

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Expérience d'achat sûre et durable : La chaîne allemande de télé-achat CHANNEL21 mise sur Les emballages d'e-commerce de Thimm

Northeim, le 29 mai 2024 – Thimm a développé des emballages d'e-Commerce sûrs et écologiques pour CHANNEL21, l'une des plus grandes chaînes allemandes de télé-achat. Ces nouveaux emballages d'expédition ont été adaptés aux exigences individuelles de CHANNEL21 et se distinguent par leurs caractéristiques particulières en matière de sécurité, de durabilité et d'expérience de déballage.

CHANNEL21 commercialise une gamme complète de produits via le téléachat et le commerce social, via sa propre boutique en ligne ainsi que via des canaux de vente en ligne-tels que le live shopping. L'offre de produits dans les domaines de la santé et de l'alimentation, de la beauté, de la mode et des bijoux, aux articles ménagers, la cuisine et le jardin est envoyée à plus de six millions de clients via la vente par correspondance. Pour ce faire, le fournisseur de produits de télé-achat a imposé des exigences claires aux nouveaux emballages d'e-commerce : Ils doivent présenter une qualité et une stabilité constantes et offrir une protection efficace contre un accès non autorisé pendant le transport. En outre, une manipulation simple et rapide ainsi qu'un design durable étaient souhaités. L'accent a également été mis sur une expérience de déballage positive pour les clients.

Pour répondre à toutes les exigences, les spécialistes de Thimm ont développé des emballages d'expédition innovants en carton ondulé équipés d'une fermeture sécurisée spéciale. La fermeture garantit un verrouillage rapide et sûr en insérant une languette dans une découpe correspondante. Celle-ci ne peut pas être ouverte sans être détruite, ce qui permettrait de détecter directement les accès non autorisés. Pour rendre l'accès encore plus difficile aux personnes non autorisées, les emballages ont été dotés de rabats intérieurs rallongés. Les cartons découpés par rotation ont été équipés d'un fond automatique sur l'encolleuse. Grâce à cette conception, ils peuvent être montés rapidement et facilement dans le processus d'emballage manuel, sans avoir à utiliser du ruban adhésif. Le choix de la cannelure T comme type de cannelure offre un gain de place de 25 % à plat, dans le processus logistique et d'emballage par rapport à la cannelure B utilisée auparavant et contribue à réduire les émissions de CO₂. Les emballages ont été produits en deux dimensions, pour emballer rapidement et facilement la gamme variée de produits de CHANNEL21.

Pour faciliter l'ouverture pour les consommateurs, les emballages sont dotés d'une ouverture facile prédécoupée. Dans le souci de concevoir une solution d'emballage durable, nous avons renoncé à un fil en plastique supplémentaire. Un autre avantage des rabats intérieurs qui se chevauchent est qu'ils simulent une impression intérieure blanche très tendance. Cela permet de créer une expérience de déballage tout en économisant les coûts d'impression intérieure et en réduisant les déchets de

production. Outre les contacts personnels avec les clients, des codes numériques pour d'autres interactions et des messages de marque sont imprimés avec le procédé d'impression flexographique, afin de susciter des émotions positives lors du déballage. Les solutions d'emballage produites par Thimm représentent la réponse la plus simple et la plus innovante aux besoins de CHANNEL21 et offrent ainsi aux clients une expérience d'achat interactive, sûre et durable.

À propos de Thimm

Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux d'avenir dans son parcours stratégique « Thimm 2030 » et trouve des solutions. L'ambition de Thimm est de toujours proposer aux clients la solution la plus simple et la meilleure. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement environ 2 500 salariés répartis sur 12 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 723 millions d'euros en 2022. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.com

À propos de CHANNEL21

Basée à Hanovre, CHANNEL21 est la troisième plus grande chaîne de télé-achat d'Allemagne et la première chaîne des acteurs de la santé. Grâce à sa stratégie multicanal, comme des productions spécialement dédiées au télé-achat, une boutique en ligne variée ou des démonstrations sur les réseaux sociaux, CHANNEL21 commercialise une gamme complète avec une large offre de produits allant de la santé, la mode, la beauté et les bijoux aux articles ménagers, en passant par des produits culinaires phares et de l'électronique. Depuis 2001, l'entreprise commercialise des produits innovants et développe en permanence des marques propres durables qui ont convaincu jusqu'à présent plus de six millions de clients à la télévision et en ligne.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, responsable de la communication d'entreprise

+49 5551 703 423

nicole.klein@thimm.de