

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Des retours durables : Outfittery mise sur les emballages e-commerce réutilisables de Thimm**

**Northeim, le 10 décembre 2024 – Outfittery promeut la durabilité dans l'e-commerce en utilisant les nouveaux emballages réutilisables de Thimm. Les emballages robustes en carton ondulé ont été spécialement développés pour être réutilisés. Les QR codes personnalisés et imprimés numériquement assurent une identification unique et un suivi rigoureux.**

Outfittery propose des conseils de mode personnalisés pour femmes et hommes : à cette fin, les stylistes composent des tenues complètes en fonction des préférences personnelles et des tailles des clients. Les clients peuvent alors choisir librement les articles qu'ils souhaitent garder – souvent, seules quelques pièces sont renvoyées. Pour que ces retours soient plus durables, Outfittery utilisera également à l'avenir les nouveaux emballages réutilisables en carton ondulé.

À cette fin, la gamme d'emballages existante a été perfectionnée par Thimm et testée dans le cadre de tests d'expédition approfondis, de sorte que les emballages résistent à plusieurs cycles d'envois en fonction des conditions de transport et de la manipulation par les clients. Ces emballages permettent d'économiser jusqu'à 400 tonnes de CO<sub>2</sub>e par cycle de réutilisation, sur l'ensemble de la gamme de produits, par rapport aux emballages à usage unique. Le traitement des retours reste efficace : le contrôle de la fonctionnalité et de la propreté des emballages peut être effectué directement lors du déballage des vêtements renvoyés.

À l'heure où les exigences en matière de durabilité augmentent, le carton ondulé en tant que matériau réutilisable, est particulièrement recherché. Associée à l'impression numérique, elle atteint son plein potentiel : Chaque box Outfittery comporte un QR code unique qui permet de l'identifier avec précision. L'utilisation des emballages réutilisables peut ainsi être suivie de manière transparente et le processus peut être évalué. L'impression numérique permet en outre d'économiser environ 20 % de CO<sub>2</sub>e par rapport aux procédés d'impression classiques. Les QR codes permettent d'économiser des encarts ou des étiquettes supplémentaires, car toutes les parties prenantes, du prestataire de services d'expédition au consommateur, peuvent facilement lire les codes via des applications.

Outfittery utilise les nouvelles boîtes à couvercle rabattable en cinq tailles différentes. Elles sont fabriquées en carton ondulé en papier recyclé en cannelure B ou BE. Les emballages en forme de valise disposent d'une poignée intégrée et allient à la fois fonctionnalité et design haut de gamme. De par leur conception, ils permettent un accès confortable et facile aux vêtements. De plus, aucun matériau de fermeture supplémentaire n'est nécessaire, ce qui rend les emballages encore plus durables. Pour garantir la sécurité des envois, Outfittery appose une petite étiquette inviolable sur les

emballages. À la fin de leur cycle de vie, les emballages peuvent être réintroduits dans le circuit de recyclage et entièrement recyclés.

### **À propos de Thimm**

Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise familiale fondée en 1949. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. THIMM emploie actuellement plus de 2 400 salariés répartis sur douze sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 560 millions d'euros en 2023. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.com](http://www.thimm.com)

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, experte en communication d'entreprise

+49 5551 703 802

[denise.hoffmann@thimm.de](mailto:denise.hoffmann@thimm.de)