

PRESSEMITTEILUNG

Verpackung mit Wow-Effekt: Thimm entwickelt exklusive E-Commerce-Verpackung für Luxus Multi-Brand-Plattform Mytheresa

Norheim, 30. Oktober 2024 – Als eine der führenden digitalen Luxus Multi-Brand-Plattformen stellt Mytheresa besondere Anforderungen an Qualität und ansprechendes Design – auch in puncto Verpackungen. Mit Thimm als neuen Partner für innovative und nachhaltige Verpackungslösungen bietet Mytheresa nun eine maßgeschneiderte Versandbox mit einem exklusiven Mytheresa-Muster an, die das physische Einkaufserlebnis seiner Luxuskunden noch weiter aufwertet.

Die von Thimm entwickelte Verpackung besteht aus hochwertig bedruckter Wellpappe und ist daher recyclebar. Während ihre Außendecke in braun gehalten ist, besticht die Innendecke des Versandkartons durch ein auffälliges Druckbild: Das exklusive Mytheresa-Muster repräsentiert die Markenwelt von Mytheresa und schafft einen Wow-Effekt beim Öffnen der Bestellung. Dank sorgfältiger Auswahl des verwendeten Recyclingpapiers ist es Thimm gelungen, das Druckmuster auf strahlendem Weiß zu drucken und erfüllt damit den Wunsch von Mytheresa, ihren Kunden eine umweltfreundlichere Alternative zu ihren charakteristischen gelben Versandboxen bieten zu können. Ein weiteres Highlight der Verpackung stellt eine „With Love from Mytheresa“-Karte dar, die dem Auspackerlebnis der Mytheresa-Kunden eine emotionale Note hinzufügt. Diese Karte wird bereits im Thimm-Werk an der Innenseite des Verpackungsdeckels befestigt, sodass für Mytheresa hier kein weiterer Konfektionierungsaufwand entsteht.

Durch eine 4-Punkt-Klebung am Boden lässt sich der Karton im Packprozess einfach und zeitsparend aufrichten. Dank zweier integrierter Selbstklebestreifen ist die Verpackung ohne zusätzliches Klebeband verschließbar, sowohl beim Versand durch Mytheresa als auch beim Rückversand. Die Verpackung ist in elf verschiedenen Größen verfügbar und wurde so optimiert, dass sich für jede Mytheresa-Bestellung die passende Verpackung findet, ohne Platz zu verschwenden. Der integrierte Aufreißfaden ermöglicht zudem ein reibungsloses Öffnen des Kartons.

Michael Kliger, CEO von Mytheresa, erklärt: „Wir sind überzeugt, dass die Art und Weise, wie Luxusprodukte präsentiert und verpackt werden, eine entscheidende Rolle dabei spielt, wie unsere Kunden ihr Einkaufserlebnis bei Mytheresa wahrnehmen. Unsere neue Versandverpackung wurde sorgfältig entworfen, um sicherzustellen, dass jeder Auspackmoment für Freude und Inspiration bei unseren Kunden sorgt.“

Über Thimm

Thimm ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Konsumgütern. Das nachhaltige Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe,

hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays) sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen, einfachen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des 1949 gegründeten Familienunternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien für die nächste Generation investiert. Aktuell beschäftigt Thimm über 2.400 Mitarbeitende an zwölf Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2023 einen Jahresumsatz von rund 560 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.thimm.com

Über Mytheresa

Mytheresa ist eine der führenden digitalen Multi-Brand-Plattformen für Luxus und versendet in über 130 Länder. Das Unternehmen wurde 1987 als Boutique gegründet und 2006 als Online-Shop gelauncht. Das Angebot reicht von Ready-to-Wear, Schuhen, Taschen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bis hin zu Interior- und Lifestyle-Designs sowie Fine Jewelry. Der kuratierte Edit an bis zu 250 Brands konzentriert sich auf Luxus-Designer wie Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, The Row, Valentino und viele mehr. Mytheresas einzigartiges digitales Shopping-Erlebnis setzt einen starken Fokus auf einen High-End-Luxuskundenkreis, exklusive Produkte und Inhalte, führende Technologie- und Analyseplattformen sowie qualitätsorientierte Serviceleistungen. Das an der NYSE notierte Unternehmen verzeichnete im Geschäftsjahr 2024 ein GMV von 913,6 Millionen Euro (+7 % gegenüber GJ23).

Pressekontakt:

THIMM Group GmbH + Co. KG
Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications
+49 5551 703 802
denise.hoffmann@thimm.de