

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Obaly s wow efektem: Thimm vyvinul exkluzivní obal pro e-commerce pro luxusní multibrandovou platformu Mytheresa**

**Northeim, 30. října 2024 – Jako jedna z hlavních digitálních luxusních multibrandových platforem klade Mytheresa mimořádné požadavky na kvalitu a atraktivní design, a to i v oblasti obalů. Se společností Thimm jakožto novým partnerem pro inovativní a udržitelná obalová řešení nyní Mytheresa nabízí zasilatelský obal na míru v exkluzivním designu Mytheresy, kterým u svých luxusních zákazníků umocňuje prožitek z nakupování.**

Obal navržený společností Thimm je vyroben z vysoce kvalitní potištěné vlnité lepenky, a proto je snadno recyklovatelný. Zatímco vnější strana zásilkové krabice je hnědá, zaujme její vnitřní strana nápadným potiskem: exkluzivní vzor Mytheresy symbolizuje její svět módních značek a při otevření objednávky se postará o wow efekt. Díky pečlivému výběru použitého recyklovaného papíru se společnosti Thimm podařilo vytisknout vzor na zářivě bílý podklad, čímž splnila přání Mytheresy nabídnout svým zákazníkům ekologickou alternativu k charakteristickým žlutým zásilkovým krabicím. Dalším atraktivním prvkem obalu je kartička s nápisem „With Love from Mytheresa“, která zákazníkům Mytheresy emočně obohatí jejich prožitek z rozbalování. Tato kartička se již v závodě Thimm upevňuje na vnitřní stranu víka obalu, takže tu Mytherese nevznikají žádné další náklady na kompletaci.

Díky čtyřbodovému lepení na dně se dá krabice snadno a rychle sestavit. Pomocí dvou integrovaných samolepicích pásek lze obal uzavřít bez použití lepicí pásky a to jak při samotném odesílání Mytheresou, tak při zasílání zpět. Obal je k dispozici v jedenácti různých velikostech a byl optimalizován tak, aby bylo možné najít vhodný model pro každou objednávku z Mytheresy bez plýtvání prostorem. Integrovaná odtrhávací páska navíc umožňuje velice snadné otevírání krabice.

Michael Kliger, CEO společnosti Mytheresa, vysvětluje: „Jsme přesvědčeni, že způsob, jakým se luxusní výrobky prezentují a balí, sehrává klíčovou roli v tom, jak naši zákazníci svůj nákupní prožitek na platformě Mytheresa vnímají. Náš nový zásilkový obal byl pečlivě navržen tak, aby každičký okamžik rozbalování přinášel našim zákazníkům radost a inspiraci.“

#### **O společnosti Thimm**

Společnost Thimm je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost Thimm svým zákazníkům se odlišit a vytvořit si vlastní identitu na trhu. A právě tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a

průkopnického ducha společnosti založené v roce 1949. Společnost Thimm proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Firma Thimm v současné době zaměstnává přibližně 2400 zaměstnanců ve dvanácti závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2023 dosáhla ročního obrátu zhruba 560 milionů eur. Více informací na [www.thimm.com](http://www.thimm.com)

## **O platformě Mytheresa**

Mytheresa je jednou z hlavních digitálních multibrandových platforem pro luxusní módu a svůj sortiment dodává do více než 130 zemí. Mytheresa byla původně založena roku 1987 jako butik. V roce 2006 zahájila online prodej a dnes nabízí konfekční oblečení, obuv, kabelky a doplňky z oblasti dámské, pánské a dětské módy, jakož i lifestylové produkty a kvalitní šperky. Pečlivě vybraná nabídka až 250 značek se zaměřuje na ty skutečné luxusní, jako jsou Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, The Row, Valentino a mnoho dalších. Jedinečný digitální zážitek Mytheresy je založen na jasném zaměření na náročné luxusní zákazníky, na exkluzivních produktových a obsahových nabídkách, špičkových technologiích a analytických platformách a rovněž na prvotřídních službách. Společnost kótovaná na burze NYSE dosáhla ve fiskálním roce 2024 GMV 913,6 milionů eur (+7 % ve srovnání s fiskálním rokem 2023).

### **Kontakt pro média:**

THIMM Group GmbH + Co. KG  
Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications  
+49 5551 703 802  
[denise.hoffmann@thimm.de](mailto:denise.hoffmann@thimm.de)