

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Promotion efficace des ventes :

Thimm développe des présentoirs de confiserie pour l'importateur Genuport

Northeim, Allemagne, le 5 janvier 2022 – L'entreprise Genuport Trade GmbH a récemment entamé un partenariat avec le fabricant américain de chocolats The Hershey Company. Afin de positionner ses confiseries de la célèbre marque américaine Reese's dans le commerce de détail, Thimm a développé un présentoir sur palette qui répond parfaitement aux besoins de cette société. Pour ce faire, Genuport mise sur un design promotionnel spécialement conçu à l'occasion de la saison de football américain.

Les produits de confiserie américains ont depuis longtemps fait leur entrée dans les supermarchés allemands, notamment grâce à des entreprises comme Genuport Trade GmbH. L'entreprise familiale, dont le siège se situe à Norderstedt en Allemagne, est spécialisée dans la distribution et la commercialisation de marques alimentaires internationales. Depuis plus de 70 ans, Genuport réussit à positionner des marques alimentaires du monde entier en Allemagne grâce à des concepts d'importation innovants. Thimm a développé un présentoir sur palette spécial pour soutenir le nouveau partenariat entre Genuport et The Hershey Company dans le commerce alimentaire de détail :

L'objectif est de promouvoir les différentes Peanut Butter Cups de la marque Reese's à l'occasion de l'événement phare de la saison de football américain et de les mettre en scène pour stimuler les ventes au sein du commerce de détail de produits alimentaires en Allemagne. Au-delà de cette promotion limitée dans le temps, les présentoirs doivent pouvoir rester utilisables. Les nouveaux présentoirs sur palette 1/4 sont fabriqués en carton ondulé avec double cannelure. Ils se composent d'un corps de présentoir collé avec quatre plateaux prêts à vendre variables, des caches (en option) ainsi qu'un fronton. Les quatre niveaux d'une capacité de charge allant jusqu'à 20 kg peuvent être adaptés à la grande gamme de produits Reese's. Il est ainsi possible de décider en toute flexibilité si les confiseries doivent être présentées à plat ou debout. Pour cela, les plateaux prêts à vendre peuvent être bloqués en biais. En fonction du type et de la quantité d'équipement, des surfaces publicitaires optionnelles placées entre les plateaux prêts à vendre permettent une approche client supplémentaire. Thimm livre ses présentoirs sur palette à plat. Le collage permet de les redresser et de les garnir rapidement. Le fronton complète les présentoirs en tant qu'élément de hauteur et offre de la place pour des actions promotionnelles variables. Grâce à l'utilisation de carton ondulé durable et recyclable, les présentoirs peuvent être entièrement recyclés après utilisation.

À propos de Genuport Trade

Genuport Trade GmbH est l'un des importateurs et distributeurs alimentaires les plus grands et les plus modernes d'Allemagne. Fondée en 1949, l'entreprise familiale est devenue une organisation dynamique et tournée vers l'international. Aujourd'hui, Genuport et ses 160 collaborateurs gèrent la distribution et la commercialisation de plus de 50 marques alimentaires nationales et internationales.

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 300 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 605 millions d'euros en 2020. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.fr

Thimm pack'n'display, qui fait partie du groupe Thimm, offre la meilleure solution client pour emballer et présenter des marchandises. Cette division accompagne des projets dans toute l'Europe, du conseil à la distribution, en passant par le développement, la conception, la production et le garnissage. Parmi ses clients, on trouve des entreprises de l'industrie des articles de marque opérant à l'international, aussi bien en ligne qu'en magasin.

Contact presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Corporate Communications & Social Recruiting Consultant

Telephone: +49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de