

PRESSEMITTEILUNG

Fruchtiger Online-Versand: Thimm und buah setzen auf kreative Innendruck-Verpackungen

Northeim, 1. November 2023 – Für den Online-Versand von gefriergetrockneten Früchten entwickelte Thimm eine nachhaltige Geschenkverpackung für das Unternehmen buah. Die neuen Kartons zeichnen sich durch eine ansprechende Gestaltung aus, insbesondere durch den auffälligen Innendruck. Die Verpackungslösung aus Wellpappe beinhaltet zwei mit Früchten gefüllte Vorratsgläser sowie eine Holzzange als Zugabe.

Seit dem Jahr 2015 spezialisiert sich das bayrische Start-up buah auf gefriergetrocknete Früchte und vertreibt diese über den eigenen Onlineshop. Mit einem klaren Bezug zum Namen, denn "buah" bedeutet auf Indonesisch "Frucht", setzt das Unternehmen dabei auf nachhaltige Verpackungslösungen von Thimm: Für den Vertrieb von Früchten in Geschenksets wurde ein umweltfreundlicher Produktkarton entwickelt. Dieser beinhaltet gefriergetrocknete Kiwis und Sauerkirschen in wiederverwendbaren Gläsern. Als Zusatz liegt eine Holzgabel für die Entnahme der Früchte bei.

Die zweiteiligen Wellpappe-Verpackungen bestehen aus einer Klappdeckelschachtel als Umkarton und einem Inlay. Beide Komponenten sind aus EE-Welle gefertigt und wurden passgenau konstruiert. Das Inlay dient sowohl als Transportschutz als auch zur Produktpräsentation, wodurch zudem auf zusätzliches Packmaterial verzichtet werden kann.

Die braune Außenseite der Kartons wurde im effizienten Direktdruckverfahren einfarbig bedruckt. Die vollflächig bunte Innenseite ist das Highlight der Verpackungen und wurde im Digitaldruckverfahren produziert. Dieser Innendruck verbessert nicht nur die Wahrnehmung der Produkte, sondern präsentiert auch die Marke buah. Das Öffnen der Verpackungen wird somit zu einem positiven Erlebnis für die Kunden und macht sie zu einem wirkungsvollen Marketinginstrument, um die buah-Produkte und Marke zu präsentieren. Nach Gebrauch können die Wellpappenkartons problemlos in den Recyclingprozess integriert oder als nachhaltige Aufbewahrungslösung durch die Kunden weiterverwendet werden.

Die gefriergetrockneten Früchte sind derzeit exklusiv über den Onlineshop erhältlich. Aktuell entwickelt Thimm gemeinsam mit buah eine Displaylösung, um den Einstieg in den stationären Handel zu unterstützen.

Über Thimm

Thimm ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Konsumgütern. Das nachhaltige Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays) sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen, einfachen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Dazu sieht das Familienunternehmen auf seinem strategischen Weg „Thimm 2030“ ökonomische, ökologische und soziale Herausforderungen der Zukunft vorher und löst sie. Der Anspruch von Thimm ist es, Kunden immer die einfachste und beste Lösung zu bieten. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des Unternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien für die nächste Generation investiert. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt aktuell rund 2.500 Mitarbeitende an 13 Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2022 einen Jahresumsatz von rund 723 Millionen Euro.

Pressekontakt:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, Leiterin Unternehmenskommunikation

+49 5551 703 423

nicole.klein@thimm.de