

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thimm optimise son emballage e-commerce pour DocMorris

Northeim, le 19 novembre 2024 – Le fabricant d’emballages Thimm a développé pour la pharmacie en ligne DocMorris un emballage d’expédition optimisé et universel. Ce nouvel emballage permet non seulement d’économiser des matières premières, mais aussi de réduire les coûts de transport et les émissions de CO2. L’impression intérieure numérique offre également de nouvelles opportunités de marketing.

Considérée comme l’une des principales pharmacies en ligne avec des centres logistiques à Heerlen (Pays-Bas) et à Ludwigshafen (Allemagne), DocMorris a jusqu’à présent fait appel à différents fournisseurs d’emballages pour fournir à ses clientes et clients des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance ainsi que des produits de soins. Avec Thimm comme nouveau fournisseur principal, DocMorris a trouvé un partenaire solide capable de livrer tous les sites d’expédition, d’optimiser et de standardiser les emballages existants : Thimm a réduit la hauteur des caisses pliantes en carton ondulé, cannelure B afin de réduire l’utilisation de matériaux et d’optimiser le taux d’utilisation du volume. Par conséquent, le nombre de palettes de transport nécessaires au processus d’expédition a pu être considérablement réduit, ce qui permet à DocMorris d’économiser 40 trajets par camion par an. « Grâce à une simple adaptation de l’emballage, nous avons pu générer des avantages immédiats en termes de durabilité et d’optimisation des coûts pour notre client DocMorris », explique Valerie Hornig, porte-parole de l’entreprise Thimm.

La surface extérieure du nouveau carton d’expédition standard pour DocMorris comporte des informations importantes pour l’expédition et les clients finaux, imprimées en une seule couleur par flexographie. Dans le cadre de la collaboration avec Thimm, une autre version de la caisse pliante a été développée avec une face intérieure du couvercle entièrement imprimée. Cette surface d’impression peut désormais être attribuée par DocMorris en tant que surface publicitaire à ses partenaires et fournisseurs et remplace ainsi les encarts supplémentaires. Dans le même temps, l’impression accrocheuse valorise l’aspect du carton d’expédition, en particulier lors du déballage. Grâce à la technologie d’impression numérique, les motifs imprimés peuvent être modifiés, remplacés rapidement ou complétés par des codes en continu. « L’exemple de DocMorris montre clairement les multiples possibilités et avantages des emballages à impression numérique. Chez Thimm, nous nous efforçons en permanence de les mettre en œuvre pour nos clients. Ainsi, un simple emballage d’expédition n’est plus un poste de dépense, mais un poste de recette », résume Valerie Hornig.

À propos de Thimm

Thimm est un fournisseur leader de solutions d’emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente

en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (présentoirs) ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle.

Grâce à des solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise familiale fondée en 1949. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. THIMM emploie actuellement plus de 2 400 salariés répartis sur 12 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 560 millions d'euros en 2023. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.com

À propos de DocMorris

La société suisse DocMorris AG est une entreprise leader dans les domaines des pharmacies en ligne, des places de marché et des soins de santé professionnels. avec des marques fortes en Allemagne et dans d'autres pays européens. Grâce à son modèle commercial, DocMorris offre une large gamme de produits et de services à ses patients, clients et partenaires. Elle poursuit ainsi son objectif de créer un écosystème de santé numérique dans lequel les patients peuvent gérer leur santé en un clic.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, experte en communication d'entreprise

+49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de