

COMUNICAT DE PRESĂ

Cumpărături sigure și sustenabile: CHANNEL21 mizează pe ambalajele pentru comerțul electronic de la Thimm

Northeim, 29 mai 2024 – Thimm a dezvoltat ambalaje de comerț electronic sigure și ecologice pentru CHANNEL21, unul dintre cele mai mari canale de cumpărături la domiciliu din Germania. Aceste noi ambalaje pentru transport au fost adaptate cerințelor specifice ale CHANNEL21, și se disting prin caracteristicile lor speciale în ceea ce privește siguranța, durabilitatea și experiența oferită în timpul despachetării.

CHANNEL21 distribuie o gamă completă de produse prin intermediul producțiilor de cumpărături la domiciliu și comerț social, prin propriul magazin online precum și canale de vânzări online în continuă creștere, cum ar fi cumpărăturile în direct. Gama de produse acoperă de la sănătate și nutriție, frumusețe, modă și bijuterii până la produse de uz casnic, de bucătărie și de grădină, și este livrată prin poștă la peste șase milioane de clienți. Prin urmare, furnizorul de cumpărături la domiciliu a stabilit cerințe clare pentru noile ambalaje pentru comerț electronic, și anume calitate și stabilitate constante precum și protecție eficientă împotriva accesului neautorizat în timpul transportului. În plus, s-a dorit o manipulare simplă și rapidă, precum și un design durabil. O atenție deosebită a fost acordată, de asemenea, unei experiențe pozitive de despachetare pentru clienți.

Pentru a îndeplini toate cerințele, specialiștii Thimm au dezvoltat ambalaje inovatoare pentru transport, din carton ondulat, prevăzute cu sisteme speciale de închidere. Acest sistem de închidere asigură o închidere rapidă și sigură prin introducerea unei eclise într-un decupaj corespunzător. Ambalajul nu poate fi deschis fără a fi distrus, ceea ce ar face ca accesul neautorizat să fie imediat vizibil. Pentru a îngreuna și mai mult accesul persoanelor neautorizate, ambalajele au fost prevăzute cu clapete interioare prelungite. Cutiile de carton ștanțate de ștanțele rotative au fost echipate cu o bază automată la mașina de lipire. Datorită acestei proiectări, cutiile pot fi ridicate rapid și ușor în cadrul procesului manual de ambalare, fără a fi nevoie de montare suplimentară sau de bandă adezivă. Alegerea tipului de ondule T permite, în stare pliată, economii de spațiu de până la 25% în logistică și procesul de ambalare, comparativ cu ondulele B utilizate anterior, contribuind astfel la reducerea emisiilor de CO₂. Ambalajele au fost produse în două dimensiuni, astfel încât gama diversă de produse de la CHANNEL21 să poată fi ambalată rapid și ușor.

Pentru a facilita deschiderea ambalajului de către consumatori, ambalajele sunt prevăzute cu o perforație de desfacere ștanțată. În acest caz s-a renunțat la un fir suplimentar din plastic în interesul unei soluții de ambalare durabile. Un alt avantaj al clapetelor interioare suprapuse constă în faptul că pe acestea a fost simulată o imprimare interioară de culoare albă, în tendințe în zilele noastre. Acest lucru oferă o experiență de despachetare, economisind în același timp costurile imprimării pe interior

și reducând deșeurile de producție. Pe lângă mesajele personalizate pentru clienți, sunt imprimate coduri digitale pentru interacțiuni ulterioare și elemente specifice mărcii prin procesul de imprimare flexografică directă, pentru a stimula emoții pozitive la despachetare. Soluțiile de ambalare produse de Thimm reprezintă cel mai simplu și, în același timp, cel mai inovator răspuns la necesitățile CHANNEL21 și le oferă clienților o experiență de cumpărături interactivă, sigură și sustenabilă.

Despre Thimm

THIMM este lider de piață în furnizarea de soluții pentru ambalarea și distribuția bunurilor de consum. Portofoliul de soluții sustenabile cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare, din carton ondulat, display-uri promoționale de înaltă calitate și produse imprimate pentru prelucrare industrială ulterioară. Prin soluțiile sale inovatoare, simple și durabile, Thimm își ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. În acest scop, afacerea de familie va recurge la strategia proprie, „Thimm 2030”, pentru a anticipa și a rezolva provocările economice, ecologice și sociale ale viitorului. Obiectivul Thimm este de a oferi întotdeauna clienților săi cea mai simplă și cea mai bună soluție. Această orientare către clienți încurajează forța inovatoare și spiritul de pionierat al firmei. În acest scop sunt efectuate constant investiții în extinderea prezenței pe piață, precum și în tehnologii de viitor. Afacerea de familie înființată în anul 1949 are actualmente circa 2.500 de angajați în 12-locații din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia și a realizat în anul 2022 o cifră de afaceri de aproximativ 723 de milioane de euro. Pentru mai multe informații, vizitați www.thimm.com

Despre CHANNEL21

CHANNEL21, cu sediul central în Hanovra, este al treilea cel mai mare canal de cumpărături la domiciliu din Germania și lider în domeniul sănătății. Cu ajutorul strategiei sale pe mai multe canale, cum ar fi producțiile special concepute pentru cumpărături de la domiciliu, un magazin online diversificat sau show-uri pe rețelele sociale, CHANNEL21 distribuie o gamă completă datorită portofoliului variat de produse, de la sănătate, modă, frumusețe și bijuterii până la articole de uz casnic, articole culinare esențiale și electronice. Din 2001, compania comercializează produse individuale inovatoare și dezvoltă permanent mărci proprii sustenabile, care până în prezent au putut convinge mai mult de șase milioane de clienți prin intermediul televiziunii și online.

Date contact presă:

THIMM Packaging srl

Daria Georgiana Avram, Asistent Manager

+40 269 541 210

daria.avram@thimm.ro