

PRESSEMITTEILUNG

Thimm optimiert E-Commerce-Verpackung für DocMorris

Northeim, 19. November 2024 – Der Verpackungshersteller Thimm hat für die Online-Apotheke DocMorris eine optimierte Versandverpackung entwickelt, die universell einsetzbar ist. Mit der neuen Verpackung werden nicht nur Materialressourcen eingespart, sondern auch Transportkosten und CO2-Emissionen minimiert. Digitaler Innendruck eröffnet zudem neue Marketingmöglichkeiten.

Als eine der führenden Versandapotheken mit Logistikstandorten in Heerlen (Niederlande) sowie in Ludwigshafen (Deutschland) griff DocMorris bislang auf unterschiedliche Verpackungslieferanten zurück, um ihre Kundinnen und Kunden mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten zu versorgen. Mit Thimm als neuen zentralen Lieferanten hat DocMorris nun einen starken Partner gefunden, der alle Versandstandorte beliefern kann und zudem eine Optimierung und Standardisierung der bestehenden Verpackung vorangebracht hat: Der Faltkarton aus Wellpappe in B-Qualität wurde von Thimm in seiner Höhe reduziert, um den Materialeinsatz zu verringern und den Volumennutzungsgrad zu optimieren. In der Folge konnte die benötigte Anzahl an Transportpaletten im weiteren Versandprozess deutlich verringert werden, sodass DocMorris 40 LKW-Fahrten pro Jahr einspart. „Mit einer einfachen Anpassung der Verpackung konnten wir sofortige Vorteile hinsichtlich Nachhaltigkeit und Kostenoptimierung für unseren Kunden DocMorris generieren“, erklärt Valerie Hornig, Unternehmenssprecherin Thimm.

Auf der Außenseite des neuen Standard-Versandkartons für DocMorris finden wichtige Informationen für Versand und Endkunden ihren Platz, einfarbig gedruckt im Flexo-Direktdruckverfahren. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Thimm wurde jedoch noch eine weitere Version des Faltkartons mit einer vollflächig bedruckten Innenseite des Kartondeckels entwickelt. Diese Druckfläche kann nun von DocMorris als Werbefläche an ihre Partner und Lieferanten vergeben werden und ersetzt somit zusätzliche Beileger. Gleichzeitig erhält der Versandkarton durch den auffälligen Druck eine optische Aufwertung, insbesondere beim Auspacken. Dank der Digitaldrucktechnologie können Druckbilder variiert, kurzfristig gewechselt oder um fortlaufende Codes ergänzt werden. „Das Beispiel DocMorris zeigt deutlich, welche vielfältigen Möglichkeiten und Vorteile in digital bedruckten Verpackungen stecken. Wir bei Thimm arbeiten stetig daran, diese für unsere Kunden zu realisieren. So wird eine einfache Versandverpackung vom Kostenpunkt zum Ertragspunkt“, fasst Valerie Hornig zusammen.

Über Thimm

Thimm ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Konsumgütern. Das nachhaltige Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays) sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung.

Mit innovativen, einfachen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des 1949 gegründeten Familienunternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien für die nächste Generation investiert. Aktuell beschäftigt Thimm über 2.400 Mitarbeitende an 12 Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2023 einen Jahresumsatz von rund 560 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.thimm.com

Über DocMorris

Die Schweizer DocMorris AG ist ein führendes Unternehmen in den Bereichen Online-Apotheke, Marktplatz sowie professionelle Gesundheitsversorgung mit starken Marken in Deutschland und weiteren europäischen Ländern. Mit ihrem Geschäftsmodell bietet DocMorris ihren Patienten, Kunden und Partnern ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen. Sie verfolgt damit die Vision, ein digitales Gesundheitsökosystem zu schaffen, in der die Menschen ihre Gesundheit mit einem Klick managen können.

Pressekontakt:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 977

valerie.@hornig@thimm.de