

KOMUNIKAT PRASOWY

It's THIMM time! Thimm wprowadza nową generację marki i kultury korporacyjnej jako symbol konsekwentnego rozwoju firmy

Northeim, 11 lipca 2023 r. – Po przejęciu zarządzania firmą przez Korneliusa Thimma w ubiegłym roku i wprowadzeniu strategii „Thimm 2030” rodzinne przedsiębiorstwo Thimm aktualnie podejmuje kolejny krok, wprowadzając nową generację marki i kultury firmy jako symbol konsekwentnego rozwoju Thimm.

W czasie kilku ubiegłych miesięcy pracownicy zastanawiali się, co wyróżnia firmę Thimm - przewaga technologiczna, działania zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju oraz bliska współpraca z klientem od zawsze są ważnymi filarami tożsamości firmy. „Poświęcamy dużo czasu na dokładne zrozumienie naszych klientów, aby móc znaleźć dla nich najprostsze i najlepsze rozwiązanie. Stale skupiamy się przy tym na naszych klientach i dążymy do tego, aby coraz lepiej pakować ich produkty. To zawsze zapewnia dobre samopoczucie obu stronom”, mówi Kornelius Thimm, CEO. Od teraz wyrażane jest to poprzez hasło „When simplicity feels good. It's THIMM time”. Kornelius Thimm osobiście wyjaśnił pracownikom w każdym zakładzie, co to oznacza dla całego przedsiębiorstwa i każdego z nich z osobna.

Jako symbol dalszego rozwoju firmy wprowadzono nowe logo. Na polskim rynku firma działa pod marką Top-Thimm. Nowemu wizerunkowi marki dodatkowo towarzyszy nowa strona internetowa top-thimm.pl oraz przyciągająca uwagę kampania reklamowa, która z przymrużeniem oka podejmuje kwestie dotyczące rynku dóbr konsumpcyjnych, skupiając się na inteligentnych i zrównoważonych rozwiązaniach opakowaniowych. W długoterminowej perspektywie w ramach strategii rozwoju „Thimm 2030” firma planuje wykonanie kolejnych znaczących kroków służących rozwojowi.

Kornelius Thimm podsumowuje: „Firma Thimm zasadniczo pozostaje wierna swoim korzeniom: jesteśmy rodzinnym przedsiębiorstwem z silną koncentracją na klientach. W przyszłości zadbamy o jeszcze większą prostotę i dlatego naszym hasłem od teraz jest: When simplicity feels good. It's THIMM time!”.

O Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji dóbr konsumpcyjnych. Zrównoważone portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory) oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Innowacyjne, proste i zrównoważone rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. W tym celu to rodzinne przedsiębiorstwo w ramach swojej strategii „Thimm 2030” przewiduje przyszłe wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne i szuka odpowiednich środków zaradczych. Dewizą firmy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najprostszego i najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu



Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzenie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie dla kolejnego pokolenia. Założone w 1949 roku przedsiębiorstwo rodzinne zatrudnia obecnie około 2500 pracowników w 13 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2022 roku wyniósł około 723 mln euro.

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Daniel Drozd, Dyrektor Generalny

Telefon: +48 327 933 340

daniel.drozd@top-packaging.pl