

KOMUNIKAT PRASOWY

Thimm optymalizuje opakowanie e-commerce dla DocMorris

Northeim, 19 listopada 2024 r. – Producent opakowań Thimm opracował zoptymalizowane, uniwersalne opakowanie wysyłkowe dla apteki internetowej DocMorris. Nowe opakowanie pozwala nie tylko zaoszczędzić zasoby materiałowe, ale także zminimalizować koszty transportu i emisję CO2. Ponadto cyfrowy nadruk wewnętrzny stwarza nowe możliwości marketingowe.

Jako jedna z czołowych aptek wysyłkowych z oddziałami logistycznymi w Heerlen (Holandia) i Ludwigshafen (Niemcy), DocMorris korzystał dotychczas z usług różnych dostawców opakowań, aby dostarczać swoim klientom leki na receptę i bez recepty oraz produkty medyczne. Dzięki nawiązaniu współpracy z Thimm jako nowym centralnym dostawcą, firma DocMorris zyskała teraz silnego partnera, który jest w stanie zaopatrywać wszystkie oddziały dystrybucyjne, a dodatkowo przyczynił się do optymalizacji i standaryzacji istniejących opakowań: firma Thimm zmniejszyła wysokość składanego kartonu z tektury falistej jakości B, aby ograniczyć zużycie materiału i zoptymalizować wykorzystanie przestrzeni. W rezultacie udało się znacznie zmniejszyć liczbę potrzebnych palet transportowych w późniejszym procesie wysyłki, co pozwoliło firmie DocMorris zaoszczędzić 40 przejazdów ciężarówek rocznie. „Dzięki prostemu dostosowaniu opakowania udało nam się wygenerować natychmiastowe korzyści w zakresie zrównoważonego rozwoju i optymalizacji kosztów dla naszego klienta DocMorris”, wyjaśnia Valerie Hornig, rzecznik prasowy Thimm.

Na zewnętrznej stronie nowego standardowego kartonu wysyłkowego dla DocMorris znajdują się ważne informacje dotyczące wysyłki i przeznaczone dla klienta końcowego, nadrukowane jednokolorowo metodą bezpośredniego druku fleksograficznego. We współpracy z Thimm opracowano jednak kolejną wersję kartonu składanego z całkowicie zadrukowaną powierzchnią wewnętrzną wieczka. DocMorris może teraz udostępnić tę powierzchnię swoim partnerom i dostawcom jako miejsce na reklamę, zastępując w ten sposób dodatkowe ulotki. Przyciągający uwagę nadruk zwiększa jednocześnie atrakcyjność wizualną kartonu, zwłaszcza podczas rozpakowywania. Dzięki technologii druku cyfrowego można stosować różne nadruki, zmieniać je w krótkim czasie lub uzupełniać o kolejne kody. „Przykład DocMorris wyraźnie pokazuje, jak różnorodne możliwości i zalety kryją w sobie opakowania z nadrukiem cyfrowym. W Thimm nieustannie pracujemy nad ich realizacją dla naszych klientów. W ten sposób proste opakowanie wysyłkowe z pozycji kosztowej staje się pozycją przychodową”, podsumowuje Valerie Hornig.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej

jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego.

Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. Ta silna orientacja na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy utworzonej w 1949 r. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzanie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie, służące kolejnym pokoleniom. Thimm zatrudnia obecnie ponad 2400 pracowników w 12 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2023 roku wyniósł około 560 mln euro. Więcej informacji na stronie www.thimm.com

O firmie DocMorris

Szwajcarska spółka DocMorris AG jest czołowym przedsiębiorstwem w dziedzinie aptek internetowych, portali sprzedażowych oraz profesjonalnej opieki zdrowotnej z silnymi markami w Niemczech i innych krajach europejskich. Dzięki swojemu modelowi biznesowemu DocMorris oferuje swoim pacjentom, klientom i partnerom szeroką gamę produktów i usług. W ten sposób realizuje wizję stworzenia cyfrowego ekosystemu opieki zdrowotnej, w którym ludzie mogą zarządzać swoim zdrowiem za pomocą jednego kliknięcia.

Kontakt dla prasy:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de