

COMUNICAT DE PRESĂ

Anul fiscal 2023: Thimm răspunde provocărilor pieței

Norheim, 26 iunie 2024. Scăderea performanței economice generale în 2023 a avut un impact și asupra industriei cartonului ondulat: creșterea puternică a cifrei de afaceri din anii precedenți, ca urmare a pandemiei provocate de coronavirus, precum și a volumului ridicat de vânzări din sectorul comerțului electronic, nu a continuat. În schimb, industria a fost caracterizată de creșteri ale ratelor dobânzilor, de restricțiile de cumpărare induse de inflație și de evoluția volatilă a costurilor materiilor prime și ale energiei. Legătura strânsă dintre industria cartonului ondulat și dezvoltarea economică generală a făcut ca pierderile să nu fie surprinzătoare, conform Asociației germane a industriei cartonului ondulat (Verband der Wellpappen-Industrie e. V., VDW).

Grupul Thimm a încheiat anul fiscal cu o cifră de afaceri de 560 de milioane de euro. Ajustată pentru efectele cauzate de vânzarea diviziei de bunuri industriale din 2022, cifra de afaceri a Thimm a scăzut cu 8,5 % comparativ cu anul precedent, situându-se cu 13,8 % peste media din industrie, conform datelor VDW. La nivelul pieței în ansamblu, scăderea cifrei de afaceri se datorează, printre altele, scăderii volumelor și prețurilor produselor. EBITDAR a crescut cu trei procente în anul fiscal 2023, comparativ cu anul precedent. Rata capitalului propriu, de 46,3 % (anul precedent: 49,2 %), se situează cu mult peste media companiei din ultimii ani. La data de 31.12.2023, Thimm avea 2.448 de angajați, dintre care aproape 100 de ucenici.

„Anul trecut ne-a pus în fața multor provocări”, relatează Kornelius Thimm, CEO. „Scăderea volumului de vânzări pe piață a fost resimțită și în cadrul companiei noastre. În același timp, creșterea costurilor ca urmare a majorării ratelor dobânzilor, precum și creșterea costurilor din sectorul energetic, evoluția dinamică a prețurilor materiilor prime și investițiile ample au influențat rezultatele companiei noastre.”

Investiții orientate spre viitor

În pofida volatilității persistente a pieței, în 2023, firma de familie a investit, în total, 70 de milioane de euro în extinderea fabricilor sale. Thimm creează astfel baza pentru continuarea creșterii companiei, chiar și într-un an dificil. Investițiile realizate au reprezentat, de asemenea, cel mai mare volum anual de investiții din istoria companiei. Pe lângă extinderea și modernizarea sediilor din Germania, investițiile s-au concentrat și asupra fabricilor din Polonia și România.

Kornelius Thimm: „Încă din 2023 am înregistrat o evoluție pozitivă a fabricilor noastre de pe piața din Europa de Est și ne așteptăm la o creștere suplimentară și în acest an. În același timp, ne așteptăm ca dinamica generală a pieței să se păstreze la fel. Prin urmare, am făcut investiții specifice în creșterea, digitalizarea și performanța companiei noastre pentru a ne pregăti pentru viitor.”

Cel mai mare proiect unic de investiții, în valoare totală de 20 de milioane de euro, a vizat noul utilaj de imprimare digitală de la sediul din Alzey (Renania-Palatinat). Prin promovarea consecventă a imprimării digitale și prin extinderea capacităților de imprimare, Thimm transmite un semnal puternic în direcția digitalizării: „Dorim să digitalizăm și să interconectăm întregul lanț de aprovizionare, de la producția de ambalaje până la experiența de despachetare pentru clienții finali – oferind astfel

clienților noștri o plus valoare concretă, pe lângă beneficiile reale ale ambalajelor. În plus, dorim să producem și mai flexibil, mai rapid și mai durabil. Toate acestea sunt posibile prin imprimarea digitală”, subliniază Kornelius Thimm.

Semnal pozitiv pentru ambalajele durabile din carton ondulat

În 2023, Thimm și întreaga industrie a cartonului ondulat s-au ocupat intens de proiectul unui nou regulament european privind ambalajele, Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR). Proiectul inițial al acestui regulament ar fi avut un impact semnificativ asupra industriei. Kornelius Thimm: „Am adoptat o poziție clară în această privință și am fost implicați activ în discuții cu diverse organisme publice. În martie 2024, în cadrul procedurii de trilog între Comisia Europeană, Parlament și Consiliul de Miniștri, s-a ajuns la un acord pozitiv pentru industria cartonului ondulat. Acest acord permite industriei să continue să aducă o contribuție importantă la economia circulară prin ambalajele sale durabile.”

Thimm a fost activă și în cadrul activităților de durabilitate: „Ne-am optimizat portofoliul de hârtie brută prin schimbarea hârtiei, a sortimentelor și a gramajului, reducând astfel complexitatea. Pentru clienții noștri, acest lucru înseamnă o performanță constantă sau mai bună, consumând mai puține materiale, precum și efecte pozitive asupra durabilității”, explică Kornelius Thimm.

În toamna anului 2023, Thimm a semnat Scrisoarea de angajament a Science Based Targets Initiative (SBTi) pentru a realiza atât produse, cât și procese de producție mai durabile, demers prin care compania nu doar s-a alăturat inițiativei, ci s-a și angajat să atingă obiective climatice ambițioase. „Pentru anul 2024, ne-am propus să elaborăm aceste obiective, care vor fi apoi evaluate de Inițiativă. De asemenea, am recalculat amprenta de carbon a companiei și vom pregăti o actualizare a indicatorilor pentru raportul privind durabilitatea.”

Perspective

În exercițiul financiar curent, 2024, situația economică generală a industriei cartonului ondulat este încă tensionată. În plus, creșterea prețurilor hârtiei brute pentru carton ondulat, precum și disponibilitatea redusă, în special a hârtiei reciclate, generează noi provocări. „Monitorizăm aceste evoluții și luăm măsurile adecvate pentru a găsi cea mai bună soluție pentru clienții noștri și pentru compania noastră”, declară Kornelius Thimm. Chiar dacă se preconizează o stagnare economică generală în prima jumătate a anului, se conturează încet o redresare economică. „În ceea ce privește a doua jumătate a anului, păstrăm un optimism prudent și așteptăm o îmbunătățire a situației pieței și o stabilizare generală a economiei în lunile următoare”, conchide Kornelius Thimm. „În general, 2024 este un an special pentru firma noastră de familie, deoarece privim înapoi la 75 de ani de istorie a companiei.”

Despre Thimm

THIMM este lider de piață în furnizarea de soluții pentru ambalarea și distribuția bunurilor de consum. Portofoliul de soluții sustenabile cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare (displayuri) de calitate și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Cu

ajutorul soluțiilor inovatoare și sustenabile, firma Thimm ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. Această orientare către clienți încurajează atitudinea inovatoare și spiritul de pionierat al firmei de familie înființate în anul 1949. În acest scop sunt efectuate constant investiții în extinderea prezenței pe piață, precum și în tehnologii de viitor. În prezent, Thimm are peste 2.400 de angajați în 12 reprezentanțe din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia și a realizat în anul 2023 o cifră de afaceri de aproximativ 560 de milioane de euro. Mai multe informații pot fi găsite pe site-ul web www.thimm.com

Press Contact:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Corporate Communications & Social Recruiting Consultant

Telephone: +49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de