

## KOMUNIKAT PRASOWY

### **Skuteczna promocja sprzedaży:**

### **Thimm projektuje ekspozytory na słodycze dla importera Genuport**

**Northeim, 5. styczeń 2022 - Firma Genuport Trade GmbH nawiązała niedawno współpracę z amerykańskim producentem czekolady The Hershey Company. Aby wypozycjonować swoje słodycze znanej amerykańskiej marki Reese's w handlu detalicznym, firma Thimm opracowała efektywny ekspozytor paletowy. Genuport wykorzystuje projekt do akcji dla najważniejszych wydarzeń sezonu w futbolu amerykańskim.**

Amykańskie słodycze już dawno trafiły do niemieckich supermarketów. Umożliwiają to na przykład takie firmy jak Genuport Trade GmbH. To rodzinne przedsiębiorstwo z siedzibą w Norderstedt specjalizuje się w dystrybucji i marketingu międzynarodowych marek spożywczych. Od ponad 70 lat firmie Genuport udaje się pozycjonować w Niemczech marki spożywcze z całego świata dzięki innowacyjnym koncepcjom importu. Firma Thimm opracowała skuteczny ekspozytor paletowy, który wspiera nowe partnerstwo pomiędzy Genuport i The Hershey Company w handlu detalicznym artykułami spożywczymi:

Celem jest wypromowanie różnych ciasteczek Peanut Butter Cup marki Reese's przed najważniejszym wydarzeniem sezonu futbolu amerykańskiego oraz stworzenie sceny w niemieckim handlu detalicznym artykułami spożywczymi w sposób sprzyjający sprzedaży. Ekspozytory mają pozostać użyteczne po zakończeniu tej ograniczonej czasowo kampanii. Nowe ekspozytory paletowe 1/4 są produkowane z tektury falistej kaszerowanej metodą offsetową o dwóch falach. Składają się one z wklejonego korpusu ekspozytora z czterema regulowanymi tackami oraz opcjonalnymi przesłonami i topperem. Cztery poziomy o udźwigu do 20 kg można dostosować do dużego asortymentu produktów Reese podczas zatowarowania. Dzięki temu można swobodnie decydować, czy słodycze mają być ustawione płasko czy pionowo. W tym celu tace można zablokować pod kątem. W zależności od rodzaju i ilości zatowarowanych produktów, można stworzyć dodatkową atrakcję dla klienta poprzez opcjonalną powierzchnię reklamową umieszczoną pomiędzy tackami. Thimm dostarcza stabilne ekspozytory paletowe ułożone płasko. Dzięki klejeniu można je szybko rozłożyć i wyposażyć. Topper stanowi uzupełnienie ekspozytorów jako element określający wysokość i oferuje miejsce na zmieniające się kampanie reklamowe. Dzięki zastosowaniu trwałej, nadającej się do recyklingu tektury falistej, ekspozytory po użyciu mogą być w całości poddane recyklingowi.

### **O firmie Genuport Trade**

Genuport Trade GmbH jest jednym z największych i najnowocześniejszych importerów i dystrybutorów produktów spożywczych w Niemczech. Założona w 1949 roku firma rodzinna rozwinęła się w dynamiczną i globalną organizację. Dziś, zatrudniając 160 pracowników, Genuport zarządza

dystrybucją i marketingiem wspierającym sprzedaż ponad 50 krajowych i międzynarodowych marek spożywczych.

### **O Thimm**

Grupa Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji towarów. Portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych kompozytów materiałowych oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Dzięki innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom Thimm pomaga swoim klientom wyróżnić się i zindywidualizować na rynku. W tym celu rodzinne przedsiębiorstwo przewiduje i rozwiązuje wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne w swojej Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2030. Dewizą Grupy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu konsekwentnie inwestujemy w rozszerzenie naszej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie. Założona w 1949 roku firma rodzinna zatrudnia obecnie ponad 3300 pracowników w 21 lokalizacjach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach oraz uzyskała w 2020 roku obroty w wysokości 605 milionów euro. Więcej informacji na stronie [www.top-packaging.pl](http://www.top-packaging.pl)

**Thimm pack'n'display** jako część Grupy Thimm oferuje najlepsze rozwiązania dla klientów do pakowania i prezentacji towarów. Segment biznesowy realizuje projekty na terenie całej Europy, od doradztwa poprzez projektowanie, design, produkcję i konfekcjonowanie aż po dystrybucję. Do grona klientów zalicza się światowa branża artykułów markowych, zarówno online, jak i stacjonarnie.

### **Kontakt dla prasy:**

THIMM Group GmbH + Co. KG  
Valerie Hornig, Corporate Communications & Social Recruiting Consultant  
Telephone: +49 5551 703 977  
[valerie.hornig@thimm.de](mailto:valerie.hornig@thimm.de)