

COMUNICAT DE PRESĂ

În continuare pe cursul investiției: Grupul THIMM a încheiat cu succes anul fiscal 2019

Northeim, 25 mai 2020: Grupul THIMM a încheiat anul fiscal 2019 cu o cifră de afaceri de 623 milioane euro (2018: 645 milioane euro). Rezultatul operativ EBITDAR a crescut de la 46,7 milioane euro cu 20% până la valoarea de 56,1 milioane euro. Investițiile în valoare totală de 34,0 milioane euro au fost făcute pentru diversificarea produselor, modernizarea reprezentanțelor precum și a tehnologiilor de producție, pentru a sprijini, în continuare, creșterea Grupului THIMM. Numărul de angajați a crescut de la 3.262 în anul precedent la un număr total de 3.512 angajați la data de 31.12.2019, inclusiv 121 de practicanți.

Dezvoltarea economică

Din cauza prețurilor de vânzare în scădere Grupul THIMM a înregistrat în anul fiscal precedent o ușoară scădere a veniturilor din vânzări, de circa trei procente, până la valoarea de 623 milioane euro (2018: 645 milioane euro). Mathias Schliep, Președintele Consiliului de administrație al Grupului THIMM: „Am putut crește cifra de vânzări din ultimul an. Întrucât oferim clienților noștri prețuri reduse la hârtia destinată producției de carton ondulat, materia primă cea mai importantă, cifra de afaceri a scăzut ușor. În plus, datorită tendințelor din industria auto, a apărut o scădere a veniturilor pentru ambalaje destinate produselor industriale. Rezultatul nostru operațional EBITDAR a crescut clar cu 20% până la valoarea de 56,1 milioane euro.” Rata capitalului propriu al Grupului THIMM era la sfârșitul anului fiscal 2019 cu 41,0% peste valoarea din anul precedent (37,5%), situându-se astfel în continuare la un nivel înalt. Pe lângă creșterea volumului în fabricile de producție a ambalajor din Polonia și România și fabrica de carton ondulat construită în 2017 în regiunea Wolnzach din Bavaria a înregistrat în anul 2019 o creștere semnificativă a volumului și a avut astfel o contribuție decisivă la creșterea câștigurilor. M. Schliep: „Situția costurilor din acest domeniu rămâne însă o provocare, datorită creșterii costurilor cu personalul, a costurilor logistice și a costurilor pentru energie.”

Achiziții și investiții

În anul fiscal încheiat Grupul THIMM a putut să își extindă prezența pe piață cu alte trei locații noi. În al patrulea trimestru divizia Grupului Thimm Packaging Systems a preluat furnizorul de ambalaje din materiale spongioase și piese tehnice turnate ISL Schaumstoff-Technik GmbH, aflat în regiunea sudică din Hessen - Viernheim, precum și divizia firmei ISL Verpackungstechnik GmbH, din regiunea Serba din Thuringia. „Integrarea firmei ISL în Grupul

THIMM este un pas important în cadrul strategiei noastre de diversificare pe plan internațional. Ne extindem astfel nu doar portofoliul nostru în domeniul ambalajelor din materiale multiple, ci ne consolidăm poziția noastră ca furnizor de soluții sustenabile pentru ambalaje și câștigăm două locații foarte puternice în sudul Germaniei“, declară Mathias Schliep. În plus, Joint Venture TOP Packaging din Polonia, care aparține Grupului THIMM, a preluat la data de 01.10.2019 furnizorul local de ambalaje din carton ondulat United Packaging SA din Skarbimierz, situat în apropiere de Wrocław (Breslau). „Această extindere a prezenței noastre în vestul Poloniei, realizată prin achiziția mai sus menționată, face posibilă o aprovizionare mai bună a clienților noștri din Polonia și a clienților internaționali și consolidează colaborarea la nivel de grup între reprezentanțele noastre din Polonia, Cehia și Germania“, declară domnul Schliep.

În plus, Grupul THIMM a investit în fabrica de producție din Sibiu, România. Nucleul acestei extinderi era instalarea unei noi mașini de carton ultra-modernă pentru producerea cartonului ondulat. Mașina a fost pusă în funcțiune la mijlocul lunii aprilie 2019 și triplează capacitatea pentru producția de carton ondulat. Modernizarea infrastructurii tehnice la nivelul întregului Grup a reprezentat un alt punct important al investiției. Volumul total de investiții pentru extinderea locațiilor și a tehnologiilor de producție existente, precum și pentru diversificarea și extinderea produselor a fost de 34 milioane euro.

Situația actuală

Mathias Schliep: „Extinderea pandemiei de coronavirus la începutul anului în Europa și Germania modifică într-o măsură considerabilă condițiile cadrului economic, care stăteau la baza planificării noastre pentru anul 2020. La nivel mondial se așteaptă o criză economică pentru al doilea trimestru al anului 2020. Efectele pandemiei asupra Grupului THIMM sunt foarte diferite. În acest moment înregistrăm o creștere a cererii pentru ambalaje destinate mărfurilor pentru consumul zilnic, în timp ce cererea pentru ambalaje din industria auto, respectiv sectorul produselor industriale, a scăzut semnificativ. În ansamblu, în această perioadă de criză se vede cât de importante sunt ambalajele pentru menținerea lanțului de aprovizionare și furnizarea de alimente și produse farmaceutice sau tehnico-medicale. Ambalajele sunt o componentă esențială pentru asigurarea aprovizionării populației.“

Perspective:

În ciuda extinderii pandemiei de coronavirus în Europa, Grupul THIMM a început bine anul 2020, chiar din primul trimestru al acestui an. „Ne așteptăm la o creștere a cifrei de afaceri în pofida acestei situații extreme“, declară dl. Schliep. „Însă acest lucru depinde considerabil de evoluția pandemiei de coronavirus și de limitările impuse. În acest moment suntem moderat

optimiști datorită situației actuale a comenzilor.“ În perspectiva unei viitoare dezvoltări, reprezentanțele preluate în cadrul Grupului la finalul anului 2019 vor avea în continuare un rol semnificativ. În domeniul de activitate THIMM pack'n'display se estimează o creștere a volumului de vânzări, la care vor contribui toate fabricile de producție – dar în special fabricile de pe piețele în creștere din Europa de Est.

Schliep: „ Suntem foarte bine poziționați având soluții pentru ambalaje inovatoare, sustenabile, care sunt cerute în special în industria alimentară. Ambalajele din carton ondulat sunt parte din ciclul de producție, care reprezintă o contribuție importantă din punct de vedere economic și ecologic în logistica eficientă a lanțului de aprovizionare. În plus, și domeniul comerțului electronic se dezvoltă bine spre foarte bine. Punctul nostru de interes în domeniul de activitate Thimm Packaging Systems este, pentru anul 2020, integrarea noilor reprezentanțe preluate, iar în domeniul de activitate Christiansen Print vom dezvolta în continuare tiparul digital. Și în anul 2020 vom continua investițiile pentru dezvoltarea Grupului, urmând a investi semnificativ în viitorul fiecărei locații de producție, în pofida pandemiei de coronavirus, pentru a putea moderniza reprezentanțele noastre și a putea dezvolta capacitățile noastre de producție.“

Despre THIMM

Grupul THIMM este principalul furnizor de soluții pentru ambalarea și distribuirea de mărfuri. Portofoliul de soluții include ambalaje din carton ondulat pentru transport și vânzare, standuri de înaltă calitate (displayuri), sisteme de ambalare din diverse materiale precum și produse tipărite pentru prelucrarea industrială. O gamă largă de servicii în domeniul ambalajelor ce acoperă întregul lanț de aprovizionare completează gama de oferte. Clienții grupului sunt concerne renumite producătoare de articole protejate de mărci din toate branșele. Întreprinderea familială înființată în 1949 are peste 3.500 de angajați, în 22 de locații din Germania, Cehia, România, Polonia, Franța și Mexic și înregistrează în 2019 o cifră de afaceri de 623 milioane Euro.

www.thimm.ro

Contact presă

Gyöngyver Popa, Asistent Manager

THIMM Packaging srl., Tel.: +40 269 541 210, E-mail: gyoengyver.popa@thimm.ro

Michael Weber, Director Corporate Marketing

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-mail: michael.weber@thimm.de