

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Succès au POPAI D-A-CH Award : Thimm doublement distinguée**

**Northeim, le 20 mai 2021. Thimm a obtenu deux distinctions lors du POPAI D-A-CH Award cette année dans la catégorie « Beauté et parfums ». Grâce au présentoir de sol durable « Green Christmas » pour Weleda et à l’emballage e-commerce pour le marchand en ligne Salwa Petersen, Thimm est parvenu à arracher la victoire face à la concurrence. Les gagnants ont été annoncés le soir du 19 mai dans le cadre d’un gala virtuel.**

Dans la catégorie « Beauté et parfums », Thimm a reçu le POPAI Award de bronze pour le présentoir de Noël « Green Christmas » du fabricant de cosmétiques naturels Weleda. La durabilité et le respect des ressources sont fermement ancrés dans les principes de Weleda. Thimm a aidé son client Weleda à associer le thème de Noël à la durabilité pour une mise en œuvre accrocheuse sur le point de vente.

Pour les coffrets cadeaux de Noël en zone promotionnelle, un présentoir à l’aspect sapin a été conçu. Il est fabriqué en carton ondulé exclusivement issu de papier recyclé. Celui-ci dispose de trois étagères qui se garnissent aisément et invitent le client à se servir. L’avant du sapin a été imprimé en vert à l’aide du procédé d’impression flexographique en imprimant des motifs de Noël et le message clé « offrez durable ». L’arrière et les étagères arborent la couleur naturelle brune du carton ondulé. Ce Display, livré sur le point de vente à plat, peut-être monté sans effort, ce qui permet d’économiser du volume de fret lors du transport.

Thimm a reçu un Indien de bronze dans la même catégorie pour l’emballage d’expédition à fermeture sécurisée conçu pour la boutique en ligne de Salwa Petersen. La start-up s’est spécialisée dans les produits de soins capillaires : sa propriétaire, Salwa Petersen, allie les recettes traditionnelles de son pays Tchad aux techniques modernes. Au-delà de la protection des produits et de l’expédition sécurisée des marchandises, l’accent a été mis sur une esthétique accrocheuse pour le premier emballage d’expédition de la jeune entreprise.

La fermeture sécurisée en carton ondulé garantit le scellement de l’emballage pendant le transport et le protège contre toute ouverture non autorisée. Il n’est pas nécessaire d’utiliser du ruban adhésif en plus pour le fermer. Contrairement au placement de la marque dans le commerce stationnaire, le premier contact avec le client a lieu lors du déballage de la commande dans l’e-commerce. Salwa Petersen accordait donc une grande importance à l’aspect attrayant de l’emballage d’expédition. Thimm a comblé ce souhait avec une impression numérique sur toute la surface de la couverture extérieure, qui attire fortement l’attention. L’accroche ciblée du client, obtenue par impression directe sur la couverture intérieure de l’emballage d’expédition garantit une expérience de déballage optimale.

Dans le contexte de la pandémie mondiale, le POPAI D-A-CH Award s'est entièrement déroulé en ligne cette année. Les gagnants de cette année ont été annoncés dans le cadre d'un gala virtuel qui a pu être suivi en direct sur la chaîne YouTube du prix.

Depuis plus de cinq décennies déjà, l'organisation à but non lucratif POPAI (Point of Purchase Advertising International) organise des concours internationaux lors desquels des entreprises et des prestataires de services sont récompensés pour leurs activités sur le point de vente. Dans l'espace germanophone, les POPAI D-A-CH Awards sont décernés depuis 2009. Toutes les activités relatives au marketing sur le point de vente sont prises en compte, du matériel conventionnel pour point de vente aux actions commerciales. Un jury indépendant, composé de 25 experts dans les domaines de la marque, du commerce, du design et des sciences, élit les gagnants du POPAI D-A-CH Award dans un total de 15 catégories. Le prix décerné est un Indien, qui fait référence au premier présentoir en 3D développé en forme d'indien.

### **À propos de Thimm**

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 300 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 605 millions d'euros en 2020. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.fr](http://www.thimm.fr)

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG  
Denise Hoffmann, Brand and Corporate Communications  
Téléphone : +49 5551 703 802  
[denise.hoffmann@thimm.de](mailto:denise.hoffmann@thimm.de)