

KOMUNIKAT PRASOWY

Owoce zamawiane online: Thimm i buah stawiają na kreatywne opakowania z nadrukiem wewnętrznym

Northeim, 1 listopada 2023 r. - Firma Thimm opracowała dla firmy buah ekologiczne opakowanie prezentowe dla internetowych zamówień suszonych liofilizowanych owoców. Nowe pudełka charakteryzują się atrakcyjnym wzornictwem, w szczególności rzucającym się w oczy nadrukiem wewnętrznym. Opakowanie z tektury falistej zawiera dwa słoiki wypełnione owocami, oraz – jako dodatek – drewniane szczypce.

Od 2015 roku bawarski start-up buah specjalizuje się w produkcji suszonych liofilizowanych owoców i sprzedaje je za pośrednictwem własnego sklepu internetowego. Z wyraźnym powiązaniem z nazwą, ponieważ „buah” w języku indonezyjskim oznacza „owoc”, przedsiębiorstwo stawia przy tym na zrównoważone środowiskowo rozwiązania opakowaniowe Thimm: Do dystrybucji owoców w zestawach upominkowych opracowano ekologiczne pudełko. Zawiera ono liofilizowane kiwi i wiśnie w słoikach wielokrotnego użytku. Dodatkowo w zestawie znajdują się drewniane szczypce do wyjmowania owoców.

Dwuczęściowe opakowania z tektury falistej składają się z pudełka ze składaną pokrywą jako kartonu zewnętrznego i wkładki. Oba komponenty są wykonane z fali EE i zostały dokładnie wzajemnie dopasowane. Wkładka służy zarówno jako zabezpieczenie transportowe, jak i do prezentacji produktu, dzięki czemu można zrezygnować z dodatkowego materiału opakowaniowego.

Brązowa strona zewnętrzna pudełek została nadrukowana w jednym kolorze wydajną metodą druku bezpośredniego. Kolorowa strona wewnętrzna jest atrakcją opakowania i została wyprodukowana metodą druku cyfrowego. Ten nadruk wewnętrzny nie tylko poprawia postrzeganie produktów, ale również przedstawia markę buah. Otwieranie opakowań staje się przyjemnym doświadczeniem dla klientów i skutecznym narzędziem marketingowym do prezentacji produktów oraz marki buah. Po użyciu pudełka z tektury falistej mogą być łatwo włączone do procesu recyklingu lub ponownie wykorzystane przez klientów jako ekologiczne warianty pojemników do przechowywania.

Suszone liofilizowane owoce są obecnie dostępne wyłącznie w sklepie internetowym. Obecnie Thimm wspólnie z buah opracowuje rozwiązanie ekspozycyjne, które wesprze wejście do handlu stacjonarnego.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej,

wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. W tym celu to rodzinne przedsiębiorstwo w ramach swojej strategii „Thimm 2030” przewiduje przyszłe wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne i szuka odpowiednich środków zaradczych. Dewizą firmy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najprostszego i najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzenie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie dla kolejnego pokolenia. Założone w 1949 roku przedsiębiorstwo rodzinne zatrudnia obecnie około 2500 pracowników w 13 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2022 roku wyniósł około 723 mln euro.

Kontakt dla prasy:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, dyrektor działu komunikacji

+49 5551 703 423

nicole.klein@thimm.de