

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Un emballage à effet Waouh : Thimm développe un emballage e-commerce exclusif pour la plateforme multimarques de luxe Mytheresa**

**Northeim, le 30 octobre 2024 – Considérée aujourd’hui comme l’une des principales plateformes numériques multimarques de luxe, Mytheresa impose des exigences particulières en matière de qualité et d’esthétique, y compris pour les emballages. Après avoir signé un partenariat avec Thimm pour des solutions d’emballage innovantes et durables, Mytheresa propose désormais un emballage d’expédition sur mesure au design exclusif Mytheresa qui valorise encore davantage l’expérience d’achat de ses clients de luxe.**

L’emballage développé par Thimm est en carton ondulé imprimé haut de gamme et il est donc recyclable. Tandis que la couverture extérieure est en écru, l’intérieur du carton d’expédition séduit par un motif imprimé accrocheur : Le motif exclusif Mytheresa représente l’univers de la marque Mytheresa et crée un effet waouh à l’ouverture de la commande. Grâce au choix minutieux du papier recyclé utilisé, Thimm a réussi à imprimer le motif sur un blanc éclatant et répond ainsi au souhait de Mytheresa d’offrir à ses clients une alternative plus écologique à ses cartons d’expédition jaunes caractéristiques. Un autre point fort de l’emballage est une carte « With Love from Mytheresa », qui donne une connotation plus émotionnelle à l’expérience de déballage des clients Mytheresa. Cette carte est déjà fixée à l’intérieur du couvercle de l’emballage dans l’usine Thimm, de sorte que Mytheresa n’a aucune tâche d’assemblage à effectuer.

Grâce à un collage à 4 points sur le fond, le carton peut être monté facilement et rapidement pendant le processus d’emballage. Grâce à deux bandes adhésives intégrées, l’emballage peut être fermé sans ruban adhésif supplémentaire, aussi bien lors de l’expédition par Mytheresa que lors du retour. L’emballage est disponible en onze tailles différentes et a été optimisé pour trouver l’emballage adapté à chaque commande Mytheresa sans perdre de place. La bande d’arrachage intégrée permet également d’ouvrir le carton en douceur.

Michael Kliger, PDG de Mytheresa, explique : « Nous sommes convaincus que la façon dont les produits de luxe sont présentés et emballés joue un rôle essentiel dans la façon dont nos clients perçoivent leur expérience d’achat chez Mytheresa. Notre nouvel emballage d’expédition a été soigneusement conçu pour s’assurer que chaque moment de déballage apporte joie et inspiration à nos clients. »

#### **À propos de Thimm**

Thimm est un fournisseur leader de solutions d’emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente

en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (présentoirs) ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise familiale fondée en 1949. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. THIMM emploie actuellement plus de 2 400 salariés répartis sur douze sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 560 millions d'euros en 2023. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.com](http://www.thimm.com)

### **À propos de Mytheresa**

Mytheresa est l'une des principales plateformes en ligne de mode de luxe dans le monde, expédiant dans plus de 130 pays. Boutique physique fondée en 1987, Mytheresa lance sa plateforme en ligne en 2006 offrant du prêt-à-porter, des chaussures, des sacs et des accessoires pour femmes, hommes et enfants, ainsi que des articles lifestyle et de la joaillerie fine. Comptant plus de 250 créateurs, la sélection haut de gamme se concentre sur des maisons de luxe de renom telles que Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, The Row, Valentino et bien d'autres. L'expérience digitale unique de Mytheresa met l'accent sur une clientèle axée sur le luxe, des produits et des contenus exclusifs, des plateformes technologiques et analytiques de pointe ainsi qu'un service de qualité. La société cotée à la bourse de New York a réalisé un GMV de 913,6 millions d'euros sur l'exercice 2024 (+7 % par rapport à l'exercice 2023).

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, experte en communication d'entreprise

+49 5551 703 802

[denise.hoffmann@thimm.de](mailto:denise.hoffmann@thimm.de)