

KOMUNIKAT PRASOWY

Thimm inwestuje w cyfrową przyszłość dzięki nowej wykrawarce płaskiej w zakładzie w Castrop-Rauxel

Castrop-Rauxel, 7 grudnia 2023 r. – producent opakowań, firma Thimm, nadal koncentruje się na rozbudowie i cyfryzacji swoich zakładów i inwestuje ponad trzy miliony euro w nową wykrawarkę płaską, przeznaczoną dla zakładu produkcyjnego w Castrop-Rauxel. Dzięki temu wydajnemu urządzeniu Thimm robi kolejny przełomowy krok w kierunku realizacji swojej wizji cyfryzacji „internetu opakowań” (Internet of Packs).

Firma Thimm znacznie zwiększa możliwości produkcyjne Thimm w zakładzie w Castrop-Rauxel dzięki nowej maszynie Mastercut 2.1 firmy Bobst. Dzięki prędkościom do 7000 załadunków na godzinę i krótkim czasom przezbrojenia urządzenie umożliwia roczną produkcję 25 milionów metrów kwadratowych przetworzonej tektury falistej. Pomimo tak dużych prędkości wykrawarka zapewnia wysoką precyzję wykrawania także w przypadku wstępnie zadrukowanych arkuszy tektury falistej: dzięki bezkontaktowemu systemowi rejestracji arkuszy „Power Register” każdy arkusz jest rozpoznawany indywidualnie przed wykrawaniem i precyzyjnie wyrównywany za pomocą znaczników drukarskich, dzięki czemu pozycje druku i wykrawania są wzajemnie optymalnie dopasowane. Maszyna o szerokości roboczej 2,10 metra nadaje się do produkcji opakowań wielkoformatowych, a w połączeniu z cyfrowym preprintem oferuje jednocześnie możliwość produkcji małych partii. Ponadto możliwy jest wysoki stopień wykorzystania, czyli efektywne użycie szerokości roboczej, a przez to oszczędność kosztów i zasobów materiałowych.

„Nasza nowa wykrawarka płaska przekonuje najwyższą wydajnością i optymalnymi warunkami obróbki cyfrowego preprintu. W ten sposób znacząco przyczynia się do naszej strategii cyfryzacji”, podsumowuje Kornelius Thimm, CEO firmy Thimm: „Postrzegamy cyfryzację jako kluczowy czynnik sukcesu, przyczyniający się do przyszłego wzrostu, i dlatego chcemy połączyć wszystkie procesy – zarówno we własnych zakładach, jak i w szczególności u naszych klientów. Nasza wizja to „Internet of Packs”, czyli całkowicie scyfryzowane i identyfikowalne łańcuchy dostaw dla wszystkich rodzajów produktów, możliwe dzięki opakowaniom z nadrukiem cyfrowym. Nasi klienci zyskują przy tym dzięki krótkim czasom dostaw, zrównoważonym procesom produkcyjnym i elastycznej aranżacji druku, bez ograniczenia w postaci minimalnych ilości zamówień. Aby to umożliwić, konsekwentnie inwestujemy w wysokowydajne i zautomatyzowane urządzenia do dalszej obróbki, takie jak nowy Mastercut.”

Zanim latem mogliśmy rozpocząć jej instalację, w fabryce w Castrop wykonano najpierw szeroko zakrojone roboty ziemne i fundamentowe: Należało wyburzyć 500 metrów kwadratowych żelbetu i odlać nowe fundamenty, aby zapewnić statykę dla 55-tonowego urządzenia. Oprócz trzech milionów euro na samą maszynę, w te rozległe prace poboczne w zakładzie zainwestowano kolejnych 400 000 euro. Kornelius Thimm jest bardzo zadowolony z przebiegu projektu: „To urządzenie jest ważnym i przyszłościowym uzupełnieniem naszego parku maszynowego w Castrop-Rauxel. Dzięki starannemu planowaniu i dużemu zaangażowaniu naszych pracowników podczas przebudowy nie doszło do

żadnych zakłóceń w pozostałej części produkcji. Po uruchomieniu urządzenie wykazało dobrą wydajność, dzięki czemu już od września możemy je wykorzystywać w trybie trzymianowym i produkować wysokiej jakości opakowania dla naszych klientów”.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. Aby móc to realizować, rodzinne przedsiębiorstwo przewiduje w ramach swojej strategii „Thimm 2030” przyszłe wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne, po czym szuka odpowiednich środków zaradczych. Dewizą firmy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najprostszego i najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzanie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie, służące kolejnym pokoleniom. Założone w 1949 roku przedsiębiorstwo rodzinne zatrudnia obecnie około 2500 pracowników w 13 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2022 roku wyniósł około 723 mln euro. Więcej informacji na [stronie www.thimm.com](http://www.thimm.com).

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Daniel Drozd, Dyrektor Generalny

Telefon: +48 327 933 340

daniel.drozd@top-packaging.pl