

KOMUNIKAT PRASOWY

Znamy już zwycięzców! Pięć innowacji POS firmy Thimm wyróżnionych nagrodą

Northeim, 10 czerwca 2022 r. - Thimm świętuje wielokrotny sukces w tegorocznej edycji konkursu POPAI D-A-CH Awards: W pięciu z 15 kategorii producentowi opakowań i ekspozytorów udało się zająć dobre miejsce wśród konkurencji. Zwycięzcy zostali ogłoszeni wieczorem 9 czerwca podczas gali w Dusseldorfie.

Srebro w kategorii „Dodatki osobiste, papier, biuro, artykuły piśmiennicze”: 1/2-ekspozytory podłogowe marki Share dla drogerii sieci dm

Na potrzeby wprowadzenia na rynek serii artykułów papierniczych wiodącej marki społecznej Share w drogeriach dm Firma Thimm opracowała innowacyjne rozwiązanie: W dużych ekspozytorach podłogowych 1/2-można umieścić wiele różnych artykułów piśmienniczych, takich jak bloki, karteczki na notatki i książki, kredki i długopisy. Trzy pojemniki z przodu tworzą przejrzystą strukturę dla maksymalnie 15 różnych kategorii produktów. Przekładki i mostki umożliwiają dostosowanie wielkości przegródek do potrzeb. W przypadku produktów podwieszanych boczne płyty perforowane są zintegrowane. Dzięki temu można ustawiać produkty o trzech różnych wielkościach. Na wobblersach konsumenci mogą ponadto uzyskać informacje o firmie. Ekspozytory podłogowe są wykonane w całości z ekologicznej tektury falistej. Są one zaprojektowane z myślą o długotrwałym użytkowaniu w handlu detalicznym i po zakończeniu wyprzedaży można je elastycznie uzupełniać.

Oprócz srebrnej nagrody, ekspozytory Share-zostały wyróżnione na Instagramie nagrodą publiczności 2022 POPAI D-A-CH Awards.

Złoto w kategorii "Podróże, wypoczynek i motoryzacja, sport i gry": Opakowania na artykuły dla zwierząt domowych marki Brit Care

Czeska firma rodzinna Vafo Praha s.r.o. jest wiodącym europejskim producentem wysokiej jakości karmy dla zwierząt. Pod marką Brit Care prowadzi dystrybucję suchej i mokrej karmy, przekąsek oraz suplementów diety dla kotów i psów. Trzyczęściowe opakowania do produktów Brit Care składają się z wkładki, składanego pudełka z laserowo wykonanymi wycięciami i opakowania zewnętrznego z nadrukiem cyfrowym. We wkładce z ekologicznej i trwałej tektury falistej produkty są bezpiecznie mocowane i prezentowane w sposób przyjazny dla klienta. Na zamykanym pudełku z brązowej tektury falistej wytlócone są piktogramy w kształcie logo marki. Dzięki tym wycięciom opakowanie może być wykorzystane jako innowacyjna zabawka dla kota. Na opakowaniu zewnętrznym produkty Brit Care są ponadto prezentowane w formie informacji. Technologia druku cyfrowego umożliwia szybką i ekonomiczną produkcję różnych nakładów na rynki zagraniczne.

Złoto w kategorii „Napoje, tytoń”: Ekspozytor 1/4 na konkurs promocyjny marki effect®

Ekspozytory dla MBG International Premium Brands GmbH zostały opracowane z myślą o ograniczonej czasowo promocji. Celem było zwrócenie uwagi na konkurs w handlu detalicznym, związany z napojami energetycznymi effect®. Nagrody - markowy worek treningowy i rękawice bokserskie - zostały zintegrowane z ekspozytorami 1/4 jako elementy przyciągające wzrok. Umieszczony wewnątrz worka bokserskiego krzyżak z faktury falistej nadał mu typowy, wypełniony kształt. Projektanci Thimm wpuścili worek bokserski w cokół ekspozytora i w ten sposób zasymulowali jego zawieszenie na siłowni. Do urządzenia z faktury falistej przymocowano ponadto rękawice. Cokół został dodatkowo wykorzystany jako powierzchnia komunikacyjna dla marki. Dzięki swojej konstrukcji ekspozytory można było łatwo przetransportować do punktu sprzedaży detalicznej jako opakowane zestawy i tam szybko i łatwo je ustawiać.

Wideo na temat ekspozytorów effect® został również wyróżniony nagrodą za najlepszy film.

Srebro w kategorii „Żywność, artykuły codziennego użytku i słodycze”: Stojak podłogowy na smarowidła do chleba bio - marki Tartex

Allos Hof-Manufaktur to jeden z wiodących europejskich producentów żywności organicznej. Firma Thimm opracowała innowacyjne ekspozytory do dodatkowej ekspozycji smarowideł do chleba Tartex w handlu detalicznym: Stojaki podłogowe 1/4 składają się z dwóch części. Podstawę stanowi stożkowy cokół, który wizualnie wyróżnia górną część ekspozytora. W ponadgabarytowym słoiku Tartex, wykonanym jako konstrukcyjna rama nośna, jest miejsce na 48 produktów. Obie części są poręcznie zapakowane i w toku intuicyjnego, szybkiego montażu tworzą podwójne dno. Górna część jest wyposażona w przedłużone wsporniki dolne, dzięki czemu stabilne ekspozytory można przesuwać przy pełnym obciążeniu wynoszącym do 17 kg.

Srebro w kategorii „Uroda i zapachy”: Ekspozytor-1/4 na produkty do pielęgnacji włosów marek invisibobble®, Tangle Teezer i pure97® Kids

Efektywny ekspozytor dla New Flag GmbH zawiera produkty do pielęgnacji włosów marek invisibobble®, Tangle Teezer i pure97® Kids. Ponieważ produkty każdej z trzech marek są stosowane w różny sposób, celem rozwiązania było zapewnienie wyraźnego rozgraniczenia także w ekspozytorach. Jest to realizowane przez trzy odrębne poziomy: W półotwartej obudowie ekspozytora każda marka jest wizualnie oddzielona za pomocą osłon i mostków. Różne wysokości półek ułatwiają konsumentom wyjmowanie produktów. Indywidualne wycięcia na produkty zapewniają harmonijny wygląd w obrębie każdej marki. Stabilne ekspozytory 1/4 są składane i dostarczane do handlu detalicznego w stanie wypełnionym.

Na temat POPAI D-A-CH Awards

Zrzeszenie Shop! zostało założona w 1936 roku pod nazwą POPAI (Point of Purchase Advertising International). Działająca globalnie organizacja non-profit Shop! postrzega dziś siebie jako centrum kompetencyjne i kompleksową platformę komunikacyjną dla „Marketingu w handlu detalicznym”. Od ponad 50 lat organizacja ta przeprowadza na całym świecie konkursy marketingowe i premiuje najlepsze rozwiązania złotymi, srebrnymi i brązowymi nagrodami.

Informacje o Grupie Thimm

Grupa Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji artykułów. Portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych kompozytów materiałowych oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Ekologiczne i innowacyjne rozwiązania Thimm pomagają klientom wyróżnić się wśród konkurencji na rynku i zindywidualizować ofertę. To rodzinne przedsiębiorstwo w ramach swojej Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2030 przewiduje wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne i szuka odpowiednich środków zaradczych. Dewizą Grupy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu Thimm konsekwentnie inwestuje w rozszerzenie swojej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie. Założone w 1949 roku rodzinne przedsiębiorstwo zatrudnia obecnie ponad 3600 pracowników w 21 zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach, a jego roczny obrót w 2021 roku wyniósł około 698 mln euro. Więcej informacji na stronie www.top-packaging.pl

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Daniel Drozd, Dyrektor Generalny

Telefon: +48 327 933 340

daniel.drozd@top-packaging.pl