

KOMUNIKAT PRASOWY

Opakowanie z efektem WOW - Thimm opracowuje ekskluzywne opakowanie e-commerce dla luksusowej platformy Mytheresa z produktami wielu marek

Northeim, 30 października 2024 r. – Jako jedna z czołowych platform cyfrowych z produktami luksusowymi wielu marek, Mytheresa stawia szczególne wymagania dotyczące jakości i atrakcyjnego wzornictwa – także w odniesieniu do opakowań. We współpracy z Thimm jako nowym partnerem w zakresie innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych, Mytheresa oferuje teraz indywidualnie dopasowane pudełko wysyłkowe w ekskluzywnym designie Mytheresa, które jeszcze bardziej wzmacnia doznania zakupowe klientów z segmentu luksusowego.

Opakowanie opracowane przez Thimm jest wykonane z wysokiej jakości tektury falistej z nadrukiem, dzięki czemu nadaje się do recyklingu. Zewnętrzna powierzchnia pudełka wysyłkowego jest utrzymana w brązowym kolorze, natomiast wewnątrz zachwyca wyrazistym nadrukiem: ekskluzywny wzór Mytheresa reprezentuje świat marki Mytheresa i tworzy efekt WOW podczas otwierania zamówienia. Dzięki starannemu doborowi zastosowanego papieru z recyklingu firmie Thimm udało się nadrukować wzór na czystej bieli, spełniając tym samym życzenie firmy Mytheresa, aby zaoferować swoim klientom bardziej ekologiczną alternatywę dla charakterystycznych żółtych pudełek wysyłkowych. Kolejnym elementem wyróżniającym opakowanie jest kartka „With Love from Mytheresa”, która wprowadza emocjonalny akcent podczas rozpakowywania przez klientów Mytheresa. Kartka ta jest mocowana po wewnętrznej stronie wieczka już w zakładzie Thimm, co oszczędza firmie Mytheresa dodatkową pracę na etapie kompletowania zamówienia.

4-punktowe klejenie na spodzie umożliwia łatwe i szybkie poskładanie pudełka podczas procesu pakowania. Dzięki dwóm zintegrowanym paskom samoprzylepnym opakowanie można zamknąć bez dodatkowej taśmy klejącej, zarówno w przypadku wysyłki przez Mytheresa, jak i wysyłki zwrotnej. Opakowanie jest dostępne w jedenastu różnych rozmiarach i zostało zoptymalizowane tak, aby umożliwić dobór odpowiedniego opakowania do każdego zamówienia Mytheresa bez marnowania miejsca. Ponadto zintegrowana nić zrywająca pozwala na sprawne otwarcie pudełka.

Michael Kliger, dyrektor generalny Mytheresa, wyjaśnia: „Jesteśmy przekonani, że sposób prezentacji i pakowania luksusowych produktów ma decydujący wpływ na to, jak nasi klienci odbierają zakupy w Mytheresa. Nasze nowe opakowanie wysyłkowe zostało starannie zaprojektowane, tak aby każdy moment rozpakowywania przynosił naszym klientom radość i inspirację”.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. Ta silna orientacja na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy utworzonej w 1949 r. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzanie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie, służące kolejnym pokoleniom. Thimm zatrudnia obecnie ponad 2400 pracowników w dwunastu zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2023 roku wyniósł około 560 mln euro. Więcej informacji na stronie www.thimm.com

O Mytheresa

Mytheresa to czołowa platforma cyfrowa oferująca luksusową odzież różnych marek i dostarczająca produkty do ponad 130 krajów. Firma Mytheresa, założona w 1987 roku jako butik, rozpoczęła sprzedaż online w 2006 roku i obecnie oferuje odzież ready-to-wear, obuwie, torebki i dodatki do odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej, a także produkty lifestylowe i elegancką biżuterię. Starannie wyselekcjonowana oferta obejmująca do 250 marek skupia się na prawdziwie luksusowych markach, takich jak Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, The Row, Valentino i wiele innych. Unikalne doświadczenie cyfrowe Mytheresa opiera się na wyraźnym ukierunkowaniu na wymagających nabywców dóbr luksusowych, ekskluzywnej ofercie produktów i treści, czołowej technologii i platformach analitycznych, a także wysokiej jakości usługach. Spółka notowana na NYSE osiągnęła w roku obrotowym 2024 wskaźnik GMV na poziomie 913,6 mln euro (+7% w porównaniu z rokiem obrotowym 2023).

Kontakt dla prasy:

THIMM Group GmbH + Co. KG
Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications
+49 5551 703 802
denise.hoffmann@thimm.de