

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Concentration absolue sur l'industrie des biens de consommation : Le fabricant d'emballages Thimm vend le secteur des produits manufacturés au groupe japonais Rengo**

**Northeim (Allemagne), le 24 Mai 2022** - Le groupe Thimm, dont le siège social se trouve à Northeim en Basse-Saxe en Allemagne, a décidé d'orienter l'entreprise familiale vers l'industrie des biens de consommation au cours des prochaines années. Thimm a récemment annoncé vouloir investir 400 millions d'euros dans l'automatisation, la numérisation, la modernisation et le développement de tous ses sites au cours des cinq prochaines années. « Nos clients méritent ce qu'il y a de mieux », explique Mathias Schliep, le PDG du Groupe Thimm. « Les investissements prévus et notre expertise dans le domaine des biens de consommation font de nous le premier fournisseur de solutions d'emballage et de distribution de marchandises, y compris à l'avenir. »

Dans le cadre du développement stratégique à long terme, avec Thimm Packaging Systems, l'entreprise vend le secteur des produits manufacturés au groupe japonais Rengo, actif dans le monde entier. Avec plus de 100 sites en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, Rengo est le plus grand fournisseur d'emballages du Japon. En Allemagne, la société Tricor Packaging & Logistics AG, dont le siège social se trouve à Bad Wörrishofen, est une filiale de Rengo. Tricor est un partenaire de longue date de Thimm. Pour la prochaine phase de croissance dans le secteur des produits manufacturés, les exigences du marché ont rapidement évolué, en particulier dans le secteur automobile. Pour pouvoir continuer à progresser dans ce secteur, une reconfiguration de la production et de la distribution s'impose. « La croissance à l'international de notre branche Thimm Packaging Systems, en partenariat avec le spécialiste des produits manufacturés Tricor, semble donc offrir les meilleures perspectives pour l'entreprise et les collaborateurs. C'est une collaboration idéale », explique Mathias Schliep. Thimm et Tricor entretiennent un partenariat depuis de nombreuses années.

Les parties ont convenu de ne pas révéler le montant de la transaction. Le rachat interviendra après avoir obtenu l'aval de l'Office fédéral allemand de lutte contre les cartels, attendu dans les prochaines semaines. Jusqu'à présent, le secteur des produits manufacturés du groupe Thimm faisait partie de l'entreprise familiale depuis 1993 et a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 187 millions d'euros (27 %). Thimm Packaging Systems emploie 1 075 collaborateurs sur huit sites en Allemagne (7) et en République tchèque (1).

Mathias Schliep : « Avec la vente, nous bénéficions de fonds supplémentaires qui nous permettent de mettre en place une nouvelle stratégie de financement indépendante pour le développement ambitieux de l'activité Biens de consommation. Nous prévoyons de doubler notre chiffre d'affaires d'ici

2030. » Outre l'innovation et la durabilité, Thimm en qualité d'entreprise familiale indépendante, reste attentive à l'évolution du marché : Le développement de solutions d'emballage durables pour l'économie circulaire devient de plus en plus important. En raison de la croissance supérieure à la moyenne du commerce en ligne et des biens de consommation courante à rotation rapide (FMCG), le besoin en capacités de production et de stockage des entreprises augmente également. Pour ce faire, Thimm va développer massivement ses usines, moderniser son parc de machines et se positionner pour l'avenir avec une numérisation et une automatisation systématiques. Cela concerne tous les sites du groupe Thimm. Les capacités dans le domaine de l'impression numérique doivent également être considérablement augmentées. La compétence clé durable de Thimm en carton ondulé et sa force d'innovation dans le développement de nouvelles solutions sont au cœur de cette démarche. Mathias Schliep formule la conclusion suivante : « Tout est réuni pour répondre au besoin croissant de solutions d'emballage durables et soutenir notre stratégie visant à utiliser les ressources de manière responsable dans les cycles de production. »

### **À propos de Thimm**

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 600 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 698 millions d'euros en 2021. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.fr](http://www.thimm.fr)

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, responsable de la communication d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 423

[nicole.klein@thimm.de](mailto:nicole.klein@thimm.de)