

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Grupul THIMM a înregistrat o evoluție pozitivă a vânzărilor în anul fiscal 2020**

- » **Creștere puternică a vânzărilor în fabricile de ambalaje**
- » **Investiții mari în locațiile din Europa de Est**
- » **Ușoară scădere a veniturilor din vânzări și a numărului de angajați**
- » **Rata capitalului propriu rămâne stabilă, la un nivel ridicat**

**Northeim, 22 aprilie 2021** – În pofida provocărilor generate de coronavirus, Grupul THIMM a încheiat anul fiscal 2020 în condiții foarte bune. Veniturile din vânzări au înregistrat doar o ușoară scădere, ajungând la 605 milioane de euro (2019: 623 milioane de euro). Rezultatul operativ EBITDAR înainte de cheltuielile extraordinare a înregistrat de asemenea, doar o ușoară scădere, de la 57,5 milioane de euro la 56,7 milioane de euro. În ciuda pandemiei de coronavirus, compania a investit în total 27,7 milioane de euro în anul de referință, cea mai mare parte fiind cheltuită pentru extinderea locațiilor din Europa de Est. Numărul total de angajați a scăzut ușor, de la 3.512 în anul precedent la 3.376 la 31.12.2020, printre care se numără și 126 de stagiați.

Fabricile de producție de ambalaje și de carton ondulat din cadrul Thimm pack'n'display au înregistrat în anul 2020 o creștere puternică a vânzărilor, având în vedere dezvoltarea industriei datorită coronavirusului, și în general au depășit planificările. Mathias Schliep, Președintele Consiliului de administrație al Grupului THIMM: „Fabricile noastre de producție de ambalaje produc cu precădere ambalaje pentru bunuri de larg consum („Fast Moving Consumer Goods“, FMCG), a căror cerere a rămas neschimbată în timpul crizei coronavirusului și care continuă să aibă o contribuție importantă în siguranța aprovizionării populației.” Pandemia de coronavirus a accelerat, de asemenea, dezvoltarea operațiunilor de comerț electronic. Ambalajele din carton ondulat sunt utilizate în principal pentru transportul de la expeditor la client și, prin urmare, beneficiază de această tendință. De exemplu, start-up-ul THIMM Cartonara, care oferă soluții standardizate pentru distribuitorii care activează în domeniul comerțului electronic, a devenit, de asemenea, mai profesionist și s-a dezvoltat favorabil.

„Ușoara diminuare a vânzărilor Grupului a fost cauzată, printre altele, de scăderea cererii din partea clienților din industria de automobile din Germană, un sector principal de clienți pentru Thimm Packaging Systems, scădere înregistrată ca urmare a pandemiei de coronavirus“, spune Mathias Schliep. „Industria auto și-a oprit complet sau a redus semnificativ producția timp de săptămâni întregi în al doilea trimestru, din cauza primului lockdown din primăvara anului 2020. Abia în al treilea trimestru, o creștere semnificativă a cererii în acest domeniu de activitate a dus la un nivel al veniturilor din vânzări care s-a situat la același nivel cu cel de dinaintea pandemiei. Diminuarea de la an la an al prețurilor la materiile prime a condus, de asemenea, la scăderea prețurilor de vânzare. În

ciuda creșterii globale a volumului de vânzări, nu a fost posibilă compensarea pe deplin a acestei scăderi a veniturilor din vânzări.“ Rata capitalului propriu al Grupului THIMM a rămas stabilă, la un nivel ridicat de 40,6% (anul precedent: 41,0%). Astfel, compania continuă să fie bine poziționată din punct de vedere financiar, chiar și într-un mediu dificil.

Grupul a investit în total 27,7 milioane de euro în anul 2020, în pofida pandemiei de coronavirus. Unul dintre obiectivele principale a constat în investițiile de extindere a fabricilor de ambalaje din Cehia, România și Polonia. THIMM a reînnoit capacitățile de producție în această zonă și a achiziționat utilaje de producție suplimentare, pentru a facilita dezvoltarea în continuare pe piețele locale. Astfel, la începutul anului 2020, compania a investit într-un nouă ștanță cu laser în locația din Všetaty, utilaj care poate fi utilizat pentru a realiza în format digital modele precise din carton ondulat. În plus, specialistul în ambalaje a instalat la sfârșitul anului în Všetaty, o mașină de carton ondulat de ultimă generație, care vine de asemenea în sprijinul strategiei de digitalizare a Grupului THIMM. În locația din Sibiu a fost instalată o mașină de tipărit flexografică HQPP de ultimă generație din punct de vedere tehnic. Astfel, locația din Sibiu, după punerea în funcțiune în anul precedent a unei noi mașini de carton ondulat, a avansat din nou în mod semnificativ din punct de vedere tehnologic și permite, de asemenea, fabricarea de produse mai sofisticate din perspectiva tehnologiei de imprimare.

În cadrul Thimm Packaging Systems, în 2020 s-a pus accent pe integrarea celor două locații dobândite în 2019, cea din Serba (Thüringen) și cea din Viernheim (Hessen). Acestea au fost pe deplin integrate în structurile și procesele existente.

Mathias Schliep: „În ciuda pandemiei de coronavirus, Grupul THIMM a reușit să facă față bine în anul fiscal 2020, un an plin de provocări. Ne așteptăm ca volumele de vânzări să continue să crească în 2021, în special la Thimm Pack'n'Display și Christiansen Print. Creșterea constantă a comerțului online va avea, de asemenea, un impact pozitiv asupra dezvoltării afacerii noastre. Per total, ne așteptăm ca veniturile din vânzări să crească datorită volumelor mai mari, cu condiția să nu intervină și alte restricții cauzate de pandemie. Totuși, creșterea prețurilor la hârtie, transport și energie va influența rezultatul.“

Datorită soluțiilor de ambalare inovatoare și durabile pe care le oferă, Grupul Thimm este bine poziționat. În special industria alimentară, comerțanții și consumatorii finali solicită din ce în ce mai multe ambalaje reciclabile. Soluțiile realizate din carton ondulat, ca ambalaj reciclabil bazat pe materii prime regenerabile, îndeplinesc deja aceste premise ecologice. M. Schliep: „Faptul că tema sustenabilității este foarte importantă pentru noi este demonstrat și de cel de-al treilea raport de sustenabilitate, care a fost publicat la sfârșitul anului 2020. În cadrul acestuia, oferim informații transparente despre performanța companiei noastre în materie de sustenabilitate.“

## **Despre Thimm**

Grupul THIMM este un furnizor de top pentru ambalaje și distribuirea de produse. Portofoliul de soluții cuprinde ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare de calitate (display-uri), sisteme de ambalare din materiale combinate precum și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Cu ajutorul soluțiilor inovatoare și sustenabile, firma THIMM ajută clienții să se diferențieze și să se individualizeze pe piață. Firma afacere de familie anticipează în viziunea ei privind sustenabilitatea pentru anul 2030 provocări economice, ecologice și sociale. Grupul THIMM dorește să ofere întotdeauna clienților săi soluții optime. Această orientare către client încurajează forța inovatoare și spiritul de pionierat al firmei. În acest scop investim consecvent în extinderea prezenței noastre pe piață precum și în tehnologii de viitor. Firma afacere de familie înființată în anul 1949 are actualmente peste 3.300 angajați, în 21 de reprezentanțe din Germania, Franța, Polonia, România și Cehia, și a obținut în anul 2020 o cifră de afaceri de aproximativ 605 milioane euro. Informații suplimentare puteți găsi pe website-ul [www.thimm.de](http://www.thimm.de)

### **Date contact presă:**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Meike Brönneke, referent de presă și relații publice în cadrul concernului

Telefon: +49 5551 703 849

[meike.broenneke@thimm.de](mailto:meike.broenneke@thimm.de)