

KOMUNIKAT PRASOWY

Bezpieczne i zrównoważone zakupy: CHANNEL21 stawia na opakowania e-commerce firmy Thimm

Northeim, 29 maja 2024 r. – Firma Thimm opracowała bezpieczne i przyjazne dla środowiska opakowania e-commerce dla CHANNEL21, jednego z największych niemieckich kanałów telezakupowych. Nowe opakowania wysyłkowe zostały dostosowane do indywidualnych wymagań CHANNEL21 i wyróżniają się wyjątkowymi cechami w zakresie bezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju i doświadczeń związanych z rozpakowywaniem.

CHANNEL21 sprzedaje pełną gamę produktów za pośrednictwem produkcji telezakupowych i social commerce, własnego sklepu internetowego oraz stale rozwijających się kanałów sprzedaży online, takich jak live shopping. Produkty z zakresu zdrowia i odżywiania, urody, mody i biżuterii oraz gospodarstwa domowego, kuchni i ogrodu są dostarczane do ponad sześciu milionów klientów za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. W związku z tym firma telezakupowa postawiła jasne wymagania dotyczące nowych opakowań e-commerce: powinny charakteryzować się stałą jakością i stabilnością oraz zapewniać skuteczną ochronę przed nieuprawnionym dostępem podczas transportu. Wymogiem była również łatwa i szybka obsługa oraz zrównoważony design. Szczególną uwagę zwrócono również na pozytywne doświadczenia klientów związane z rozpakowywaniem.

Aby spełnić wszystkie wymagania, specjaliści z firmy Thimm opracowali innowacyjne opakowania wysyłkowe z tektury falistej, wyposażone w specjalne bezpieczne zamknięcie. Zamknięcie zapewnia szybkie i pewne zablokowanie poprzez włożenie zaczepu w odpowiednie wycięcie. Nie można go otworzyć bez zniszczenia, dzięki czemu próby nieuprawnionego dostępu stają się od razu widoczne. Aby jeszcze bardziej utrudnić dostęp osobom nieupoważnionym, opakowania zostały wyposażone w przedłużone kłapy wewnętrzne. Na składarko-sklejarce w wykrawanych rotacyjnie kartonach umieszczane jest automatyczne dno. Taka konstrukcja pozwala na ich szybkie i łatwe poskładanie podczas ręcznego procesu pakowania, bez konieczności dodatkowego montażu lub używania taśmy klejącej. Wybór tektury typu fala T umożliwia – przy ułożeniu na płasko – oszczędność do 25% miejsca w procesie logistycznym i pakowania w porównaniu z wcześniej stosowaną falą B i przyczynia się do zmniejszenia emisji CO₂. Opakowania zostały wyprodukowane w dwóch rozmiarach, aby umożliwić szybkie i łatwe pakowanie różnorodnej oferty produktów CHANNEL21.

Aby ułatwić konsumentom otwieranie opakowań, zostały one wyposażone w wykrawaną perforację do rozrywania. W trosce o zrównoważone rozwiązania opakowaniowe zrezygnowano tutaj z dodatkowej nici z tworzywa sztucznego. Kolejną zaletą nakładających się kłap wewnętrznych jest symulacja modnego białego nadruku wewnętrznego. Zapewnia to przyjemne wrażenia podczas rozpakowywania, a jednocześnie pozwala zaoszczędzić na kosztach nadruku wewnętrznego i

zmniejszyć ilość odpadów produkcyjnych. Oprócz spersonalizowanych wiadomości dla klientów, w procesie druku fleksograficznego drukowane są kody cyfrowe do dalszych interakcji oraz przesłania marki, aby wzbudzić pozytywne emocje podczas rozpakowywania. Produkowane przez Thimm rozwiązania opakowaniowe stanowią najprostszą i jednocześnie najbardziej innowacyjną odpowiedź na potrzeby CHANNEL21, zapewniając klientom interaktywne, bezpieczne i zrównoważone zakupy.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. Aby móc to realizować, rodzinne przedsiębiorstwo przewiduje w ramach swojej strategii „Thimm 2030” przyszłe wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne, po czym szuka odpowiednich środków zaradczych. Dewizą firmy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najprostszego i najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzanie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie, służące kolejnym pokoleniom. Założone w 1949 roku przedsiębiorstwo rodzinne zatrudnia obecnie około 2500 pracowników w 12 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2022 roku wyniósł około 723 mln euro. Więcej informacji na stronie www.thimm.com

Informacje o CHANNEL21

CHANNEL21 z siedzibą w Hanowerze jest trzecim co do wielkości kanałem telezakupowym w Niemczech i liderem w dziedzinie produktów zdrowotnych. Dzięki wielokanałowej strategii obejmującej m.in. specjalnie przygotowane produkcje telezakupowe, zróżnicowany sklep internetowy i pokazy w mediach społecznościowych, CHANNEL21 sprzedaje pełen asortyment towarów – od produktów zdrowotnych, mody, kosmetyków i biżuterii aż po artykuły gospodarstwa domowego, kulinarne i elektroniczne. Od 2001 roku firma wprowadza na rynek innowacyjne produkty indywidualne i stale rozwija zrównoważone marki własne, które do tej pory za pośrednictwem telewizji i internetu przekonały ponad sześć milionów klientów.

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania sp. z o.o. Sp. K.

Daniel Drozd, Dyrektor Generalny

+48 327 933 340

daniel.drozd@top-packaging.pl