

COMUNICAT DE PRESĂ

Retururi sustenabile: Outfittery se bazează pe ambalajele pentru comerțul electronic reutilizabile de la Thimm

Northeim, 10 decembrie 2024 – Outfittery promovează sustenabilitatea în domeniul comerțului electronic prin utilizarea noilor ambalaje reutilizabile de la Thimm. Ambalajele robuste din carton ondulat au fost dezvoltate special pentru a fi reutilizate. Codurile QR imprimate digital individual asigură identificarea unică și, în plus, permit o trasabilitate precisă.

Outfittery oferă consultanță individuală în materie de modă pentru femei și bărbați: În acest scop, stilștii creează ținute complete bazate pe preferințele personale și mărimile clienților. Clienții pot decide apoi în mod flexibil ce articole doresc să păstreze – adeseori se returnează doar piese individuale. Pentru a face aceste retururi mai sustenabile, Outfittery va utiliza în viitor și noile ambalaje reutilizabile din carton ondulat.

În acest scop, gama existentă de ambalaje a fost dezvoltată de Thimm și verificată în cadrul unor teste cuprinzătoare privind expedierea, astfel încât ambalajele să reziste la mai multe cicluri de reutilizare – în funcție de condițiile de transport și de manipularea de către clienți. Astfel, pentru fiecare ciclu de reutilizare prevăzut, se pot economisi până la 400 de tone de echivalent CO₂ la nivelul întregului portofoliu, în comparație cu ambalajele de unică folosință. Procesarea retururilor rămâne eficientă: verificarea funcționalității și curățeniei ambalajelor poate fi efectuată în mod facil direct la despachetarea articolelor vestimentare returnate.

Ca material reutilizabil, cartonul ondulat este deosebit de solicitat în condițiile unor cerințe din ce în ce mai ridicate în materie de sustenabilitate. În combinație cu imprimarea digitală, acesta își atinge potențialul maxim: Fiecare cutie Outfittery este prevăzută cu un cod QR unic, care permite identificarea precisă. Astfel, folosirea ambalajelor reutilizabile poate fi urmărită în mod transparent și procesul este devine ușor de verificat. În plus, imprimarea digitală permite economisirea a aproximativ 20% de echivalent CO₂, în comparație cu procedeele clasice de imprimare. Datorită codurilor QR, se pot economisi materiale sau etichete suplimentare, deoarece toate părțile implicate – de la furnizorul de servicii de transport până la consumator – pot citi cu ușurință codurile prin intermediul aplicațiilor.

Noile cutii cu capac rabatabil sunt utilizate de Outfittery în cinci dimensiuni diferite. Acestea sunt confecționate din carton ondulat din hârtie reciclată, cu ondule B, respectiv BE. Ambalajele sub formă de valiză dispun de un mâner de transport integrat și combină funcționalitatea și designul de înaltă calitate. Datorită designului lor, acestea permit accesul în mod confortabil și ușor la articolele vestimentare. În plus, nu sunt necesare materiale de închidere suplimentare, ceea ce face ambalajele și mai sustenabile. Pentru a garanta siguranța livrărilor, Outfittery aplică pe cutii o etichetă de

autenticitate de mici dimensiuni. La sfârșitul ciclului de viață, ambalajele pot fi reintroduse în circuitul materialelor reciclabile și reciclate complet.

Despre Thimm

THIMM este lider de piață în furnizarea de soluții pentru ambalarea și distribuția bunurilor de consum. Portofoliul de soluții sustenabile cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare de calitate (standuri de prezentare) și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Cu ajutorul soluțiilor inovatoare și sustenabile, firma Thimm ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. Această orientare către clienți încurajează forța inovatoare și spiritul de pionierat al firmei de familie înființate în anul 1949. În acest scop sunt efectuate constant investiții în extinderea prezenței pe piață, precum și în tehnologii de viitor. În prezent, Thimm are peste 2.400 de angajați în 12 reprezentanțe din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia și a realizat în anul 2023 o cifră de afaceri de aproximativ 560 de milioane de euro. Mai multe informații pot fi găsite pe site-ul web www.thimm.com

Date contact presă:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert comunicare corporativă

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de