

PRESSEMEDLUNG

Thimm pack'n'display: die neue Marke für das Verpacken und Präsentieren von Waren

Northeim, 2. April 2019: Thimm vereint zwei etablierte Geschäftsbereiche unter der neuen Marke Thimm pack'n'display. Die sich daraus ergebenden Synergien bilden einen einzigartigen Technologiemarkt am Markt und ermöglichen Kunden völlig neue Möglichkeiten. Zusammen mehr als 1.500 Mitarbeiter identifizieren und erfüllen von jetzt an die Kundenbedürfnisse noch besser. Das Familienunternehmen baut damit seine führende Rolle am Markt für Verpackungen und Displays weiter aus.

„Unsere Kunden haben es verdient, die beste Lösung zu bekommen“, erklärt Mathias Schliep, Vorsitzender der Geschäftsführung Thimm Gruppe. „Der Zusammenschluss unserer Geschäftsbereiche Thimm Verpackung und Thimm Display dient dafür als Versprechen. Wir kombinieren standardisierte Prozesse aus unseren Verpackungswerken mit den individuellen und komplexen Leistungen unserer Displaystandorte. Durch sich ergänzende Kompetenzen im Flexo-Vordruck, Flexo-Direktdruck, Offsetdruck und Digitaldruck bündeln wir zudem alle Drucktechnologien in einer Marke. So machen die Menschen bei Thimm eine Lösung zu der besten Kundenlösung.“

In der neuen Marke Thimm pack'n'display vereinen sich die beiden Namen der fusionierenden Geschäftsbereiche, die in den gleichen Branchen agieren. Zudem beschreibt der Markenname Thimm pack'n'display den Kundennutzen, also dass Produkte verpackt, transportiert und präsentiert werden. Beide Unternehmen profitieren von dem Pioniergeist und der Fachkompetenz des jeweils anderen. „Die Vorteile dieser energiegeladenen Einheit werden unsere Kunden erleben, die wir durch die Markenfusion auf einer völlig neuen Serviceebene abholen. Durch den gemeinsamen Vertrieb profitieren unsere Kunden von einem Ansprechpartner im Unternehmen. Dort werden Kompetenzen, Innovationen und Investitionen der beiden Geschäftsbereiche gebündelt. Das bedeutet Einfachheit und Komfort für unsere Kunden“, ergänzt Schliep.

Basis für eine optimale Kundenlösung bildete die freie Rohstoffbeschaffung am Markt. Schliep informiert dazu: „Da wir als unabhängiger Rohstoffeinkäufer agieren, nehmen wir uns die Freiheit, alle Rohstoffe zu beschaffen, die wir für die beste Lösung benötigen. Unsere Kunden sollen keine Abstriche machen oder Kompromisse eingehen müssen. Mit dem neuen Claim ‚Free to be your best‘ unterstreichen wir unser Nutzenversprechen.“

Über Thimm

Die Thimm Gruppe ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Waren. Das Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays), Verpackungssysteme aus verschiedenen Materialkombinationen sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Eine breite Palette verpackungsrelevanter Dienstleistungen entlang der Lieferkette ergänzt das Angebotsspektrum. Zum Kundenkreis gehören namhafte Markenartikelkonzerne quer durch alle Branchen. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 19 Standorten in Deutschland, Tschechien, Rumänien, Polen, Frankreich und Mexiko und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 601 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Nicole Gloth, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 423, E-Mail: nicole.gloth@thimm.de

Michael Weber, Leiter Corporate Marketing

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-Mail: michael.weber@thimm.de