

TISKOVÁ ZPRÁVA

Bezpečný a udržitelný zážitek z nakupování: CHANNEL21 vsází na obaly pro e-commerce od THIMM

Northeim, 29. května 2024 – Společnost THIMM vyvinula pro CHANNEL21, jeden z největších německých kanálů homeshoppingu, bezpečné obaly pro e-commerce přátelské k životnímu prostředí. Tyto nové zasilatelské obaly byly přizpůsobeny individuálním požadavkům společnosti CHANNEL21 a vyznačují se zvláštními vlastnostmi z hlediska bezpečnosti, udržitelnosti a zážitku při rozbalování.

CHANNEL21 prodává kompletní sortiment výrobků prostřednictvím homeshoppingu a produkcí na sociálních sítích, vlastního internetového obchodu a neustále se rozšiřujících online prodejních kanálů, jako je například Liveshopping. Sortiment výrobků z oblasti zdraví a výživy, kosmetiky, módy a šperků, ale i pro domácnost, kuchyni a zahradu, je zasílán více než šesti milionům zákazníků prostřednictvím zásilkového obchodu. Za tímto účelem stanovil poskytovatel homeshoppingu jasné požadavky na nové obaly pro e-commerce: měly by mít konstantní kvalitu a odolnost a měly by poskytovat účinnou ochranu proti neoprávněnému vniknutí během přepravy. Požadavkem byla také jednoduchá a rychlá manipulace a udržitelný design. Zvláštní pozornost se kladla také na pozitivní zážitek zákazníků při vybalování.

S cílem splnit všechny tyto požadavky vyvinuli specialisté společnosti THIMM inovativní zasilatelské obaly z vlnité lepenky vybavené speciálním bezpečnostním uzávěrem. Uzávěr poskytuje rychlé a bezpečné zajištění zasunutím záložky do příslušného výřezu. Ten nelze otevřít, aniž by nedošlo k poškození. Díky tomu je možné ihned odhalit neoprávněné vniknutí. Pro ještě větší znesnadnění neoprávněného přístupu byl obal opatřen rozšířenými prodlouženými klopami. Pro rychlé a snadné skládání byly obaly vybaveny samosvorným dnem. Tato konstrukce umožňuje nejen rychlé skládání, ale také eliminuje potřebu dodatečného lepení obalu lepicími páskami. Použitý druh lepenky T-vlna umožňuje úsporu místa v logistickém a balicím procesu až o 25 % ve srovnání s dříve používanou B-vlnou a přispívá ke snížení emisí CO₂. Obaly byly vyrobeny ve dvou velikostech, aby bylo možné snadno a rychle zabalit rozmanitý sortiment produktů společnosti CHANNEL21.

Aby bylo pro spotřebitele snazší obal otevřít, je opatřen perforací pro snadné roztržení. Aby bylo dosaženo udržitelnějšího řešení obalu, bylo v tomto případě vynecháno dodatečné plastové vlákno. Další výhodou prodloužených vnitřních klop je jejich využití pro módní bílý potisk. Klopy uvnitř obalu tak mohou být využity pro sdělení, které je určeno pouze zákazníkům. Výsledkem je zážitek z rozbalování a zároveň úspora nákladů, které by vznikly při potisku vnitřní strany i snížení výrobního odpadu. Kromě personalizovaných oslovení zákazníků se pomocí flexto tisku tisknou i digitální kódy pro další interakce a sdělení značky, které podporují pozitivní emoce při rozbalování. Obalová řešení

společnosti THIMM jsou nejjednodušší a zároveň nejinovativnější odpovědí na potřeby společnosti CHANNEL21 a nabízejí zákazníkům interaktivní, bezpečné a udržitelné nakupování.

O společnosti THIMM

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje zasilatelské a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost THIMM svým zákazníkům odlišit se a vytvořit si vlastní identitu na trhu. Tento rodinný podnik přitom na své strategické cestě „THIMM 2030“ předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy budoucnosti a řeší je. Cílem společnosti THIMM je nabízet zákazníkům vždy nejjednodušší a nejlepší řešení. Tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti. Společnost THIMM proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců ve 12 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur. Více informací na www.thimm.cz

O společnosti CHANNEL21

Společnost CHANNEL21 se sídlem v Hannoveru je třetím největším kanálem pro homeshopping v Německu a lídrem v oblasti zdraví. S pomocí své multikanálové strategie, jako jsou speciálně navržený homeshopping, rozmanitý internetový obchod a pořady na sociálních sítích, prodává CHANNEL21 celou škálu produktů od zdraví, módy, kosmetiky a šperků až po domácí potřeby, kulinářské speciality a elektroniku. Od roku 2001 společnost uvádí na trh inovativní individuální produkty a neustále rozvíjí udržitelné vlastní značky, které si dosud získaly více než šest milionů zákazníků prostřednictvím televize a internetu.

Kontakt pro média:

THIMM Obaly, k.s.

Kateřina Pořízová, Support Sales & Marketing

+420 773 001 724

katerina.porizova@thimm.cz