

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Online zasílání ovoce: společnosti THIMM a buah sází na kreativní vnitřní potisk obalů**

**Northeim, 1. listopadu 2023 – Společnost THIMM vyvinula pro společnost buah udržitelný dárkový obal pro online zasílání lyofilizovaného ovoce. Nové krabice mají atraktivní design, u nějž vyniká zejména poutavý vnitřní potisk. Obal z vlnité lepenky obsahuje dvě nádoby naplněné ovocem, které jsou doplněny o dřevěné kleště.**

Bavorský start-up – firma buah – se od roku 2015 specializuje na lyofilizované ovoce a prodává ho prostřednictvím vlastního internetového obchodu. S jasným odkazem na svůj název („buah“ totiž znamená v indonéštině „ovoce“) sází tato firma na udržitelná obalová řešení od společnosti THIMM: pro distribuci ovoce v dárkových sadách vyvinuli v THIMM ekologicky šetrný karton. Ten obsahuje lyofilizované kiwi a višně v opakovaně použitelných sklenicích. Součástí balení jsou navíc dřevěné kleště k nabírání ovoce.

Dvoudílný obal z vlnité lepenky se skládá z krabice s překlápěcím víkem, která tvoří vnější přebal, a vložky. Obě součásti jsou vyrobeny z vlny EE a byly navrženy tak, aby přesně lícovaly. Vložka slouží jednak jako ochrana při přepravě a jednak jako prezentace výrobku, což také eliminuje potřebu dalšího obalového materiálu.

Hnědá vnější strana kartonů byla potištěna jednobarevným efektivním přímým potiskem. Výrazným prvkem obalu je vnitřní strana v celoplošném barevném provedení pořízeném metodou digitálního tisku. Tento vnitřní potisk nejen zlepšuje vnímání výrobků, ale také prezentuje značku buah. Otevření obalu se tak pro zákazníky stává příjemným zážitkem a působí jako účinný marketingový nástroj pro prezentaci výrobků a značky buah. Krabice z vlnité lepenky lze po použití snadno začlenit do recyklačního procesu nebo je zákazníci mohou znovu použít jako udržitelné řešení k uchování věcí.

Lyofilizované ovoce je v současné době k dostání výhradně v internetovém obchodě. Společnost THIMM nyní ve spolupráci s firmou buah vyvíjí řešení displeje s cílem podpořit vstup do kamenného prodeje.

#### **O společnosti THIMM**

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost THIMM svým zákazníkům odlišit se a vytvořit si vlastní

identitu na trhu. Tento rodinný podnik přitom na své strategické cestě „Thimm 2030“ předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy budoucnosti a řeší je. Cílem společnosti Thimm je nabízet zákazníkům vždy nejjednodušší a nejlepší řešení. Tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti. Společnost THIMM proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců v 13 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur.

**Kontakt pro média:**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, vedoucí firemní komunikace

+49 5551 703 423

[nicole.klein@thimm.de](mailto:nicole.klein@thimm.de)