

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Immersion en jeu sur le point de vente : des jeux et des gadgets à la mise en scène exceptionnelle

Northeim, le 11 décembre 2019. Ce ne sont pas moins de deux présentoirs innovants destinés à la promotion des ventes que Thimm a produits pour le célèbre développeur et éditeur de jeux Ubisoft. Dans le commerce spécialisé en électronique et jeux vidéo, ces deux présentoirs sur palette stimulent les ventes de jeux, mais également celle d'articles de merchandising, toujours plus appréciés dans le secteur du gaming.

Ubisoft est un développeur de premier plan de produits de divertissement interactif compatibles avec tous les supports courants, comme les consoles, téléphones, tablettes et PC. Au printemps dernier, l'entreprise a lancé sur le marché allemand le jeu de stratégie à succès « Anno 1800 » sur PC. Au-delà de la version DVD-ROM classique, une édition spéciale a été mise sur le marché. À l'occasion du lancement du produit, les spécialistes en displays de chez Thimm ont développé un présentoir de ventes qui accroche les regards avec sa forme en kiosque à journaux à l'ancienne. La conception issue de l'ère de la révolution industrielle du XIXe siècle pousse l'immersion en jeu jusque sur le point de vente. Les présentoirs sur palette 1/2 en carton ondulé ont été produits en impression offset haut de gamme. Les clients ont la vue sur les jeux et peuvent se servir des quatre côtés du présentoir. Le présentoir offre également suffisamment de place aux distributeurs pour proposer à la vente jusqu'à 60 DVD. Une ouverture amovible permet éventuellement d'accueillir les éditions spéciales. Ainsi, le présentoir apporte une très grande souplesse aux distributeurs.

On trouve actuellement le second présentoir créatif destiné à Ubisoft dans le commerce de détail. Il stimule l'écoulement des figurines appelées Chibi. De dix centimètres de hauteur, elles représentent les personnages du jeu vidéo d'action « Tom Clancy's Rainbow Six Siege ». Ces figurines à collectionner suscitent un engouement croissant parmi les gamers, car elles sont dotées d'un code unique permettant d'activer des contenus exclusifs en jeu. À l'occasion du lancement commercial, le présentoir exhibe cinq figurines à l'attention de la clientèle potentielle dans une vitrine en acrylique antivol. Les présentoirs de vente haut de gamme sont conçus pour une utilisation durable, car de nouvelles figurines viennent régulièrement rejoindre la collection. Les développeurs Thimm ont également intégré une fonction adaptable dans ces présentoirs à impression offset : dans le commerce de détail, les panneaux supérieurs peuvent être échangés, de sorte que les propriétaires de magasins peuvent choisir eux-mêmes la figurine mise en avant.

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de différentes combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Toute une gamme étendue de services autour des emballages accompagnant supply chain complète notre large gamme d'offres. Notre clientèle est composée de diverses entreprises de marques réputées issues de toutes sortes de secteurs. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 500 salariés sur 22 sites en Allemagne, en République tchèque, en Roumanie, en Pologne, en France et au Mexique et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires annuel d'environ 645 millions d'euros.

Contact de presse :

Nicole Gloth, conseillère en communication de marque et d'entreprise

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tél. : +49 5551 703 423, e-mail : nicole.gloth@thimm.de

Michael Weber, direction marketing d'entreprise

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tél. : +49 5551 703 891, e-mail : michael.weber@thimm.de