

TISKOVÁ ZPRÁVA

THIMM optimalizuje e-commerce obaly pro DocMorris

Northeim, 19. listopadu 2024 – výrobce obalů THIMM vyvinul pro internetovou lékárnu DocMorris optimalizovaný zásilkový obal, který je univerzálně použitelný. Díky novému obalu se nejen šetří materiálové zdroje, ale také se minimalizují přepravní náklady a emise CO2. Digitální vnitřní potisk navíc otevírá nové marketingové možnosti.

Jako jedna z předních zasilatelských lékáren s logistickými pobočkami v Heerlenu (Nizozemsko) a v Ludwigshafenu (Německo) se společnost DocMorris dosud spoléhala na různé dodavatele obalů, aby mohla svým zákazníkům dodávat léky a zdravotnické výrobky na předpis i volně prodejné. Se společností THIMM jakožto novým centrálním dodavatelem získala nyní firma DocMorris silného partnera, který je schopen zásobovat všechna její distribuční místa a navíc též optimalizoval a standardizoval stávající obaly: Společnost THIMM snížila výšku skládací krabice, aby minimalizovala množství použitého materiálu a optimalizovala využitelnost objemu. Díky tomu se mohl výrazně snížit počet palet potřebných pro následnou přepravu, což společnosti DocMorris ušetřilo 40 jízd nákladních automobilů ročně. „Jednoduchým uzpůsobením obalu se nám podařilo dosáhnout pro našeho zákazníka DocMorris okamžitých přínosů z hlediska ekologické udržitelnosti a optimalizace nákladů,“ vysvětluje Valerie Hornig, mluvčí společnosti THIMM.

Pro účely přepravy a pro koncové zákazníky jsou na vnější straně důležité informace vytištěné jednobarevně pomocí přímého flexotisku. V rámci spolupráce se společností THIMM však byla vyvinuta ještě další verze skládací krabice s celoplošně potištěnou vnitřní stranou víka. Tuto plochu k potisku může nyní DocMorris přidělit svým partnerům a dodavatelům jako prostor pro reklamu, čímž se nahradí další vkládané přílohy. Poutavý potisk zároveň dodává zásilkové krabici atraktivní vzhled, a to zejména při vybalování. Díky technologii digitálního tisku lze tiskové obrazy obměňovat, rychle měnit nebo doplňovat dynamickými kódy. „Příklad DocMorris jasně ukazuje, jaké rozmanité možnosti a výhody se skrývají v digitálně potištěných obalech. Ve společnosti THIMM neustále pracujeme na jejich realizaci pro naše zákazníky. Jednoduché zásilkové obaly se tak z nákladové položky stávají výnosovou položkou,“ shrnuje Valerie Hornig.

O společnosti THIMM

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování.

Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá THIMM svým zákazníkům se na trhu odlišit a vytvořit vlastní identitu. A právě tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti založené v roce 1949. Společnost THIMM proto důsledně

investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. THIMM v současné době zaměstnává přibližně 2400 zaměstnanců ve 12 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2023 dosáhl ročního obratu zhruba 560 milionů eur. Více informací na www.thimm.com

O společnosti DocMorris

Švýcarská společnost DocMorris AG je přední společností v oblasti online lékáren, tržišť a profesionální zdravotní péče se silnými značkami v Německu a dalších evropských zemích. Díky svému obchodnímu modelu nabízí DocMorris svým pacientům, zákazníkům a partnerům širokou škálu produktů a služeb. Sleduje tím vizi vytvoření digitálního zdravotního ekosystému, ve kterém mohou lidé pečovat o své zdraví jediným kliknutím.

Kontakt pro média:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de