

COMUNICAT DE PRESĂ

Ambalaj de efect: Thimm dezvoltă un ambalaj pentru comerțul electronic exclusiv pentru platforma digitală multi-brand de lux, Mytheresa

Northeim, 30 octombrie 2024 – Mytheresa, una dintre cele mai importante platforme digitale multi-brand de lux, impune cerințe speciale în ceea ce privește calitatea și designul atractiv – și în materie de ambalaje. În colaborare cu Thimm, în calitate de nou partener pentru soluții de ambalare inovatoare și durabile, Mytheresa oferă acum o cutie de expediere personalizată cu designul exclusiv Mytheresa, care îmbunătățește și mai mult experiența de cumpărare a clienților săi de lux.

Ambalajul dezvoltat de Thimm este fabricat din carton ondulat imprimat de înaltă calitate, fiind astfel reciclabil. În timp ce exteriorul cutiei de transport a fost lăsat maro, interiorul acesteia se remarcă printr-o imagine imprimată atrăgătoare: modelul exclusiv Mytheresa reprezintă universul brandurilor Mytheresa și generează un efect impresionant la deschiderea comenzii. Datorită selectării atente a hârtiei reciclate utilizate, Thimm a reușit să imprime modelul pe alb strălucitor, îndeplinind astfel dorința Mytheresa de a le oferi clienților o alternativă mai ecologică la cutiile sale de expediere în culoare galbenă. Un alt element esențial al ambalajului este cartonașul „With Love from Mytheresa”, care adaugă o notă personală experienței de despachetare a clienților Mytheresa. Acest cartonaș este deja fixat pe partea interioară a capacului ambalajului, în fabrica Thimm, astfel încât, pentru Mytheresa nu sunt necesare alte lucrări de ambalare.

Lipirea în 4 puncte a bazei permite asamblarea facilă și rapidă a cutiei de carton în timpul procesului de ambalare. Grație celor două benzi autoadezive integrate, ambalajul poate fi închis fără bandă adezivă suplimentară, atât la expedierea de către Mytheresa, cât și în cazul retururilor. Ambalajul este disponibil în unsprezece dimensiuni diferite și a fost optimizat astfel încât fiecare comandă Mytheresa să poată fi livrată în ambalajul potrivit, fără a irosi spațiu. Firul de rupere integrat permite, de asemenea, deschiderea fără dificultate a cutiei de carton.

Michael Kliger, CEO Mytheresa, explică: „Suntem convinși că modul în care produsele de lux sunt prezentate și ambalate, joacă un rol esențial în felul în care clienții noștri percep experiența de cumpărare de pe Mytheresa. Noul nostru ambalaj pentru livrare a fost conceput cu atenție pentru a ne asigura că fiecare despachetare aduce bucurie și inspirație clienților noștri.”

Despre Thimm

THIMM este lider de piață în furnizarea de soluții pentru ambalarea și distribuția bunurilor de consum. Portofoliul de soluții sustenabile cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare calitative (displayuri) și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Cu

ajutorul soluțiilor inovatoare și sustenabile, firma Thimm ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. Această orientare către clienți încurajează forța inovatoare și spiritul de pionierat al firmei de familie, înființată în anul 1949. În acest scop sunt efectuate constant investiții în extinderea prezenței pe piață, precum și în tehnologii de viitor. În prezent, Thimm are peste 2.400 de angajați în 12 reprezentanțe din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia și a realizat în anul 2023 o cifră de afaceri de aproximativ 560 de milioane de euro. Mai multe informații pot fi găsite pe site-ul web www.thimm.ro

Despre Mytheresa

Mytheresa este una dintre cele mai importante platforme digitale multi-brand de modă de lux, cu livrare în peste 130 de țări. Fondată inițial ca butic în 1987, Mytheresa a lansat vânzările online în 2006, oferind în prezent articole prêt-à-porter, încălțăminte, genți și accesorii pentru femei, bărbați și copii, precum și produse de lifestyle și bijuterii rafinate. Gama atent selectată de până la 250 de branduri se concentrează pe branduri de lux autentice, precum Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, The Row, Valentino și multe altele. Experiența digitală unică a Mytheresa se bazează pe un accent clar asupra cumpărătorilor de lux exigenți, oferte exclusive de produse și conținut, tehnologie de vârf și platforme analitice, precum și servicii de înaltă calitate. Compania listată la NYSE a obținut un volum brut al mărfurilor (GMV) de 913,6 milioane de euro în anul fiscal 2024 (+7% comparativ cu anul fiscal 2023).

Date contact presă:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert comunicare corporativă

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de