

KOMUNIKAT PRASOWY

Grupa Thimm z pozytywnym bilansem sprzedaży w roku obrotowym 2020

- » **Duży wzrost sprzedaży w fabrykach opakowań**
- » **Wysokie inwestycje w zakłady w Europie Wschodniej**
- » **Nieznaczny spadek obrotów i liczby pracowników**
- » **Utrzymujący się na wysokim poziomie stabilny wskaźnik kapitału własnego**

Northeim, 22. Kwiecień 2021 – Grupa Thimm zakończyła rok obrotowy 2020 z bardzo solidnym wynikiem, pomimo wyzwań związanych z koronawirusem. Obroty spadły tylko nieznacznie do 605 mln euro (2019: 623 mln euro). Wynik operacyjny EBITDAR przed nadzwyczajnymi wydatkami również obniżył się lekko z 57,5 mln euro do 56,7 mln euro. Przedsiębiorstwo zainwestowało łącznie w roku sprawozdawczym, pomimo pandemii koronawirusa, 27,7 milionów euro, które przeznaczono głównie na rozbudowę zakładów w Europie Wschodniej. Łączna liczba pracowników nieznacznie spadła z 3512 osób w ubiegłym roku do 3376 z dnia 31.12.2020 r., w tym 126 stażystów.

Zakłady produkujące opakowania segmentu biznesowego Thimm pack'n'display odnotowały w 2020 roku, podobnie jak cała branża, związane z koronawirusem, silny wzrost sprzedaży przewyższający zakładane plany. Mathias Schliep, prezes zarządu Grupy Thimm: „Nasze zakłady produkują głównie opakowania na towary konsumpcyjne codziennego użytku („Fast Moving Consumer Goods“, FMCG), których zapotrzebowanie nie uległo zmianie nawet w kryzysie pandemicznym, wnosząc ważny wkład w bezpieczeństwo zaopatrzenia społeczeństwa“. Pandemia przyspieszyła również rozwój działalności handlowej w kierunku e-commerce. Opakowania z tektury falistej są stosowane głównie do transportu od nadawcy do klienta, korzystając z tego trendu. Również Cartonara – start-up firmy Thimm oferujący standaryzowane rozwiązania dla sklepów internetowych – odniósł sukces na rynku, profesjonalizując swoją ofertę.

„Przyczyną lekkiego spadku obrotów koncernu jest między innymi wywołany koronawirusem spadek popytu wśród klientów niemieckiego przemysłu motoryzacyjnego, głównej branży odbiorców w naszym segmencie biznesowym Thimm Packaging Systems" – mówi Mathias Schliep. „Z powodu pierwszego lockdownu wiosną 2020 r. branża motoryzacyjna na wiele tygodni całkowicie wstrzymała bądź znacznie obniżyła produkcję w drugim kwartale roku. Dopiero w trzecim kwartale znacznie zwiększony popyt w tym segmencie biznesowym spowodował wzrost obrotów do poziomu sprzed pandemii. W porównaniu rocznym spadek cen surowców spowodował obniżenie cen sprzedaży. Poniesione w ten sposób straty w obrocie nie zostały w pełni zrekompensowane przez ogólny wzrost wielkości sprzedaży“. Udział kapitału własnego Grupy Thimm wynosił 40,6% (w ubiegłym roku: 41,0%) i ustabilizował się na wysokim poziomie. Dzięki temu sytuacja finansowa przedsiębiorstwa jest nadal dobra w obliczu aktualnych wyzwań rynkowych.

W 2020 roku Grupa zainwestowała łącznie 27,7 milionów euro pomimo pandemii koronawirusa. Inwestycje koncentrowały się głównie na rozbudowie zakładów produkujących opakowania w Czechach, Rumunii i Polsce. Thimm rozszerzył tam zdolności produkcyjne i zakupił dodatkowe linie produkcyjne, aby umożliwić dalszy rozwój na lokalnych rynkach. Na przykład, na początku 2020 roku firma zainwestowała w nową wykrawarkę laserową w czeskim zakładzie we Všetaty, która umożliwia realizację projektowanych cyfrowo, precyzyjnych opakowań z tektury falistej. Ponadto, na koniec roku specjalista od opakowań zainstalował – także w Všetaty – nową, nowoczesną tekturnicę wspierającą strategię cyfryzacji Grupy Thimm. W rumuńskim zakładzie w Sibiu zainstalowano zaawansowaną technologicznie maszynę drukarską HQPP, która po uruchomieniu nowej linii do produkcji tektury falistej w ubiegłym roku znacznie udoskonaliła technologię, umożliwiając zadruk nawet najbardziej wymagających produktów.

W segmencie biznesowym Thimm Packaging Systems skoncentrowano się w 2020 r. na integracji dwóch zakupionych w 2019 r. zakładów: Serba (Turyngia) i Viernheim (Hesja). Zostały one w pełni zintegrowane z istniejącymi strukturami i procesami.

Mathias Schliep: „Mimo pandemii koronawirusa Grupa Thimm poradziła sobie dobrze w trudnym roku obrotowym 2020. W 2021 roku spodziewamy się dalszego wzrostu sprzedaży, zwłaszcza w segmentach biznesowych Thimm pack'n'display i Christiansen Print. Ciągły rozwój handlu internetowego również pozytywnie wpłynie na nasze wyniki operacyjne. Ogólnie liczymy na wzrost obrotów implikowany wielkością sprzedaży, o ile nie zostaną wprowadzone dalsze ograniczenia pandemiczne. Jednak wzrost cen papieru, frachtu i energii wpłynie na wynik“.

Dzięki innowacyjnym i ekologicznym rozwiązaniom w zakresie opakowań Grupa Thimm jest dobrze przygotowana. Szczególnie branża spożywcza, handel i konsumenci końcowi wymagają w coraz większym stopniu opakowań nadających się do recyklingu. Rozwiązania z tektury falistej jako opakowania wielokrotnego użytku na bazie surowców odnawialnych już dziś spełniają te wymogi ekologiczne. Schliep: „To, że kwestia zrównoważonego rozwoju jest dla nas bardzo ważna, udowadnia również trzeci raport dotyczący zrównoważonego rozwoju, opublikowany pod koniec 2020 roku. Informujemy w nim transparentnie o działaniach naszego przedsiębiorstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju“.

Informacje o Grupie Thimm

Grupa Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji towarów. Portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych kompozytów materiałowych oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Dzięki innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom Thimm pomaga swoim klientom wyróżnić się i zindywidualizować na rynku. W tym celu rodzinne przedsiębiorstwo przewiduje i rozwiązuje wyzwania ekonomiczne,

ekologiczne i społeczne w swojej Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2030. Dewizą Grupy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu konsekwentnie inwestujemy w rozszerzenie naszej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie. Założona w 1949 roku firma rodzinna zatrudnia obecnie ponad 3300 pracowników w 21 lokalizacjach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach oraz uzyskała w 2020 roku obroty w wysokości 605 milionów euro.

Więcej informacji: www.top-packaging.pl.

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Daniel Drozd, Dyrektor Generalny

Telefon: +48 327 933 340

daniel.drozd@top-packaging.pl