

MEDIENMITTEILUNG

Mit Rekord-Investitionen auf Zukunftskurs: Thimm Gruppe 2016

Northeim, 08.05.2017: In einem von zukunftsweisenden Investitionen geprägten Geschäftsjahr 2016 erzielte die Thimm Gruppe ein moderates Wachstum und erhöhte ihren Umsatz um 1,8 Prozent auf 568 Mio. Euro. Insgesamt investierte das Unternehmen 62 Mio. Euro. Das operative Ergebnis EBITDAR lag bei 52 Mio. Euro und 9,2 Prozent vom Umsatz. Das entspricht einer Steigerung um 4,0 Prozent verglichen mit dem Vorjahr. Die Eigenkapitalquote zeigte sich mit 42,2 Prozent nach wie vor sehr solide (Vorjahr: 43,2 Prozent). Die Anzahl der Mitarbeiter lag auf Vorjahresniveau: Zum 31.12.2016 beschäftigte die Thimm Gruppe 3.067 Mitarbeiter, davon 124 Auszubildende in acht Berufen und einem dualen Studiengang.

Rekord-Investitionen: Neues Wellpappenwerk und digitale Rollenvordrucktechnologie

Mit 62 Mio. Euro (11 Prozent vom Umsatz) schnürte die Thimm Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr ein umfangreiches Investitionspaket. Wesentlicher Bestandteil ist das neue Wellpappenwerk Holledau in Wolnzach, Bayern. Zum Jahresbeginn 2017 wurde dort die Serienproduktion aufgenommen. Der Standort zählt zu den modernsten Wellpappenwerken in Europa und ergänzt das Produktionsnetzwerk des Unternehmens ideal. Zudem investierte die Thimm Gruppe mit einer einzigartigen digitalen Rollenvordruckmaschine am Standort in Ilsenburg in zukunftsweisende Drucktechnologie. Den Kunden aus der Wellpappen- und Markenartikelindustrie eröffnet diese Technologie völlig neue Möglichkeiten für die Bedruckung von Verpackungen und Displays für den Point of Sale.

Darüber hinaus baute die Thimm Gruppe die im Vorjahr eröffneten Verpackungswerke zur Herstellung von Multimaterial- und Spezialverpackungen in Germersheim und Puebla (Mexiko) weiter aus. Die bestehenden Standorte wurden durch Flächenerweiterungen, neue Verarbeitungsmaschinen und die Optimierung von Prozessen und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung ebenfalls weiter entwickelt und modernisiert. Insgesamt investierte das Unternehmen in den letzten fünf Jahren knapp 180 Mio. Euro.

Pressekontakt:

Michael Weber, Leiter Corporate Marketing THIMM Group

Tel. +49 5551 703 891, E-Mail: michael.weber@thimm.de

Sina Barnkothe, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation THIMM Group

Tel. +49 5551 703 802, E-Mail: sina.barnkothe@thimm.de

Wirtschaftliche Entwicklung auf allgemeinem Konjunkturniveau

„Mit einem Umsatzwachstum von 1,8 Prozent konnten wir im Vergleich zur Wellpappen-Branche (1,0 Prozent) wieder über dem Durchschnitt wachsen. Insgesamt haben wir uns analog zur konjunkturellen Gesamtlage in Deutschland und der EU entwickelt“, fasst Mathias Schliep, Vorsitzender der Geschäftsführung Thimm Gruppe, die Entwicklung im Geschäftsjahr 2016 zusammen. „Vor dem Hintergrund unseres umfassenden Investitionspakets und eines komplexen Wettbewerbsumfeldes ist das Ergebnis für uns zufriedenstellend, liegt aber noch hinter den ehrgeizigen Erwartungen zurück. Nach wie vor ist es unser Ziel, den prozentualen operativen Gewinn langfristig in zweistelliger Höhe zu etablieren.“

Ausblick: Agil handeln, Veränderungen nutzen

Für das laufende Jahr plant die Thimm Gruppe ein Umsatzwachstum um mehr als fünf Prozent auf rund 600 Mio. Euro. Basis dafür sind die stabilen Prognosen aus Wirtschaft und Branche gepaart mit den zu erwartenden erfolgreichen Effekten aus Investitionen und Organisationsentwicklung. Gerade die zusätzlichen Kapazitäten durch das neue Werk Holledau und neue Fertigungstechnologien wie die Digitaldruckanlage werden sich dabei positiv auswirken. Gleichzeitig werden in diesem Jahr insbesondere die aktuellen Preiserhöhungen für Wellpappenrohapiere das Ergebnis belasten. Das Unternehmen geht daher von einem operativen Ergebnis auf Vorjahresniveau aus.

Schliep: „Nach einigen Jahren mit überdurchschnittlichen Investitionen, starkem Wachstum sowie der Fortführung verschiedener Optimierungsprojekte werden wir uns 2017 darauf konzentrieren, diese Maßnahmen vollends zum Tragen zu bringen. Mit dem Ziel, das Unternehmen kontinuierlich weiterzuentwickeln, werden wir agil handeln, uns dynamisch anpassen und die sich bietenden Potenziale gruppenübergreifend besser ausschöpfen. Das heißt vor allem, offen für Veränderungen und neue Technologien zu sein. So schaffen wir ein nachhaltiges Fundament, um weiterhin als erfolgreiches Familienunternehmen am Markt zu agieren.“

Pressekontakt:

Michael Weber, Leiter Corporate Marketing THIMM Group

Tel. +49 5551 703 891, E-Mail: michael.weber@thimm.de

Sina Barnkothe, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation THIMM Group

Tel. +49 5551 703 802, E-Mail: sina.barnkothe@thimm.de

Über Thimm:

Die Thimm Gruppe ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Waren. Das Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays), Verpackungssysteme aus verschiedenen Materialkombinationen sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Eine breite Palette verpackungsrelevanter Dienstleistungen entlang der Lieferkette ergänzt das Angebotsspektrum. Zum Kundenkreis gehören namhafte Markenartikelkonzerne quer durch alle Branchen. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 20 Standorten in Deutschland, Tschechien, Rumänien, Polen, Frankreich und Mexiko und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 568 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Michael Weber, Leiter Corporate Marketing THIMM Group

Tel. +49 5551 703 891, E-Mail: michael.weber@thimm.de

Sina Barnkothe, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation THIMM Group

Tel. +49 5551 703 802, E-Mail: sina.barnkothe@thimm.de