

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thimm mise sur l'électricité issue de sources d'énergie renouvelables

Norheim (Allemagne), le 26 février 2021. L'entreprise familiale Thimm utilise désormais de l'électricité issue de sources renouvelables. La transition de tous les sites Thimm vers une électricité verte sans impact sur le climat est prévue en 2021. Cette mesure permettra à l'entreprise de réduire ses émissions de CO₂ de plus de 30 %. L'électricité neutre en carbone provient essentiellement de centrales hydroélectriques.

Il est prévu que tous les sites de production et tous les bureaux passent à l'électricité verte. L'objectif est que le groupe s'inscrive encore davantage dans une utilisation durable des ressources. Mathias Schliep, le gérant du groupe Thimm, s'exprime à ce sujet : « Nos solutions d'emballage à base de papier se composent depuis toujours de matières premières renouvelables et peuvent être entièrement recyclées. Nous sommes ravis que ce changement prévu nous permette désormais de fabriquer nos emballages en achetant de l'électricité sans impact sur le climat. Bilan écologique de nos emballages sera encore meilleur et cela nous fournit un moyen supplémentaire de réduire notre empreinte carbone. »

Depuis plusieurs années déjà, le groupe Thimm a instauré une gestion efficace de l'énergie dans son exploitation : en 2013, les premières usines de production ont été certifiées conformes à la norme DIN EN ISO 50001, s'engageant ainsi à mettre en œuvre une amélioration continue des performances liées à l'énergie. « Le passage de l'électricité ordinaire à l'électricité verte est une conséquence logique des mesures déjà mises en place, poursuit M. Schliep. Notre nouveau concept énergétique, actuellement intégré à la stratégie de l'entreprise, permettra de définir des objectifs énergétiques quantifiables. Cela nous permet d'effectuer un suivi durable de notre consommation de ressources écologiques. »

La consommation d'électricité la plus récente du groupe THIMM s'élevait à 54 350 000 kilowattheures. Au cours des quatre dernières années, la consommation a augmenté de 4,2 %, une croissance nettement inférieure à la celle du volume de production. « Nos investissements dans les technologies de pointe et installations de production innovantes sont rentables, affirme M. Schliep. Ils permettent déjà de réaliser des économies d'énergie à moyen terme. En passant à l'électricité verte, nous estimons éviter l'émission de 19 131 tonnes de dioxyde de carbone par an à l'avenir. »

Selon les disponibilités régionales, l'électricité verte alimentant les sites allemands proviendra de centrales hydroélectriques. Les usines Thimm en France et en Europe de l'Est prévoient de faire appel à des fournisseurs d'électricité locaux qui procéderont ensuite à la labellisation nécessaire des certificats d'électricité verte.

« Chez Thimm, conclut M. Schliep, les succès économiques et la responsabilité d'entreprise sont étroitement liés. Pour y parvenir, nous anticipons les défis tant écologiques, qu'économiques ou sociaux. Ainsi, nous fournissons également les meilleures solutions aux clients qui ont des exigences plus strictes en matière de durabilité. En tant qu'entreprise familiale responsable, nous adoptons systématiquement une démarche de développement durable axée sur l'avenir. Nous sommes sur la bonne voie pour réaliser notre vision stratégique. »

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur les clients stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 400 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 623 millions d'euros en 2019. Pour de plus amples informations, consultez le site www.thimm.fr.

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Nicole Klein, responsable de la communication d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 423

nicole.klein@thimm.de