

## PRESSEMELDUNG

### **Klimaneutrale Verpackungen: Thimm unterstützt beim Klimaschutz**

**Northeim 07.02.2022 – Nachhaltiges und ressourcenschonendes Handeln gewinnt immer mehr an Wichtigkeit. Mit dem Fokus auf Umwelt- und Klimaschutz richten viele Unternehmen ihre Prozesse neu aus, um ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen. Der Verpackungshersteller Thimm unterstützt seine Kunden in Zusammenarbeit mit ClimatePartner dabei, CO<sub>2</sub>e-Emissionen zu kompensieren und Verpackungen und Displays klimaneutral herzustellen. Auf solche Verpackungen von Thimm setzt auch das Modelabel Madeleine, ein Anbieter von hochwertiger Damenmode.**

Thimm entwickelt Verpackungslösungen, die mit Blick auf Ressourcen und Materialverbrauch optimiert und umweltfreundlich produziert werden. „Dennoch fallen heute von der Herstellung der Verpackungen und Displays bis zur Auslieferung unvermeidbare CO<sub>2</sub>e-Emissionen an“, beschreibt Michael Weber, Leiter Corporate Strategie + Marketing der Thimm Gruppe den Status. „Wir prüfen jede CO<sub>2</sub>e-Quelle, und bauen das technische Know-how in diesen Bereichen immer weiter aus.“ Um trotzdem klimaneutrale Verpackungen herzustellen, bietet Thimm seinen Kunden in Zusammenarbeit mit ClimatePartner die Kompensation von unvermeidbaren CO<sub>2</sub>e-Emissionen und somit klimaneutrale Verpackungen an. „Klimaneutralität bedeutet heute noch nicht Null-Emission – auch wenn das auf lange Sicht das Ziel sein muss. Es bedeutet, dass die Verpackungen keine negative Auswirkung auf das Klima haben. Dafür berechnen wir die CO<sub>2</sub>e -Emissionen, die bei der Verpackungsherstellung und -auslieferung entstehen. Diese Emissionen können durch Investitionen in nach internationalem Standard zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden“, erklärt Weber den Prozess. Diese Klimaschutzprojekte von ClimatePartner sind globale Projekte, die zur CO<sub>2</sub>-Ausgleich beitragen wie z. B. Aufforstungsprojekte oder Projekte in den Bereichen erneuerbare Energien.

„Händler können durch nachhaltige und klimaneutrale Verpackungen ihr eigenes nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln aufzeigen und damit die Kundenbindung stärken. Umweltbewusste Endverbraucher nehmen eine nachhaltige Verpackung bewusst wahr und verbinden dies positiv mit der Marke“, fasst Weber zusammen. So ist auch für das Modelabel Madeleine Nachhaltigkeit sowie Umwelt- und Klimaschutz ein wichtiger Baustein. Dies spiegelt sich nicht nur in den Kollektionen wider – das Mode-Unternehmen setzt für den Versand auf das von Thimm optimierte, klimaneutral kompensierte Verpackungsportfolio: Die Verpackungen produziert Thimm in F-Welle und in insgesamt sechs verschiedenen Größen. „Die F-Welle weist ähnliche Eigenschaften auf wie Vollkarton, jedoch ist die Materialstabilität bei wesentlich geringerem Materialeinsatz gleich“, klärt Weber auf. Die Verpackung wird flachliegend versendet. Aufgrund der geringen Materialstärke der F-Welle und der Optimierung für den lückenlosen Palettenversand ergibt sich zudem eine geringere Volumennutzung der LKW. So sind auch im Logistikbereich Emissionseinsparungen möglich. Optisch unterstreicht der

Einsatz von braunem Papier den Nachhaltigkeitsaspekt. Bedruckt sind die Versandkisten, die sich durch die Sechs-Punkt-Klebung blitzschnell aufrichten lassen, mittels Flexo-High Quality Postprint (HQPP) in weißer Farbe. Neben dem Händler-Logo sowie Verpackungslabels, sind auch der Hinweis auf die klimaneutrale Verpackung durch ClimatePartner sowie ein QR-Code aufgedruckt, mit dem sich die Endverbraucher transparent über das unterstützte Klimaprojekt informieren kann.

### **Über Madeleine**

Madeleine – dieser Name steht seit über 40 Jahren für den topmodischen Anbieter von Damenbekleidung mit höchstem Qualitätsanspruch. Die Madeleine-Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, anspruchsvolle und vielseitige Outfit-Kombinationen für jeden Tag und für besondere Anlässe, qualitativ hochwertige und langlebige Basics, trendsichere Accessoires und luxuriöse Dessous. Die Marke Madeleine wird von der Madeleine Mode GmbH geführt, die eine 100%ige Tochter der TriStyle Group ist.

### **Über Thimm**

Die Thimm Gruppe ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Waren. Das Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays), Verpackungssysteme aus Materialkombinationen sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Dazu sieht das Familienunternehmen in seiner Nachhaltigkeitsvision 2030 ökonomische, ökologische und soziale Herausforderungen vorher und löst sie. Der Anspruch der Thimm Gruppe ist es, Kunden immer die beste Lösung zu bieten. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des Unternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien investiert. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt aktuell mehr als 3.300 Mitarbeiter an 21 Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2020 einen Jahresumsatz von rund 605 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.thimm.de](http://www.thimm.de)

**Thimm pack'n'display** bietet als Teil der Thimm Gruppe die beste Kundenlösung zum Verpacken und Präsentieren von Waren. Der Geschäftsbereich begleitet europaweit Projekte von der Beratung über die Entwicklung, Gestaltung, Produktion und Konfektionierung bis hin zur Distribution. Zum Kundenkreis zählt die weltweit agierende Markenartikelindustrie, online wie auch stationär.

#### **Pressekontakt:**

THIMM Group GmbH + Co. KG  
Denise Hoffmann, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 5551 703 802  
[Denise.Hoffmann@thimm.de](mailto:Denise.Hoffmann@thimm.de)