

TISKOVÁ ZPRÁVA

Udržitelné vracení zboží: Outfittery sází na opakovaně použitelné obaly pro e-commerce od společnosti THIMM

Norheim, 10. prosince 2024 – společnost Outfittery podporuje používáním nových opakovaně použitelných obalů THIMM ekologickou udržitelnost v oblasti e-commerce. Robustní obaly z vlnité lepenky byly vyvinuty speciálně pro opětovné použití. Individuální digitálně vytištěné QR kódy zaručují jednoznačnou identifikaci a navíc umožňují i přesné sledování.

Outfittery nabízí individuální módní poradenství pro ženy a muže: stylisté k tomuto účelu sestavují na základě osobních preferencí a velikostí zákazníků kompletní outfity. Zákazníci se pak mohou flexibilně rozhodnout, které zboží si chtějí ponechat – často pak vracejí pouze jednotlivé kusy. Aby byly tyto vratky udržitelnější, bude společnost Outfittery v budoucnu používat také nové obaly z vlnité lepenky na opakované použití.

Stávající sortiment obalů byl proto společností THIMM dále zdokonalen a vylepšen a otestován v rozsáhlých zasilatelských testech, takže obaly odolají i několika cyklům – pochopitelně v závislosti na přepravních podmínkách a manipulaci ze strany zákazníka. Na jeden plánovaný cyklus opakovaného použití tak lze v celém portfoliu ušetřit až 400 tun CO₂e ve srovnání s jednorázovými obaly. Vyřizování vratek přitom zůstává efektivní: kontrolu funkčnosti a čistoty obalů lze snadno provést přímo při vybalování vrácených módních produktů.

Vlnitá lepenka je jako opakovaně použitelný materiál v době rostoucích požadavků na udržitelnost mimořádně žádaná. V kombinaci s digitálním tiskem pak dosahuje svého plného potenciálu: každá krabice Outfittery je opatřena jedinečným QR kódem, který umožňuje přesnou identifikaci. Díky tomu lze používání obalů na opakované použití transparentně sledovat a celý proces je měřitelný. Digitální tisk tu navíc ve srovnání s klasickými metodami tisku ušetří přibližně 20 procent emisí CO₂e. Díky QR kódům se nemusí používat ani dodatečné přílohy nebo štítky, protože všechny zúčastněné strany – od poskytovatele přepravních služeb až po spotřebitele – mohou kódy snadno načíst prostřednictvím aplikací.

Outfittery používá nové obaly s překlápěcím víkem v pěti různých velikostech. Jsou vyrobeny z vlnité lepenky z recyklovaného papíru s vlnou typu B, resp. BE. Obaly v podobě kufříku disponují integrovaným držadlem a kombinují přitom funkčnost a vysoce kvalitní design. Díky své konstrukci umožňují pohodlný a snadný přístup k oblečení. Kromě toho není nutný žádný další uzavírací materiál, díky čemuž jsou obaly ještě udržitelnější. Aby byla zajištěna bezpečnost zásilek, opatřila společnost Outfittery krabice malým štítkem originality. Po skončení životnosti lze obaly vrátit do koloběhu surovin a plně je recyklovat.

O společnosti Thimm

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost THIMM svým zákazníkům se odlišit a vytvořit si vlastní identitu na trhu. A právě tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti založené v roce 1949. Společnost THIMM proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. THIMM v současné době zaměstnává přibližně 2400 zaměstnanců ve dvanácti závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2023 dosáhl ročního obrátu zhruba 560 milionů eur. Více informací na adrese www.thimm.com

Kontakt pro média:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de