

## PRESSEMITTEILUNG

### **Nachhaltige Retouren: Outfittery setzt auf mehrwegfähige E-Commerce-Verpackungen von Thimm**

**Northeim, 10 Dezember 2024 – Outfittery fördert Nachhaltigkeit im E-Commerce durch den Einsatz neuer Mehrwegverpackungen von Thimm. Die robusten Wellpappverpackungen wurden speziell für den Wiedereinsatz weiterentwickelt. Individuelle digitalgedruckte QR-Codes sorgen für eine eindeutige Kennung und ermöglichen zudem eine präzise Nachverfolgung.**

Outfittery bietet individuelle Modeberatung für Frauen und Männer: Stylisten stellen dafür komplette Outfits zusammen, die auf den persönlichen Vorlieben und Größen der Kunden basieren. Kunden können dann flexibel entscheiden, welche Artikel sie behalten möchten – oft werden nur einzelne Teile zurückgesandt. Um diese Retouren nachhaltiger zu gestalten, setzt Outfittery zukünftig auch die neuen Mehrwegverpackungen aus Wellpappe ein.

Dafür wurde das bestehende Verpackungssortiment durch Thimm weiterentwickelt und in umfangreichen Versandtests geprüft, sodass die Verpackungen mehrere Umläufe standhalten – abhängig von den Transportbedingungen und der Handhabung durch die Kunden. Pro geplantem Mehrwegzyklus können so über das gesamte Portfolio bis zu 400 Tonnen CO<sub>2</sub>e im Vergleich zu Einwegverpackungen eingespart werden. Die Retourenabwicklung bleibt dabei effizient: Die Überprüfung der Verpackungen auf Funktionalität und Sauberkeit kann unkompliziert direkt beim Auspacken der retournierten Mode erfolgen.

Wellpappe ist als mehrwegfähiges Material in Zeiten wachsender Nachhaltigkeitsanforderungen besonders gefragt. In Kombination mit Digitaldruck erreicht sie ihr volles Potenzial: Jede Outfittery-Box ist mit einem einzigartigen QR-Code versehen, der eine präzise Identifizierung ermöglicht. So kann die Nutzung der Mehrwegverpackungen transparent verfolgt und der Prozess messbar gemacht werden. Der Digitaldruck spart hier zudem rund 20 Prozent CO<sub>2</sub>e im Vergleich zu klassischen Druckverfahren. Dank QR-Codes können zusätzliche Beileger oder Labels eingespart werden, da alle Beteiligten – vom Versanddienstleister bis hin zum Verbraucher – die Codes einfach über Apps auslesen können.

Die neuen Klappdeckelschachteln setzt Outfittery in fünf verschiedenen Größen ein. Sie bestehen aus Wellpappe aus Recyclingpapier in B- bzw. BE-Welle. Die Verpackungen in Form eines Koffers verfügen über einen integrierten Tragegriff und kombinieren dabei Funktionalität und hochwertiges Design gleichermaßen. Durch ihre Konstruktion ermöglichen sie einen bequemen und einfachen Zugriff auf die Kleidung. Darüber hinaus ist kein zusätzliches Verschlussmaterial notwendig, was die Verpackungen noch nachhaltiger macht. Um die Sicherheit der Sendungen zu gewährleisten, versieht

Outfittery die Schachteln mit einem kleinen Originalitätslabel. Am Ende ihrer Lebenszyklen können die Verpackungen dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt und vollständig recycelt werden.

### **Über Thimm**

Thimm ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Konsumgütern. Das nachhaltige Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays) sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen, einfachen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des 1949 gegründeten Familienunternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien für die nächste Generation investiert. Aktuell beschäftigt Thimm über 2.400 Mitarbeitende an zwölf Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2023 einen Jahresumsatz von rund 560 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.thimm.com](http://www.thimm.com)

### **Pressekontakt:**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 802

[denise.hoffmann@thimm.de](mailto:denise.hoffmann@thimm.de)