

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Innovative Flaschenverpackungen für Partyspiel „Bierschach“**

**Northeim, 31.07.2019: Thimm produziert Flaschenverpackungen im Schachfiguren-Design und gewinnt damit internationalen Wettbewerb. Kombiniert mit einem Schachbrett aus Wellpappe ergeben 32 Flaschenverpackungen das beliebte Partyspiel „Bierschach“. Die originelle Promotion-Aktion für die Getränkebranche überzeugte die Fachjury des tschechischen Verpackungspreises Obal roku in der Kategorie „POP & POS Displays“.**

Die Geschenkverpackungen sind so konstruiert, dass sie als Aufsetzer über die Flaschen gestülpt werden. Dort arretieren sie mit den Kronkorken, wodurch sie für Glasflaschen jeder Größe einsetzbar sind. Thimm produziert die Wellpappe-Verpackungen in E-Welle und bedruckt sie im Digitaldruckverfahren. Dadurch ist eine individuelle Gestaltung für jede einzelne Schachfigur möglich. Ergänzend zu den 32 Flaschenverpackungen wird ein Wellpappezuschnitt im Design eines Schachbretts eingesetzt. Beides besteht zu 100 Prozent aus Wellpappe und stellt daher eine nachhaltige Lösung für Promotion-Aktionen in der Getränkebranche dar.

Der tschechische Verpackungswettbewerb Obal roku zeichnet jährlich innovative Verpackungen und Displays mit dem Titel „Verpackung des Jahres“ aus. Die Expertenjury ermittelte in diesem Jahr die Gewinner aus 13 Kategorien. Thimm trat mit den Bierschach-Verpackungen in der Kategorie „POP & POS Displays“ an und setzte sich als Sieger durch. Die Preisverleihung findet am 24. Oktober 2019 in Prag statt.

### **Über Thimm**

Die Thimm Gruppe ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Waren. Das Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays), Verpackungssysteme aus verschiedenen Materialkombinationen sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Eine breite Palette verpackungsrelevanter Dienstleistungen entlang der Lieferkette ergänzt das Angebotsspektrum. Zum Kundenkreis gehören namhafte Markenartikelkonzerne quer durch alle Branchen. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt mehr als 3.200 Mitarbeiter an 19 Standorten in Deutschland, Tschechien, Rumänien, Polen, Frankreich und Mexiko und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 645 Millionen Euro.

Pressekontakt:

*Nicole Gloth, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation*

*THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 423, E-Mail: [nicole.gloth@thimm.de](mailto:nicole.gloth@thimm.de)*

*Michael Weber, Leiter Corporate Marketing*

*THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-Mail: [michael.weber@thimm.de](mailto:michael.weber@thimm.de)*