

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Expédition en ligne vitaminée : Thimm et buah misent sur des emballages avec impression intérieure créative

Northeim, le 1er novembre 2023. Pour l'expédition en ligne de fruits lyophilisés, Thimm a développé un emballage cadeau durable pour le compte de l'entreprise buah. Les nouveaux cartons se distinguent par leur design attrayant, et notamment par leur impression intérieure accrocheuse. La solution d'emballage en carton ondulé contient deux bords remplis de fruits ainsi qu'une pince en bois offerte.

Depuis 2015, la start-up bavaroise buah se spécialise dans les fruits lyophilisés, qu'elle commercialise via sa propre boutique en ligne. Faisant clairement référence aux produits de par son nom « buah », qui signifie « fruit » en indonésien, l'entreprise mise sur des solutions d'emballage durables de Thimm : pour les produits, un carton respectueux de l'environnement a été développé afin de distribuer les fruits dans des coffrets cadeaux. Ils renferment des kiwis lyophilisés et des cerises griottes en bords réutilisables. Une pince en bois est également fournie pour se servir en fruits.

Les emballages en carton ondulé en deux parties se composent d'une boîte à couvercle rabattable servant de carton d'emballage et d'un insert. Ces deux éléments sont fabriqués en cannelure EE et ont été conçus avec précision. L'insert sert tant à la protection durant le transport qu'à la présentation du produit, ce qui permet en outre de se passer de matériel d'emballage supplémentaire.

L'extérieur brun des cartons fait l'objet d'une impression unie réalisée selon un procédé d'impression directe efficace. Produit par impression numérique, l'intérieur coloré sur toute la surface valorise les emballages. Cette impression intérieure améliore la perception des produits et présente également la marque buah. Ainsi, l'ouverture des emballages offre une expérience positive aux clients. C'est un outil marketing efficace permettant de présenter les produits buah et la marque. Après utilisation, les caisses en carton ondulé peuvent facilement rejoindre le processus de recyclage ou être réutilisées par les clients comme solution de rangement durable.

Les fruits lyophilisés sont actuellement disponibles en exclusivité via la boutique en ligne. En collaboration avec buah, Thimm développe actuellement un présentoir pour le lancement des produits dans le commerce stationnaire.

À propos de Thimm

Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente

en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux d'avenir dans son parcours stratégique « Thimm 2030 » et trouve des solutions. L'ambition de Thimm est de toujours proposer aux clients la solution la plus simple et la meilleure. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement environ 2 500 salariés répartis sur 13 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 723 millions d'euros en 2022.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, responsable de la communication d'entreprise

+49 5551 703 423

nicole.klein@thimm.de