

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **THIMM investește în viitorul digital cu o nouă ștanță plană în locația Castrop-Rauxel**

**Castrop-Rauxel, 7 decembrie 2023 - Producătorul de ambalaje THIMM se concentrează în continuare pe extinderea și digitalizarea fabricilor sale și investește peste trei milioane de euro într-o ștanță plană pentru fabrica de producție Castrop-Rauxel. Cu acest utilaj performant, THIMM face un pas înainte în realizarea viziunii sale de digitalizare a Internet of Packs.**

Prin noul Mastercut 2.1 de la Bobst, THIMM își extinde semnificativ capacitatea de producție în locația Castrop-Rauxel. Datorită unei viteze de până la 7000 de coli pe oră și timpilor scurți de echipare, utilajul face posibilă o capacitate de producție anuală de 25 de milioane de metri pătrați de carton ondulat. Chiar și vitezei ridicate, ștanța oferă rezultate de înaltă precizie și în cazul colilor de carton ondulat deja preimprimare: Cu ajutorul sistemului de înregistrare a colilor fără contact „Power Register” fiecare coală este detectată individual înainte de ștanțare și este aliniată cu precizie pe baza marcajelor de imprimare, astfel încât pozițiile de imprimare și ștanțare să fie corelate optim. Cu o lățime de 2,10 metri, utilajul este adecvat pentru producția de ambalaje de format mare și în combinație cu preimprimarea digitală, și oferă în același timp posibilitatea de a produce și loturi de dimensiuni mici. Este posibilă și o utilizare ridicată, astfel încât lățimea de lucru să poată fi utilizată eficient și să se economisească costuri și resurse de materiale.

„Noua noastră ștanță plană convinge printr-o eficiență enormă, performanțe maxime și condiții optime pentru prelucrarea preprintului digital. Astfel contribuie semnificativ la strategia noastră de digitalizare”, rezumă Kornelius Thimm, CEO al Grupului THIMM: „Vedem digitalizarea ca factor central de succes pentru creșterea viitoare și prin urmare, dorim să interconectăm toate procesele - atât în fabricile noastre, cât și în special, la clienții noștri. Viziunea noastră se numește Internet of Packs, adică lanțuri de aprovizionare complet digitalizate și trasabile pentru toate tipurile de produse, posibile prin ambalajele imprimate digital. În acest sens, clienții noștri beneficiază de termene scurte de livrare, de procese de producție sustenabile și de un design flexibil al imaginilor imprimate, fără cantități minime de comandă. Pentru a face acest lucru posibil, investim în mod consecvent în utilaje de prelucrare extrem de eficiente și automatizate, cum ar fi noul Mastercut.”

Înainte de a putea începe instalarea noului Mastercut în timpul verii, în fabrica din Castroper au fost efectuate lucrări ample de excavare și de fundație: 500 de metri pătrați de beton armat au trebuit demolați și a fost turnată o nouă fundație pentru a asigura stabilitatea utilajului de 55 de tone. În plus față de cele trei milioane de euro pentru utilaj, au fost investiți încă 400 000 de euro în aceste lucrări periferice extinse în fabrică. Kornelius Thimm este foarte mulțumit de desfășurarea proiectului: „Utilajul este o completare importantă și orientată spre viitor a parcului nostru de mașini din Castrop-Rauxel. Datorită planificării atente și efortului uriaș al angajaților noștri, restul producției nu a fost afectat în timpul lucrărilor de construcții. După punerea în funcțiune utilajul a prezentat o performanță bună,

astfel încât am putut să o utilizăm din septembrie în regim complet de funcționare în trei schimburi și să producem ambalaje de înaltă calitate pentru clienții noștri.“

### **Despre THIMM**

THIMM este un furnizor important de soluții pentru ambalare și distribuirea de produse. Portofoliul de soluții cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare de calitate (standuri de prezentare) și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Cu ajutorul soluțiilor inovatoare și sustenabile firma THIMM ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. În viziunea ei privind sustenabilitatea pentru anul 2030, compania de familie anticipează provocări economice, ecologice și sociale. THIMM dorește să ofere întotdeauna clienților săi soluții optime. Această orientare către client încurajează forța inovatoare și spiritul de pionierat al firmei. În acest scop investim consecvent în extinderea prezenței pe piață, precum și în tehnologii de viitor. Compania de familie înființată în anul 1949 are în prezent circa 2.500 de angajați în 13 locații din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia și a realizat în anul 2022 o cifră de afaceri de aproximativ 723 de milioane de euro.

### **Date contact presă:**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Referent departamentul Relații publice și Recrutare socială

Telefon: +49 5551 703 977

[valerie.hornig@thimm.de](mailto:valerie.hornig@thimm.de)