

INFORMACJA PRASOWA

Nintendo i Thimm: Kiedy gra wideo spotyka teksturę falistą

Northeim, 03 grudnia 2018 r. Japoński producent gier na konsolę i komputer Nintendo wprowadził w tym roku kolejną innowację na rynku gier wideo – Nintendo Labo. Dlaczego jest wyjątkowa? Nintendo Labo łączy konsolę telewizyjną Nintendo Switch z modułowymi zestawami z tekstury falistej, które stają się interaktywnymi elementami gry. Thimm to europejski dostawca Nintendo Labo, wykonujący trudne technicznie arkusze z tekstury falistej w swoich trzech niemieckich zakładach produkcyjnych.

Nintendo Labo zaprasza do budowania, gry i odkrywania – ze wstępnie pociętych arkuszy tekstury falistej można bez dodatkowych pomocy zbudować na przykład pianino, wędkę lub kierownicę motocykla. Tak zwane Toy Con łączy się następnie z konsolą do gier Nintendo Switch – w ten sposób „budząc je do życia”. Po podłączeniu gracze mogą grać na zbudowanym pianinie, łowić wędką cyfrowe ryby czy też na swoim motocyklu brać udział w pełnych emocji wyścigach. Ponieważ kontrolery te są wykonane z tekstury falistej, pozwalają puścić wodze projektowej fantazji – zarówno w odniesieniu do ozdób, jak i kształtu. Kreatywność nie zna dzięki nim granic.

Tektura falista spełnia w tej innowacji zupełnie nowe zadanie. Nie jest – jak zazwyczaj – opakowaniem, lecz elementarną częścią końcowego produktu. „Budowanie i składanie Toy Cona musi funkcjonować bez zarzutu, żeby gra mogła być przyjemna”, jak wyjaśnia Benjamin Brulic, doradca sprzedaży w Thimm Verpackung, który razem ze swoim zespołem realizuje ten projekt. „Dlatego też odpowiednio wysokie wymagania stawiamy produkcji. Możemy je spełniać dzięki realizowanemu wspólnie z Nintendo intensywnemu etapowi implementacji, bieżącym kontrolom jakości i bardzo dobrze przeszkolonym pracownikom.” Arkusze tekturowe Nintendo Labo są wytwarzane z tekstury falistej przygotowanej specjalnie dla tego klienta, wytłaczane na płasko i pokrywane drukiem jedno- lub dwubarwnym.

„Nintendo Labo łączy przyjemność grania i majsterkowania i pokazuje zupełnie nowe drogi na wykorzystanie zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju materiału opakowaniowego, jakim jest tektura falista. Bardzo się cieszymy w Thimm z możliwości bycia europejskim dostawcą Nintendo, częścią wyjątkowego, kreatywnego produktu”, jak podsumowuje projekt Michael Weber, dyrektor ds. marketingu korporacyjnego Grupy Thimm.

O Nintendo:

Jako międzynarodowy prekursor w zakresie rozrywki interaktywnej firma Nintendo Co. Ltd. (Kioto, Japonia) produkuje i wprowadza na rynek sprzęt i oprogramowanie do konsoli telewizyjnych Nintendo Switch oraz do konsoli mobilnych z rodziny Nintendo 3DS. Nintendo Switch to pierwsza podłączana do telewizora konsola, którą można bez problemu zamienić w konsolę przenośną – wyciągając ją po prostu ze stacji. Rodzina Nintendo 3DS składa się między innymi z nowego New Nintendo 3DS XL, który potrafi wyświetlać obrazy 3D bez okularów 3D, oraz z niedrogiego modelu dla początkujących Nintendo 2DS bez opcji 3D. Odkąd firma stworzyła w 1983 r. system Nintendo Entertainment (NES), na całym świecie sprzedano ponad 4,6 miliardów gier wideo i ponad 725 milionów urządzeń do nich. Dotyczy to tak samo obecnej generacji konsoli, jak i Game Boy, Game Boy Advance, Super NES, Nintendo 64, Nintendo GameCube, Nintendo DSi, Nintendo DS oraz Wii i Wii U. Nintendo stworzyło także ikony kultury gier wideo, w tym znanych na całym świecie bohaterów Mario i Luigi, Donkey Kong, Samus Aran z Metroid, Link z The Legend of Zelda oraz Pokémony. Utworzona w 1990 r. spółka Nintendo of Europe GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem stanowi centralę europejskiej działalności Nintendo.

O Thimm:

Grupa Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji towarów. Portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych połączeń materiałowych oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Szeroki zakres usług związanych z opakowaniami wzdłuż całego łańcucha dostaw uzupełnia gamę produktów. Do grona klientów należą renomowane koncerny ze wszystkich gałęzi przemysłu. To założone w 1949 roku przedsiębiorstwo rodzinne obecnie zatrudnia ponad 3000 pracowników w 19 zakładach w Niemczech, Czechach, Rumunii, Polsce, Francji i Meksyku oraz generuje roczne obroty w wysokości około 601 milionów euro.

Kontakt dla prasy:

Daniel Drozd, Dyrektor Sprzedaży, TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k, tel.: +48 327 933 340, e-mail : daniel.drozd@top-packaging.pl

Michael Weber, kierownik marketingu korporacyjnego THIMM Group GmbH + Co. KG, tel.: +49 5551 703 891, e-mail: michael.weber@thimm.de