

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe Thimm a vu son chiffre d'affaires considérablement augmenté en 2022 et pose les bases d'un succès commercial pérenne.

- » **Priorité aux clients : une orientation réussie au service de l'industrie des biens de consommation et l'e-commerce**
- » **Une vision de la transition numérique : « Internet of Packs » place la barre plus haut en matière de numérisation de la chaîne d'approvisionnement**
- » **Développement durable : préparer l'avenir avec soin**

Northeim (Allemagne), le 3 avril 2023. Le groupe Thimm a clôturé l'exercice 2022 avec succès. Le chiffre d'affaires a augmenté pour atteindre 723 millions d'euros et l'EBITDAR culminait à 105 millions d'euros. Les effectifs ont baissé en raison de la vente de Thimm Packaging Systems et l'on compte désormais un total de 2 425 employés, dont 103 apprentis. Le ratio de fonds propres a augmenté à 46 % et constitue une base solide pérenne pour l'entreprise familiale.

Kornelius Thimm, CEO du groupe Thimm, souligne que « malgré l'envolée des prix de nos matières premières et les fortes incertitudes sur les marchés, nous avons pu considérablement accroître le résultat global de notre entreprise. La vente de notre division dédiée à l'emballage industriel et la concentration qui en découle sur nos clients du secteur des biens de consommation ont conduit à un bon résultat global sur l'exercice passé. Cela constitue une base essentielle à la mise en œuvre du programme d'investissement annoncé l'année dernière. Avec ce programme d'investissement de 400 millions d'euros, nous créons les conditions pour mettre en application notre stratégie de croissance « THIMM 2030 » avec brio. » Le 1er juillet 2022, dans le cadre d'un changement de génération, Kornelius Thimm a remplacé Mathias Schliep, le gérant de longue date, au poste de CEO du groupe Thimm.

L'industrie des biens de consommation est le cœur de la cible

« Depuis des années, nous observons une forte demande de solutions d'emballage novatrices et durables, en particulier pour les biens de consommation d'usage quotidien ainsi que pour les emballages d'expédition dans l'e-commerce. Nous estimons qu'il s'agit de notre compétence clé et avons donc résolument orienté notre entreprise dans ce sens l'année dernière », explique Kornelius Thimm. Dans le cadre de cette orientation, le groupe Thimm a vendu sa division dédiée aux emballages industriels, Thimm Packaging Systems, au groupe japonais Rengo en juillet 2022. La division comptait 1 075 collaborateurs répartis sur 8 sites en Allemagne et en République tchèque.

Alors que les effets de la pandémie de coronavirus avaient déjà fortement mis sous pression le secteur du carton ondulé ces dernières années, la guerre menée par la Russie en Ukraine a entraîné d'autres défis majeurs sur le marché en 2022. L'énergie, en particulier, et la matière première principale qu'est le carton ondulé, ont connu des hausses de prix considérables. Les augmentations

tarifaires, nécessaires à la compensation des coûts, ont entraîné une nette augmentation du chiffre d'affaires dans la division Thimm pack'n'display. Cependant, en raison de l'inflation et de la frilosité des consommateurs qui en a résulté, les ventes de la division ont reculé, et ce, dans tout le secteur du carton ondulé.

L'accent mis par le groupe Thimm sur le procédé d'impression numérique a entraîné une augmentation des ventes d'environ 12 % dans la division Christiansen Print. De même, la conquête de nouveaux champs d'application a également contribué à cette évolution positive.

Des Investissements conséquents sur un marché difficile

Malgré la situation tendue sur le marché, Thimm a commencé à mettre en œuvre son programme d'investissements l'année dernière. En 2022, le groupe a investi environ 33 millions d'euros au total dans le développement substantiel de toutes les usines sur son marché domestique et extérieur, ainsi que dans la numérisation et l'automatisation des processus de production. Pour trois millions d'euros, Thimm a par exemple installé une nouvelle plieuse-colleuse dans l'usine tchèque de carton ondulé de Všetaty, grâce à laquelle des emballages durables en carton ondulé sont désormais pliés et collés de manière entièrement automatisée. À Wörrstadt, le centre d'encollage a également été complété par une nouvelle plieuse-colleuse, d'une valeur de plus de quatre millions d'euros. Grâce à cette extension, le site se développe pour se spécialiser dans l'industrie des biens de consommation. À Northeim, Thimm a également mis en service un nouveau combiné, d'une valeur de 5 millions d'euros, qui établit de nouvelles normes de qualité dans la transformation du carton ondulé. Enfin, le fabricant d'emballages a donné le coup d'envoi pour l'investissement dans une nouvelle presse numérique HP, qui sera installée sur le site d'Alzey pour un montant total de 20 millions d'euros et mise en service au premier trimestre 2024.

Une vision du numérique : « Internet of Packs »

Avec l'acquisition de la deuxième presse rotative numérique, l'entreprise poursuit résolument sa stratégie de numérisation. La presse HP PageWide T1195i vient perfectionner l'installation déjà présente sur le site d'Ilsenburg. Thimm répond ainsi aux exigences des clients : « Notre objectif est d'éviter les délais d'attente dans la production d'emballages et de présentoirs, de supprimer les minimums de commande, les coûts supplémentaires dans la chaîne d'approvisionnement, et ce, dans le cadre d'un processus de fabrication durable », explique Kornelius Thimm. Il considère le développement de la pré-impression comme un avantage concurrentiel : « Grâce à la capacité supplémentaire ainsi obtenue sur la nouvelle presse numérique, nous pouvons considérablement réduire l'impression directe sur nos machines de transformation et ainsi atteindre des vitesses opérationnelles accrues pour une meilleure productivité. De plus, la mise en place de la deuxième installation est une étape décisive de notre stratégie de numérisation : nous faisons ainsi avancer la numérisation de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement au-delà du secteur de l'emballage. » L'entreprise a baptisé sa vision l'« Internet of Packs », qui est la mise en réseau de machines ou

d'objets dans la gestion des emballages, comme dans l'Internet des objets. Avec la nouvelle presse numérique, l'entreprise se rapproche encore davantage de son objectif.

Parée pour un avenir durable

Outre la transition numérique, le développement durable demeure au centre des préoccupations du fabricant d'emballages. Kornelius Thimm explique que « l'entreprise familiale responsable se soucie de la société et de l'environnement, de sorte qu'une action soignée et durable de la part de notre entreprise est plus importante que jamais. C'est pourquoi nous nous sommes fixé comme objectif à long terme la production neutre en carbone et élaborons actuellement un plan de mise en œuvre à cet effet. » Thimm mise sur l'organisme Science Based Targets Initiative : il met en évidence de bonnes pratiques en matière de réduction des émissions et définit des objectifs de neutralité carbone individuels pour les entreprises, conformément aux connaissances scientifiques sur le climat. « L'accent est mis sur les mesures qui permettent une production neutre en carbone. Dans ce contexte, nous avons déjà installé une installation photovoltaïque sur le toit de l'usine du site de Sibiu en Roumanie fin 2022. Ainsi, nous acquérons de l'expérience dans la production d'électricité alternative pour notre production de carton ondulé, également en prévision de futurs investissements. » La nouvelle mise à jour des chiffres clés de l'entreprise, publiée en mars 2023, donne un aperçu transparent de toutes les activités liées au développement durable.

Malgré les défis persistants, Kornelius Thimm se montre confiant : « Nous observons une situation tendue sur le marché et, encore en 2023, nous nous adaptions aux incertitudes qui persistent concernant l'évolution des ventes et des coûts. Néanmoins, nous tablons sur une évolution stable des résultats. Notre entreprise familiale est parée pour l'avenir : nous avons de formidables collaborateurs qui, grâce à leurs qualifications, leur orientation résultat et leur passion, font avancer l'entreprise de concert. Par ailleurs, nous n'hésitons pas à nous remettre en question : par exemple, dans le cadre de notre stratégie « THIMM 2030 », nous continuons à développer notre marque. Je suis convaincu que la nouvelle orientation de la marque suscitera encore plus d'enthousiasme auprès des collaborateurs, clients et partenaires. Avec notre programme d'investissements, nous créons également les conditions optimales pour la transition numérique et le développement durable de notre entreprise afin de rester un partenaire innovant et fiable pour nos clients. »

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la

fibres innovantes et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement environ 2 500 salariés répartis sur 13 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 723 millions d'euros en 2022. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.thimm.fr

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, conseillère en communication de marque et d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de