

KOMUNIKAT PRASOWY

Zrównoważone zwroty: Outfittery stawia na opakowania e-commerce wielokrotnego użytku od Thimm

Northeim, 10 grudnia 2024 r. – Outfittery promuje zrównoważony rozwój w handlu elektronicznym, wykorzystując nowe opakowania wielokrotnego użytku firmy Thimm. Wytrzymałe opakowania z tektury falistej zostały specjalnie opracowane z myślą o wielokrotnym wykorzystaniu. Indywidualne, drukowane cyfrowo kody QR zapewniają jednoznaczną identyfikację i umożliwiają precyzyjne śledzenie.

Outfittery oferuje indywidualne doradztwo modowe dla kobiet i mężczyzn: styliści tworzą kompletne stylizacje w oparciu o osobiste preferencje i rozmiary klientów. Następnie klienci mogą swobodnie zdecydować, które artykuły chcą zatrzymać – często zwracane są tylko pojedyncze artykuły. Aby te zwroty odbywały się w bardziej zrównoważony sposób, Outfittery będzie w przyszłości wykorzystywać także nowe opakowania wielokrotnego użytku z tektury falistej.

W tym celu firma Thimm udoskonaliła istniejący asortyment opakowań i poddała go kompleksowym testom wysyłkowym, aby mieć pewność, że opakowania wytrzymają wiele obiegów – w zależności od warunków transportu i sposobu obchodzenia się z nimi przez klienta. W ten sposób w jednym zaplanowanym cyklu wielokrotnego użytku całego portfolio opakowań można zaoszczędzić do 400 ton CO₂e w porównaniu z opakowaniami jednorazowymi. Realizacja zwrotów przebiega równie sprawnie jak w przypadku opakowań jednorazowych: funkcjonalność i czystość opakowań można łatwo sprawdzić podczas rozpakowywania zwracanej odzieży.

Tektura falista jest szczególnie pożądanym materiałem wielokrotnego użytku w czasach rosnących wymagań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Swoją pełną moc osiąga w połączeniu z drukiem cyfrowym: każde pudełko Outfittery jest opatrzone unikalnym kodem QR, który umożliwia dokładną identyfikację. Pozwala to na przejrzyste śledzenie wykorzystania opakowań wielokrotnego użytku, dzięki czemu cały proces staje się mierzalny. Ponadto druk cyfrowy pozwala zaoszczędzić około 20 procent CO₂e w porównaniu z tradycyjnymi metodami druku. Dzięki kodom QR nie są potrzebne dodatkowe ulotki lub etykiety, ponieważ wszystkie strony – od dostawcy usług wysyłkowych po konsumenta – mogą łatwo odczytać kody za pomocą aplikacji.

Outfittery stosuje nowe pudełka z klapką w pięciu różnych rozmiarach. Są one wykonane z tektury falistej z makulatury z falą B lub BE. Opakowania w kształcie walizki mają zintegrowaną rączkę i łączą w sobie funkcjonalność z wysokiej jakości designem. Ich konstrukcja umożliwia wygodny i łatwy dostęp do odzieży. Ponadto nie jest potrzebny dodatkowy materiał zamykający, co sprawia, że opakowania są jeszcze bardziej zrównoważone. Aby zagwarantować bezpieczeństwo przesyłek,

Outfittery zabezpiecza pudełka małą etykietą chroniącą przed manipulacją. Po zakończeniu cyklu życia opakowania mogą zostać ponownie wprowadzone do obiegu materiałów i w pełni poddane recyklingowi.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. Ta silna orientacja na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy utworzonej w 1949 r. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzanie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie, służące kolejnym pokoleniom. Thimm zatrudnia obecnie ponad 2400 pracowników w dwunastu zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2023 roku wyniósł około 560 mln euro. Więcej informacji na stronie www.thimm.com

Kontakt dla prasy:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de