

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Durabilité et expédition en ligne : Snocks goes Green**

**Northeim (Allemagne), le 13 février 2020. Les emballages d'expédition de chaussettes et boxers de la marque Snocks constituent une solution durable d'expédition en ligne. Thimm produit ces emballages respectueux de l'environnement à partir de carton ondulé d'herbe. Cette construction permet à Snocks de renoncer au ruban adhésif. De plus, la fermeture sécurisée écologique protège aussi les textiles contre tout accès non autorisé. Snocks exploite également les emballages comme support de communication numérique.**

Fondée en 2016, l'entreprise textile Snocks commercialise notamment des chaussettes et boxers dans sa boutique en ligne. Depuis quelque temps, cette jeune pousse, basée à Mannheim en Allemagne, passe au crible ses processus de production, d'emballage et de livraison pour mettre en place des concepts durables. Pour le compte de Snocks, Thimm a développé un emballage d'expédition qui, du fait de sa construction, ne nécessite ni rubans adhésifs, ni agrafes, ni bandes de cerclage. Le mécanisme de fermeture intégré protège son contenu contre l'accès non autorisé durant le transport. Une fois fermé, un emballage ne peut être ouvert qu'en déchirant la perforation, de sorte que le destinataire peut constater l'intégrité de la marchandise livrée. Outre la fonctionnalité technique, Snocks mise sur les matières premières durables : l'emballage d'expédition se compose à 70 % de papier recyclé et 30 % de fibres d'herbe.

Thimm a imprimé sur les emballages des codes QR qui visent à créer une adresse client chargée en émotions. Snocks y établit un lien vers une page d'accueil, ce qui lui permet de présenter rapidement en toute simplicité des informations sur les aspects durables des emballages. Les interactions de ce genre entre les consommateurs et la marque rencontrent un grand succès, car elles contribuent à la fidélité à la marque et donnent des moyens de communication numérique.

À l'occasion de l'« E-commerce Berlin Expo », l'exposition B2B et conférence pour prestataires e-commerce qui s'est tenue dans la capitale allemande, les emballages de Snocks ont décroché l'E-commerce Germany Award. L'emballage d'expédition durable a triomphé dans la catégorie « Best Logistic Solution ».

### **À propos de Thimm**

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de différentes combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Toute une gamme étendue de services autour des emballages accompagnant supply chain complète notre large gamme d'offres. Notre clientèle est composée de diverses entreprises de marques réputées issues de toutes sortes de secteurs. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 500 salariés sur 22 sites en Allemagne, en République tchèque, en Roumanie, en Pologne, en France et au Mexique et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires annuel d'environ 645 millions d'euros.

#### **Contact de presse :**

*Nicole Klein, Brand and Corporate Communications*

*THIMM Group GmbH + Co. KG, Tél. : +49 5551 703 423, e-mail : [nicole.gloth@thimm.de](mailto:nicole.gloth@thimm.de)*

*Michael Weber, Director Corporate Strategy + Marketing*

*THIMM Group GmbH + Co. KG, Tél. : +49 5551 703 891, e-mail : [michael.weber@thimm.de](mailto:michael.weber@thimm.de)*