

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Le présentoir durable pour jouets décroche le bronze**

**Northeim, le 4 juin 2021. Les présentoirs grandeur nature représentant le célèbre personnage de dessins animés pour enfants Cory Bolides ont reçu le POPAI D-A-CH Award 2021 de bronze. Les présentoirs pour VTech, un groupe international du secteur des jouets éducatifs et des télécommunications, exposent les nouveaux jouets issus de la série « Tut Tut Cory Bolides » dans les magasins spécialisés. Les présentoirs primés se composent de carton ondulé durable.**

Thimm a développé les présentoirs de sol robustes pour le lancement des jouets éducatifs « Tut Tut Cory Bolides ». Ces produits pour enfants sont des coffrets de jeu et des véhicules électroniques qui représentent les personnages de la série Netflix du même nom. Les jouets destinés aux enfants de un à cinq ans ont trouvé place dans le nouveau présentoir de sol : le présentoir représente le héros de série, Cory Bolides, grandeur nature. D'une hauteur de 160 centimètres et occupant la surface d'une palette Europe, ce présentoir attire tous les regards dans les magasins de jouets. Les développeurs de Thimm ont créé six niveaux en gradins des deux côtés pour écouler la marchandise et assurer une présentation claire. Sur les niveaux supérieurs, des petites voitures sont proposées à la vente. Sur les niveaux inférieurs, et donc à la hauteur de la petite clientèle, on trouve les plus grands coffrets de jeu. Un panneau supérieur ajoute de la hauteur au présentoir et lui assure une plus grande visibilité. La construction se compose de carton ondulé durable, imprimé en offset. Selon l'utilisation prévue, les éléments reçoivent un pelliculage et un vernis brillant d'un côté ou des deux. Ils présentent ainsi une intensité de couleur de qualité supérieure. La conception a été réalisée par le service de création interne de Thimm et garantit l'homogénéité de la marque ainsi que la valeur de reconnaissance des jouets, de la série télévisée et du présentoir de point de vente.

Les présentoirs de sol pour VTech ont remporté le POPAI D-A-CH Award de bronze dans la catégorie « Voyages, loisirs et automobile, sport et jeux ». En mars, le jury indépendant a évalué toutes les soumissions lors d'une visioconférence et nommé les lauréats. L'annonce des gagnants a eu lieu lors d'un gala virtuel à la mi-mai. En raison de la pandémie de coronavirus, on a renoncé à l'exposition des présentoirs pour la première fois cette année. Le prix s'est déroulé exclusivement en ligne.

#### **À propos de VTech**

VTech est un groupe international basé à Hong Kong. L'entreprise emploie environ 37 000 collaborateurs répartis dans onze succursales à travers le monde dans le domaine des télécommunications et des jouets éducatifs. En 1977, du secteur des télécommunications a émergé la branche des jouets éducatifs électroniques. La filiale allemande de Filderstadt a été fondée en 1992. C'est là que l'entreprise développe des produits éducatifs électroniques pour bébés, bambins et

enfants. VTech est le leader du marché allemand des jouets pour bébés/bambins, du divertissement électronique et des ordinateurs éducateurs.

### **À propos de Thimm**

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour se faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 300 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 605 millions d'euros en 2020. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.fr](http://www.thimm.fr)

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, responsable de la communication d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 423

[nicole.klein@thimm.de](mailto:nicole.klein@thimm.de)