

COMUNICAT DE PRESĂ

Pentru prima oară cifra de afaceri a depășit pragul de 600 de milioane Euro Grupul THIMM în 2017

Northeim, 7 mai 2018: Grupul THIMM a încheiat anul fiscal 2017 cu o creștere a cifrei de afaceri peste medie, de aprox. 5,8%, ajungând la 601 milioane Euro. A fost depășit astfel pentru prima oară pragul de 600 de milioane euro. Numărul angajaților a rămas constant: la data de 31.12.2017 erau 3.035 de angajați în cadrul Grupului THIMM. Compania a găzduit în total 120 de practicanți din diferite domenii comerciale și tehnice, oferind o calificare duală - atât teoretică cât și practică. Anul de raportare a fost marcat de două mari investiții: noua fabrică de carton ondulat Holledau și un utilaj pentru tipar digital.

Marile investiții, fabrica Holledau și sistemul de imprimare digitală prind avânt

Noua fabrică de carton ondulat Holledau din Wolnzach, Bavaria, a fost pusă în funcțiune complet în decursul anului 2017. Fabrica, unde se produc ambalaje pentru transport și ambalaje comerciale din carton ondulat, se numără printre cele mai moderne fabrici de carton ondulat din Europa. Mathias Schliep, președintele conducerii Grupului THIMM rezumă importanța investiției după cum urmează: „Construcția unei fabrici de carton ondulat complet nouă este pentru noi ceva cu totul deosebit, cu atât mai mult cu cât suntem o întreprindere de familie. Este un simbol al strategiei constante de dezvoltare și al durabilității întreprinderii.“

Totodată, Grupul THIMM a investit în anul fiscal 2017, 20,4 milioane euro în plus pentru extinderea și modernizarea punctelor de producție existente. Astfel, compania și-a continuat consecvent strategia de internaționalizare, intensificându-și prezența pe piață prin extinderea fabricilor din Polonia, România și Cehia și în țările de desfacere din Europa de Est, aflate în creștere puternică.

În plus, Grupul THIMM trage o concluzie extrem de pozitivă pentru primele luni de la demararea utilajului de preprint digital din Ilsenburg. „Gradul de acceptare a noii tehnologii de tipar pe piață este mare, peste medie. Am realizat astfel deja diverse proiecte pentru clienți din cele mai diferite domenii“, raportează Mathias Schliep.

Prin magazinul online www.kartonara.de Grupul THIMM a inițiat primul start-up în comerțul electronic și continuă să se dezvolte în domeniul modelelor de afaceri digitale.

Începând cu martie 2018 magazinul oferă firmelor mici și mijlocii, dar și clienților privați, ambalaje standardizate din carton ondulat și accesorii cu un de plus de valoare.

Cererea mare pentru ambalaje din hârtie crează o situație deosebită pe piață

Prin creșterea repetată a cifrei de afaceri la 601 milioane de euro (anul precedent: 568 milioane de Euro), compania s-a bucurat de succes și a reușit din nou să înregistreze o creștere peste medie. Mathias Schliep: „Cartonul ondulat ca material pentru ambalaje este mai căutat ca niciodată: nu numai că se potrivește foarte bine pentru transport și prezentarea eficientă a produselor, dar corespunde și cerințelor tot mai severe pentru protecția mediului.“

Rezultatul a fost influențat decisiv de modificările profunde de pe piața hârtiei și cartonului ondulat. Creșterea evidentă a necesarului de ambalaje de hârtie a dus la o micșorare a stocurilor de hârtie brută pentru fabricarea cartonului ondulat și implicit la o creștere de durată a prețurilor acesteia cu până la 27%. Totodată, firmele din domeniul cartonului ondulat și-au putut majora încasările din cauza contractelor de livrare cu termene mai lungi cu clienții lor, cu numai 1,1% mai mult față de anul precedent. Mathias Schliep: „În ciuda acestei situații, am investit conștient, cuantificabil și ne-am asumat că nu vom putea menține rezultatul la nivelul anului trecut.“ Rezultatul operativ EBITDAR a fost de 40,5 milioane Euro și 6,7 % din cifra de afaceri (în anul precedent: 52 milioane Euro). Procentul capitalului propriu a fost de 38,6%, având în continuare o bază solidă. Din cauza investițiilor puternice, acesta a scăzut însă ușor în comparație cu anul precedent (42,2 %).

Perspective: situația conjuncturală și particularitățile pieței oferă mult potențial

Pe baza pronosticului pozitiv în ceea ce privește evoluția economică a piețelor de desfacere, respectiv a piețelor vizate și a domeniului cartonului ondulat, Grupul THIMM intenționează o creștere semnificativă a cifrei de afaceri în anul 2018, cu aproximativ 11%. Totodată, ne așteptăm la o îmbunătățire progresivă a EBITDAR, care să ajungă la nivelul anilor anteriori.

„Evoluția ulterioară a pieței hârtiei este una deschisă și va fi în continuare un factor esențial pentru afacerea noastră. Particularitățile actuale ale pieței oferă însă multiple posibilități, de care vom profita cât mai mult. În acest scop, va trebui să ne preocupăm intens de cerințele și nevoile clienților, angajaților și mediului pieței, precum și de procesele și structurile noastre și să ne dezvoltăm în mod dinamic. Rezultatele pozitive din primul trimestru al anului 2018 confirmă planurile noastre ambițioase pentru anul curent. Ca întreprindere de familie condusă în spiritul durabilității, ne vom continua strategia investițională și vom elabora un pachet cuprinzător în valoare de 24 milioane euro pentru toate ramurile activității noastre. Suntem convinși că suntem poziționați bine, astfel încât să înregistrăm succes pe piață și în viitor.“

Despre THIMM:

Grupul THIMM este principalul furnizor de soluții pentru ambalarea și distribuirea de mărfuri. Portofoliul de soluții include ambalaje din carton ondulat pentru transport și vânzare, standuri de înaltă calitate (displayuri), sisteme de ambalare din diverse materiale precum și produse tipărite pentru prelucrarea industrială. O gamă largă de servicii în domeniul ambalajelor ce acoperă întregul lanț de aprovizionare completează gama de oferte. Clienții grupului sunt concerne renumite producătoare de articole protejate de mărci din toate domeniile. Întreprinderea familială înființată în 1949 are peste 3.000 de angajați, în 19 locații din Germania, Cehia, România, Polonia, Franța și Mexic și înregistrează o cifră de afaceri anuală de 601 milioane Euro.

Contact presă

Gyöngyver Popa, Asistent Manager THIMM Packaging srl.,

Tel.: +40 269 541 210, E-mail: gyoengyver.popa@thimm.ro

Michael Weber, Director Corporate Marketing

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-mail: michael.weber@thimm.de