

L'exercice 2023 : Thimm fait face à un marché difficile

Northeim, le 26 juin 2024. Le recul de la performance économique générale en 2023 a également impacté l'industrie du carton ondulé : la forte croissance du chiffre d'affaires que nous avons connu au cours des années précédentes, du fait de la crise liée au coronavirus et à l'envolée des ventes via l'e-commerce, ne s'est pas poursuivie. Au lieu de cela, le secteur a été marqué par les hausses des taux d'intérêt, la frilosité des acheteurs liée à l'inflation et la volatilité des coûts des matières premières et de l'énergie. Le lien étroit entre l'industrie du carton ondulé et la conjoncture globale a entraîné des pertes qui sont sans surprise, comme l'a également relevé l'Association allemande de l'industrie du carton ondulé (VDW).

Thimm a clôturé l'exercice avec un chiffre d'affaires de 560 millions d'euros. Après correction des effets exceptionnels dus à la vente de la division des biens industriels en 2022, la baisse par rapport à l'année précédente s'élève à 8,5 %, ce qui permet à Thimm de clôturer en meilleure position que la moyenne du secteur, à 13,8 % selon VDW. Sur le marché dans son ensemble, la diminution du chiffre d'affaires est due, entre autres, à la baisse des quantités et des prix des produits. L'EBITDAR a augmenté de 3 % au cours de l'exercice 2023 par rapport à l'année précédente. S'élevant à 46,3 % (exercice précédent : 49,2 %), le ratio de fonds propres reste nettement supérieur à la moyenne des entreprises de ces dernières années. Au 31 décembre 2023, Thimm employait 2 448 collaborateurs, dont près de 100 apprentis.

« L'année dernière, nous avons relevé différents défis, déclare le CEO Kornelius Thimm. La baisse des volumes de ventes sur le marché était palpable. Parallèlement, les coûts croissants dus aux taux d'intérêt à la hausse et au secteur de l'énergie, l'évolution dynamique des prix des matières premières et les investissements importants ont influencé le résultat de notre entreprise. »

Investissements d'avenir

Malgré la volatilité persistante sur le marché, l'entreprise familiale a investi un total de 70 millions d'euros dans le développement de ses usines en 2023. Thimm pose ainsi les fondements de la future croissance de l'entreprise, même en cette année difficile. Les investissements réalisés représentent également le volume d'investissement annuel le plus conséquent dans l'histoire de l'entreprise. Outre le développement et la modernisation des sites allemands, les principaux investissements ont porté sur les usines en Pologne et en Roumanie.

« Dès 2023, nous avons constaté une évolution positive de nos usines sur le marché d'Europe de l'Est, déclare Kornelius Thimm, et nous tablons également sur une poursuite de la croissance cette année. De plus, nous prévoyons une dynamique de marché globalement durable. C'est pourquoi nous avons investi de manière ciblée dans la croissance, la numérisation et la performance de notre entreprise en vue de sa pérennité. »

Avec un total de 20 millions d'euros, la nouvelle installation d'impression numérique sur le site d'Alzey (Rhénanie-Palatinat) constitue le plus gros investissement individuel. En progressant résolument dans l'impression numérique et en développant d'autres capacités d'impression, Thimm ouvre clairement la

voie dans la numérisation : « Nous voulons numériser et mettre en réseau l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication de l'emballage à l'expérience de déballage chez le client final, et ainsi offrir à nos clients une véritable valeur ajoutée en plus de l'utilité de l'emballage physique. De plus, nous voulons produire de manière encore plus flexible, plus rapide et plus durable. C'est possible grâce à l'impression numérique », souligne Kornelius Thimm.

Signe positif pour les emballages en carton ondulé durables

En 2023, Thimm et l'ensemble du secteur du carton ondulé ont travaillé intensivement à l'élaboration d'un nouveau règlement européen sur les emballages, le Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Le projet initial de ce règlement aurait eu des répercussions considérables sur le secteur.

« Nous nous sommes clairement positionnés à cet égard et avons participé activement à des discussions avec différentes autorités publiques, affirme Kornelius Thimm. En mars 2024, un accord qui va dans le sens de l'industrie du carton ondulé a été trouvé par la procédure de trilogue entre la Commission européenne, le Parlement et le Conseil des ministres. Cet accord permet à l'industrie de continuer à apporter une contribution importante à l'économie circulaire avec ses emballages durables. »

Thimm a également participé aux activités de développement durable : « Nous avons optimisé notre portefeuille de papier brut en effectuant des modifications de papiers, types et grammages, en vue de la simplification. Pour nos clients, cela signifie que les performances restent constantes ou s'améliorent, et ce, avec moins de matériaux et des effets positifs en termes de développement durable », explique Kornelius Thimm.

Afin de rendre les processus de production plus durables, en plus du produit, Thimm a signé à l'automne 2023 la lettre d'engagement de la Science Based Targets Initiative (SBTi), par laquelle l'entreprise a rejoint l'initiative, en s'engageant par la même occasion à atteindre des objectifs climatiques ambitieux. « Pour 2024, nous nous sommes engagés à définir ces objectifs, qui seront ensuite évalués par l'initiative. De plus, nous avons recalculé l'empreinte carbone de l'entreprise et mettrons à jour les indicateurs du rapport sur le développement durable. »

Perspectives

À ce jour au cours de l'exercice 2024, la situation économique globale est tendue dans l'industrie du carton ondulé. De plus, la hausse des prix des papiers bruts en carton ondulé ainsi que la disponibilité limitée, en particulier des papiers et cartons récupérés (PPC), représentent des défis supplémentaires. « Nous surveillons ces évolutions pour prendre les mesures appropriées et trouver la meilleure solution pour nos clients et notre entreprise », explique Kornelius Thimm en se projetant. Même si l'on table globalement sur une économie en stagnation pour le premier semestre, une inversion de tendance s'annonce doucement. « En ce qui concerne le second semestre, nous restons prudemment optimistes et nous nous attendons à une reprise sur le marché et à une stabilisation économique globale progressive dans les mois à venir, conclut Kornelius Thimm. Dans l'ensemble, 2024 est une année particulière pour notre entreprise familiale, car elle fête ses 75 ans. »

À propos de Thimm

Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise familiale fondée en 1949. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. THIMM emploie actuellement plus de 2 400 salariés répartis sur 12 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 560 millions d'euros en 2023. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.com.

Press Contact:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Corporate Communications & Social Recruiting Consultant

Telephone: +49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de