

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un emballage d'expédition durable attrayant pour flaconi

Northeim, le 27 mai 2021. Pour le compte de la boutique en ligne Beauty Pure Player berlinois flaconi, le spécialiste de l'emballage Thimm a développé un emballage d'expédition à la fois solide, respectueux de l'environnement et accrocheur pour divers produits de beauté. La solution globale sert d'ambassadeur de la marque et surprend le destinataire par une expérience de déballage chargée en émotions.

flaconi fait partie des boutiques en ligne leaders sur le marché allemand des produits de beauté et propose un large choix de parfums, de produits de soin pour la peau, de maquillage, de soins capillaires ainsi que des instruments et accessoires. Cette boutique en ligne a trouvé en Thimm un partenaire pour le développement d'un emballage haut de gamme pour le commerce en ligne avec un système de fixation du produit intégré en carton ondulé et un message ciblé adressé au client.

L'emballage d'expédition que Thimm a développé est une solution en trois parties composée d'une coiffe, d'un compartiment flexible et d'une cale intérieure. La coiffe possède une couverture extérieure écru et une couverture intérieure blanche de haute qualité. L'emballage est imprimé intérieur et extérieur en haute qualité. Un calage flexible intégré en carton ondulé fixe et protège les produits de beauté dans l'emballage pendant l'acheminement. Afin de rendre l'emballage plus respectueux de l'environnement, Thimm a remplacé l'ancienne fixation en papier bulle par le nouveau calage en carton ondulé. La part de matériaux d'emballage différents a ainsi pu être réduite en apportant une autre contribution importante à la durabilité.

Une trame réglable en hauteur complète la fixation du produit afin que les produits soient fixés latéralement, mais aussi en hauteur dans l'emballage e-commerce. Cela permet de garantir une protection maximale durant le transport. La trame offre un autre avantage : elle est en impression numérique, peut être imprimée de manière flexible pour les campagnes saisonnières ou actions promotionnelles et être utilisée en tant qu'espace publicitaire attractif pour s'adresser à la clientèle de manière ciblée. Les avantages de l'impression numérique sont les suivants : Comme il n'est pas nécessaire d'utiliser des clichés d'impression, il est possible de réagir immédiatement aux changements de dernière minute, aux campagnes changeantes, aux partenariats publicitaires et aux souhaits spécifiques du client. À l'ouverture de l'emballage flaconi, le regard se porte d'abord sur la doublure intérieure qui sert de surface publicitaire et qui suscite l'émotion chez le client.

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton

ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 300 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 605 millions d'euros en 2020. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.fr.

Thimm pack'n'display, qui fait partie du groupe Thimm, offre la meilleure solution client pour emballer et présenter des marchandises. Cette division accompagne des projets dans toute l'Europe, du conseil à la distribution, en passant par le développement, la conception, la production et le garnissage. Parmi ses clients, on trouve des entreprises de l'industrie des articles de marque opérant à l'international, aussi bien en ligne qu'en magasin.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, conseillère en communication de marque et d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de