

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Thimm connaît une évolution positive des ventes sur l'exercice 2020

- » **Forte croissance des ventes dans les usines d'emballage**
- » **Investissements importants dans des sites d'Europe de l'Est**
- » **Légère baisse du chiffre d'affaires et des effectifs**
- » **Ratio des capitaux propres maintenu à un niveau élevé**

Northeim, le 22 avril 2021. Malgré les défis liés au coronavirus, le groupe THIMM a clôturé l'exercice 2020 en beauté. Le chiffre d'affaires n'a que légèrement baissé pour atteindre 605 millions d'euros (contre 623 millions en 2019). De même, le résultat d'exploitation EBITDAR avant charges extraordinaires n'a diminué que légèrement, passant de 57,5 à 56,7 millions d'euros. Malgré la pandémie de coronavirus, l'entreprise a investi 27,7 millions d'euros au total au cours de l'exercice, notamment dans le développement des sites d'Europe de l'Est. Le nombre total d'employés a légèrement reculé, passant de 3 512 l'an dernier à 3 376 au 31 décembre 2020, dont 126 apprentis.

En 2020, les usines d'emballage de la division Thimm pack'n'display ont enregistré une forte croissance des ventes, un phénomène observé dans tout le secteur du fait de la pandémie de coronavirus, et ont globalement dépassé les prévisions. Mathias Schliep, le PDG du Groupe Thimm s'est exprimé à ce sujet : « Nos usines d'emballage produisent principalement des emballages de produits de grande consommation, dont la demande a été stable durant la crise sanitaire et qui ont contribué significativement à la sécurité de l'approvisionnement de la population. » La pandémie de coronavirus a également accéléré le développement des activités commerciales en ligne. Les emballages en carton ondulé servent notamment au transport entre l'expéditeur et le client, de sorte qu'ils ont le vent en poupe. Ainsi, la start-up Thimm Cartonara, qui propose des solutions standardisées à l'attention des professionnels du commerce en ligne, s'est professionnalisée et bien développée.

« La légère baisse du chiffre d'affaires du groupe est due, entre autres, à la baisse de la demande émanant de l'industrie automobile allemande du fait de la pandémie de coronavirus. Il s'agit d'un secteur d'activité majeur de notre division Thimm Packaging Systems, explique Mathias Schliep. Au deuxième trimestre de l'année 2020, l'industrie automobile a complètement mis à l'arrêt sa production ou l'a considérablement réduite durant le premier confinement. Ce n'est qu'au troisième trimestre que la demande de ce secteur d'activité a connu une hausse significative, jusqu'à revenir au niveau d'avant la pandémie dans cette division. La baisse des prix des matières premières en comparaison annuelle a également entraîné une baisse des prix de vente. Malgré l'accroissement global des ventes, les pertes de chiffre d'affaires qui en découlent n'ont pas pu être entièrement compensées. » Le ratio de capitaux propres du groupe Thimm s'est maintenu au niveau élevé de 40,6 % (exercice précédent : 41,0 %). L'entreprise reste solide sur le plan financier dans un environnement difficile.

Malgré la pandémie de coronavirus, le groupe a investi un total de 27,7 millions d'euros en 2020. L'accent a été mis sur les investissements visant à développer les usines d'emballage de République tchèque, de Roumanie et de Pologne. Thimm y a renouvelé ses capacités de production et fait l'acquisition d'équipements de production supplémentaires pour poursuivre sa croissance sur les marchés locaux. Ainsi, en début d'année 2020, l'entreprise a par exemple investi dans une nouvelle machine de découpe laser qui permet de réaliser des designs numériques précis en carton ondulé sur le site tchèque de Všetaty. En outre, le spécialiste de l'emballage a également installé une nouvelle onduleuse ultramoderne à Všetaty, dans la droite lignée de la stratégie de numérisation du groupe Thimm. Sur le site roumain de Sibiu, un système d'impression HQPP à la pointe de la technologie a été installé. Faisant suite à la mise en service d'une nouvelle onduleuse l'année précédente, ce nouvel investissement constitue une avancée technologique majeure du site et permet également la fabrication de produits sophistiqués en termes de technique d'impression.

En 2020, la division Thimm Packaging Systems s'est focalisée sur l'intégration des sites allemands de Serba (Thuringe) et de Viernheim (Hesse) acquis en 2019. Ils ont été entièrement intégrés dans les structures et processus existants.

« Malgré la pandémie de coronavirus, le groupe Thimm a obtenu de bons résultats durant l'exercice difficile de 2020, déclare Mathias Schliep. En 2021, nous prévoyons la poursuite de l'augmentation des ventes, en particulier dans les divisions Thimm pack'n'display et Christiansen Print. Le commerce en ligne qui ne cesse de croître aura également des répercussions positives sur le développement de notre activité. Dans l'ensemble, nous tablons sur une augmentation du chiffre d'affaires, grâce à l'écoulement de plus importants volumes de marchandises, à moins qu'il y ait de nouvelles restrictions liées à la pandémie. Toutefois, la hausse des prix du papier, du fret et de l'énergie aura un impact sur le résultat. »

Le groupe THIMM est bien positionné grâce à des solutions d'emballage innovantes et durables. Ce sont notamment l'industrie agroalimentaire, le commerce et les utilisateurs finaux qui consomment davantage d'emballages recyclables. Les solutions en carton ondulé sont des emballages de l'économie circulaire à base de matières premières renouvelables qui remplissent déjà ces conditions écologiques. Voici ce qu'entrevoit M. Schliep : « Notre troisième rapport sur le développement durable, paru fin 2020, témoigne de la grande importance que nous accordons au thème de la durabilité. Nous y fournissons des informations transparentes sur les performances de notre entreprise en termes de durabilité. »

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage

réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 300 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 605 millions d'euros en 2020. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.fr.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Meike Brönneke, responsable de la communication d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 849

meike.broenneke@thimm.de