

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Skupina THIMM v roce 2022 výrazně zvyšuje obrat a nastavuje kurz pro dlouhodobý firemní úspěch**

- » **Zaměření na zákazníka: úspěšná orientace na spotřební průmysl a e-commerce**
- » **Vize digitalizace: „Internet of Packs“ posouvá digitalizaci dodavatelského řetězce na vyšší úroveň**
- » **Ekologická udržitelnost: prozíravě připraveni na budoucnost**

**Northeim, 3. dubna 2023 – Skupina THIMM úspěšně uzavřela hospodářský rok 2022. Obrat vzrostl na 723 milionů eur, EBITDAR na 105 milionů eur. Počet zaměstnanců poklesl v důsledku prodeje THIMM Packaging Systems na celkových 2 425 včetně 103 učňů. Podíl vlastního kapitálu vzrostl na 46 % a pro rodinný podnik představuje pevný základ pro budoucnost.**

Kornelius Thimm, generální ředitel skupiny THIMM, zdůrazňuje: „Navzdory extrémnímu nárůstu cen našich surovin a vysoké nejistotě na odbytových trzích se nám podařilo výrazně zvýšit celkový výsledek společnosti. Prodej divize průmyslových obalů doprovázený orientací na naše zákaznky v sektoru spotřebního zboží vedly v uplynulém hospodářském roce k celkově dobrému výsledku. To je důležitým základem pro realizaci investičního programu oznámeného v loňském roce. Tímto investičním programem v hodnotě 400 milionů eur vytváříme předpoklady pro úspěšnou realizaci naší strategie růstu „THIMM 2030“.“ K 1. červenci 2022 nahradil ve funkci generálního ředitele skupiny THIMM v rámci generační obměny dlouholetého jednatele Mathiase Schliepa Kornelius Thimm.

#### **Maximální zaměření na průmysl spotřebního zboží**

„Již několik let pozorujeme silnou poptávku po inovativních a udržitelných obalových řešeních, zejména pro zboží každodenní spotřeby a pro přepravní obaly v oblasti e-commerce. Tuto oblast považujeme za naši klíčovou kompetenci a v uplynulém roce jsme jí naši společnost důsledně přizpůsobili,“ vysvětluje Kornelius Thimm. V kontextu tohoto zaměření prodala skupina THIMM v červenci 2022 svou obchodní divizi pro průmyslové obaly THIMM Packaging Systems japonské skupině Rengo. V rámci divize pracovalo 1075 zaměstnanců v 8 pobočkách v Německu a Česku.

Odvětví vlnité lepenky bylo v důsledku koronavirové pandemie už tak pod velkým tlakem a ruská válka na Ukrajině v roce 2022 přinesla další velké výzvy na trhu. To vedlo k enormnímu nárůstu cen, zejména v odvětví energetiky a u nejdůležitější suroviny, vlnité lepenky. Zvýšení cen, které bylo nutné ke kompenzaci nákladů, znamenalo výrazné zvýšení obratu v divizi THIMM pack'n'display. V důsledku rostoucí inflace a z ní plynoucí neochoty spotřebitelů utrácet však tržby v této divizi klesaly stejně jako v odvětví vlnité lepenky.

Důsledné zaměření skupiny THIMM na digitální tisk vedlo v divizi Christiansen Print k nárůstu prodeje v oblasti digitálního tisku o přibližně 12 %. K tomuto pozitivnímu vývoji přispěl i rozvoj nových oblastí použití.

## **Rozsáhlé investice v náročné situaci na trhu**

Navzdory napjaté situaci na trhu začala společnost THIMM v loňském roce s realizací investičního balíčku. V roce 2022 investovala skupina společností celkem přibližně 33 milionů eur do masivního rozšíření všech závodů doma i v zahraničí a do digitalizace a automatizace výrobních procesů.

V českém závodě na výrobu vlnité lepenky ve Všetatech například společnost THIMM nainstalovala novou lepičku klopových krabic v hodnotě tří milionů eur, na které se od nyní plně automaticky skládají a lepí udržitelné obaly z vlnité lepenky. O novou lepičku na klopové krabice za více než čtyři miliony eur bylo doplněno i lepicí centrum ve Wörrstadtu. Díky tomuto rozšíření se závod dále rozvíjí na specializovanou pobočku se zaměřením na spotřební zboží. V Northeimu dále THIMM uvedl do provozu linku za pět milionů eur, která stanovuje nové standardy kvality v dalším zpracování vlnité lepenky. Nejnověji dal výrobce obalů zelenou investici do nového digitálního tiskového stroje od společnosti HP v hodnotě 20 milionů eur, který má být instalován v závodě v Alzey a jehož uvedení do provozu je naplánováno na první čtvrtletí roku 2024.

## **Vize digitalizace „Internet of Packs“**

Pořízením druhého digitálního tiskového stroje pro předtisk rolí společnost důsledně sleduje svou strategii digitalizace. HP PageWide T1195i Press je dalším vývojem zařízení instalovaného v závodě Ilsenburg. Společnost THIMM tím reaguje na požadavky zákazníků: „Náš cíl: žádné průběžné doby pro výrobu obalů a displejů, žádná minimální množství objednávek, žádné dodatečné náklady v dodavatelském řetězci, a to vše v rámci ekologicky udržitelného výrobního procesu,“ popisuje Kornelius Thimm. Rozšíření předtisku vidí jako konkurenční výhodu: „Zvýšená kapacita díky novému digitálnímu tiskovému stroji nám umožní výrazně redukovat přímý tisk na našich dokončovacích strojích a dosáhnout tak vyšších rychlostí chodu pro vyšší produktivitu. Instalace druhého zařízení je navíc rozhodujícím milníkem naší strategie digitalizace: jeho prostřednictvím tak poháníme digitalizaci celého dodavatelského řetězce i mimo obalový průmysl.“ Vizí, kterou tím naše společnost sleduje, je „Internet of Packs“ – tedy propojení strojů nebo předmětů v obalovém managementu analogicky k Internet of Things, internetu věcí. Pořízením nového digitálního tiskového stroje udělal podnik směrem k této vizi rozhodující krok.

## **Připraven na udržitelnou budoucnost**

Kromě digitalizace se výrobce obalů nadále zaměřuje na ekologickou udržitelnost. Kornelius Thimm uvádí: „Jako odpovědný rodinný podnik se staráme o společnost a životní prostředí. Proto jsou uvážené a udržitelné kroky naší společnosti důležitější než kdy jindy. Jako dlouhodobý cíl jsme si tedy stanovili uhlíkově neutrální výrobu a v současné době pracujeme na plánu její realizace.“ THIMM se přitom opírá o iniciativu Science Based Targets: ta představuje osvědčené postupy pro snižování emisí a pro jednotlivé společnosti definuje individuální cíle pro uhlíkovou neutralitu v souladu s vědeckými poznatky o klimatu. „Zaměřujeme se na opatření, která umožňují uhlíkově neutrální výrobu. V této souvislosti jsme již na konci roku 2022 nainstalovali na střechu továrny v rumunském Sibiu fotovoltaický systém. Zde získáváme zkušenosti s alternativní výrobou elektřiny pro naši výrobu vlnité lepenky – i pro budoucí investice.“ Transparentní přehled všech aktivit v oblasti udržitelnosti poskytuje nová prezentace ukazatelů společnosti zveřejněná v březnu 2023.

Navzdory přetrvávajícím výzvám je Kornelius Thimm optimistický: „Jsme si vědomi napjaté situace na trhu a pokud jde o vývoj prodeje a nákladů, i v letošním roce se připravujeme na pokračující nejistotu. Přesto předpokládáme stabilní vývoj výsledků. Náš rodinný podnik je dobře vybaven: máme skvělé zaměstnance, kteří svou kvalifikací, orientací na úspěch a vášní společně posouvají podnik kupředu. Zároveň se nebojíme přehodnocovat vlastní strategie a cíle: V rámci strategie „THIMM 2030“ například v současné době dále rozvíjíme naši značku. Jsem si jistý, že s novou koncepcí značky budeme ještě více inspirovat zaměstnance, zákazníky i partnery. Díky našemu investičnímu balíčku také vytváříme optimální podmínky pro digitální a udržitelnou pozici naší společnosti, a tím i pro to, abychom byli i v budoucnu inovativním a spolehlivým partnerem pro naše zákazníky.“

## **O společnosti THIMM**

Společnost THIMM Group je vedoucím poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními a udržitelnými řešeními pomáhá společnost THIMM svým zákazníkům s tím, aby se na trhu odlišili a individualizovali. Rodinný podnik ve své Vizi udržitelnosti 2030 předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy a řeší je. Skupina THIMM si dává za cíl nabízet zákazníkům vždy to nejlepší řešení. Tato silná orientace na zákazníka je hnacím motorem inovační síly a průkopnického ducha společnosti. Za tímto účelem důsledně investuje do rozvoje přítomnosti na trhu a do průkopnických technologií. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců v 13 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur. Více informací na [www.thimm.de](http://www.thimm.de)