

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thimm décroche le German Brand Award 2018 !

Berlin/Northeim (Allemagne), le 21 juin 2018. Thimm a décroché le German Brand Award 2018 pour sa marque THIMM THE HIGHPACK GROUP. C'est ce qu'a révélé le jury à l'occasion de l'attribution des prix qui s'est déroulée le 21 juin. Au travers de cette distinction, les fondations German Brand Institute et Rat für Formgebung récompensent les entreprises qui mettent en œuvre une stratégie de marque exceptionnelle leur permettant de se démarquer de la concurrence. Les critères essentiels sont le degré d'innovation d'une marque, la conduite d'une stratégie de marque résolue ainsi que la communication durable de la marque. Thimm s'est imposé dans la catégorie « Industry Excellence in Branding ».

« Nous sommes très heureux de recevoir cette distinction hors du commun, affirme Michael Weber, le directeur marketing d'entreprise du groupe THIMM. Nous avons initié cette démarche en 2007, avec l'introduction de la marque ombrelle THIMM THE HIGHPACK GROUP, qui regroupe les différents champs de compétence de notre prestation de service intégrale. Depuis lors, nous appliquons notre orientation stratégique de marque au travers de mesures cohérentes et efficaces. Une marque forte est un gage de confiance et de sécurité pour nos clients et permet également à nos collaborateurs de clairement s'identifier à l'entreprise. La distinction German Brand Award vient confirmer notre réussite. »

GMK Markenberatung et Rat für Formgebung ont donné le jour à la fondation German Brand Institute. Au travers de cette remise de prix, l'institut entend souligner l'importance d'une marque comme facteur de réussite décisif des entreprises. Le jury se compose de représentants de haut vol issus des sphères économiques et scientifiques. La participation n'est ouverte qu'aux entreprises nominées, ce qui souligne l'importance de cette distinction. Parmi les anciens lauréats on trouve des marques de renom comme AXENT, Durable, Edding, Kaldewei, Koelnmesse, KYOCERA, LAMY, Lufthansa Systems, Ledlenser, Motel One, RTL II, Telekom et Vorwerk.

À propos de Thimm :

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballages et de distributions de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballages réalisés à partir de différentes combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Toute une gamme étendue de services autour des emballages accompagnant la chaîne de livraison complète notre offre. Notre clientèle est composée de diverses entreprises de marques réputées issues de toutes sortes de secteurs. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie plus de 3 000 salariés sur 19 sites en Allemagne, en République tchèque, en Roumanie, en Pologne, en France et au Mexique et réalise un chiffre d'affaires annuel de 601 millions d'euros. Pour en savoir plus, consultez le site www.thimm.fr.

Contact presse :

Sina Barnkothe, responsable de la communication sur les marques et l'entreprise

THIMM Group, Tél. +49 (0) 5551 703 802, courriel : sina.barnkothe@thimm.de

Michael Weber, responsable du marketing d'entreprise

THIMM Group, Tél. +49 (0) 5551 703 891, courriel : michael.weber@thimm.de